

12月9日 令和元年(2019年) 第2411号 株式会社映像新聞社

Weekly THE EIZOSHIMBUN (VISUAL COMMUNICATIONS JOURNAL)

〒112-0006 東京都文京区小日向1丁目24番8号エイゾービル 電話: (03)3942-2161(代)/ファクス: (03)3942-2581 昭和42年1月25日 第3種郵便物認可 郵便振替:00140-0-65786 1部600円、年間購読料26,000円(税別)

新4K8K衛星放送の視聴可能機器の出荷台数が10月に200万台を突

毎週月曜日発行(月4回発行)



TBSテレビ「世界遺産」(10月6日放送回)の本編の一部において、 キヤノンが8Kカメラおよび8Kレンズを提供し、TBS初となる8K撮影 が実施された。撮影場所は、6年に及ぶ大規模修理を終え、今年特別 公開された皇室ゆかりの世界遺産である仁和寺(京都市右京区)の

本号の主な記事

Inter BEE 2019レポート④ ..6-8 デジタルコンテンツEXPO開催 ..9

[デジタル映像]

ロジリシティ/VRでバンジージャ ンプを体験

JAA/広告詐欺の排除などを宣言 デジタル広告の課題に対応....2 「放送]

毎日放送/FPU受信基地で新展開 パラボラの回転架台小型化 3 「映画)

「家族を想うとき」名匠ケン ローチ監督の復帰作

映像新聞ウェブサイト

http://www.eizoshimbun.com 購読のお申し込みはこちらから



日本のハイスペックなレンダーファームサービス ケプリス・レンダーファーム

■ レンダーファーム レンタルサービス 価格:¥14,970~(1ヶ月/1台4ノード搭載)

■ レンダリングサービス 価格:¥1,0(Ghz/時間)=¥35(ノード/時間)

株式会社 ケプリス・ジャパン 〒570-0041 大阪府守口市東郷通 2-12-1 Tel:06-6992-0445 www.khepris-japan.com

新4K8K衛星放送

可能機器200万台突破

なった。 計218万6000台と 体の出荷台数の推移は、 今年の受信可能機器全 -5月が月平均12万3 6-10月が同 モードから一転、伸長モ

15万6000台と急伸。 6万7000台が6月は 単月で見ても、5月の ドになったといえるだ

00年 8 は7万60 以降、7月 月は19万3 年同月比の1・8倍、9 増税前の駆け込み需要 「ラグビーワールドカッ 、8月の販売台数は昨 ノ」を挙げる。 量販店からの情報とし

心配された10、11月も前 月は同2・9倍。 - 同期横ばいで推移し、 反動が 持てるとの見解だったと

000台(

(COOO)

月は16万

9月は17万

累計では、新チューナー K8K衛星放送受信可能 データを基にした新チューナー内蔵STBの設置台数を合算したものだ。 け新チューナーの出荷台数、日本ケーブルテレビ連盟(JCTA)からの 情報技術産業協会(JEITA)発表の新チューナー内蔵テレビと、外付 | 器の出荷台数の10月末 5月の2・6倍に跳ね上がり、伸長モードになっている。 心となる新チューナー内蔵テレビの出荷台数は、6-10月の月平均が1--PABによる新4 ビに絞ると、1―5月の 8倍に伸びている。 2万4000台と、1・ 新チューナー内蔵テレ トに15万台を超える状況 6000台とコンスタン になっている。

破した。この数字は、放送サービス高度化推進協会(A-PAB)が電子 井町の千代田放送会館で 電器店や量販店との情報 開かれた「新4K8K衛 の好調要因として「消費 で同視聴可能機器の状況 星放送1周年セレモニー ABの木村政孝理事は について説明したA-P 父換で得た視聴可能機器 11月28日、東京・紀尾 新チューナー内蔵TV 6月から一気増 6-10月出荷台数は1-5月の2.6倍

新チューナー内蔵STB

ナーが21万4000台、

000台、外付け新チュ 内蔵テレビが142万8

月平均が6万8000台

であったのに対し、6

月は同17万3000

は5万2000台で、合

った。今年前半の足踏み と、2・6倍に跳ね上が

策では、外付け新チュー 発売が3社未満の製品は 不村氏は言う。「新チュ が加わる予定だ。 なった今後は、視聴可能 発表する出荷台数にカウ か発売を開始した。 ーもポイントになると 器の出荷台数に同製品 トしないため、4社と 視聴可能機器の普及施 JEITAのルー

ほど使われている。それ 4Kテレビは630万台 に対して外付け新チュー ナーを搭載していない 新4K8K衛星放送

1周年 特集 11-13面

多数登場してきた。 る。特に新チューナー リューション、シャープ といった主力メーカーが 感テレビは、 ソニー、 アップも

着実に

増えてい 写そろい、コストパフォ ノソニック、東芝映像ソ マンスに優れた製品が 視聴可能機器のライン

機は、これまでシャープ とパナソニックだけであ 新チューナー内蔵録画 らなる支援と協力を呼び るという。木村氏は、 をターゲットに、視聴可 るという。木村氏は、東いう声が着実に増えてい では、2020年の東京 化意向を表明している。 能機器のさらなる普及を 京五輪/パラリンピック 五輪/パラリンピックを 4K8Kで視聴したいと ンが内蔵テレビの商品 A―PABの市場調査 東芝映像ソリューシ

あった8K製品について いきたい」と話す。 数字を伸ばす工夫をして 接続率は3・4%。この ノーは21万7000台で、 また、シャープのみで



MADE IN JAPAN



使って、バンジージャン

発している。

でもバンジーVR」を開

式アトラクション「どこ

プを仮想体験できる移動

ロジリシティは、VRゴ ーグルと落下体験装置を

スタートアップ企業の

山口氏

広告主が持つべき

(第三種郵便物認可) タイザーとそのパートナ の課題について、アドバ めたもの。自動化プログ 効なクリックなど広告詐 が取るべき原則をまと これは、デジタル広告



同宣言はまた

組みをとる。私た ちは本当に効果的 するため複雑な什 い」と話した。 えなければならな がっているのか考 るのか、つながり たい生活者とつな な広告を出してい

若い才能を発掘 TYO学生ムービーアワードが開催 最終ノミネート5人を表彰



ら始まった。 トフィルムを から発想した (立命館大学)、 子(多摩美術大学) ▽審 館大学)>銅賞=有嶋庸 ▽銀賞=山津暢之(立命 查員特別賞=石田康太

題に対するアドバタイザ 協会 (JAA) は11月26 日本アドバタイザーズ協会 宣言」を発表した。 日本アドバタイザーズ 広告詐欺の排除などを宣 「デジタル広告の課 デジタル広告の課題に対応

欺にあたる「アドフラウ で配信されるというビュ ジへの掲載リスクの排除、 値を損なう不適切なペー ド」および、ブランド価 広告がきちんと見える形 し、デジタルメディア運

告主と媒体の間で多くの は「デジタル広告は、広 社常務)が解説。山口氏 営委員長の山口有希子氏 ィッドソリューションズ (パナソニック コネクテ 関係会社が取引を

を『騙す』広告を出して いる。山口氏は「広告主 倫理観についても触れて 時にデジタル広告の未来 会的な信頼を落とすと同 しまうのは、広告主の社 かしこのためにユーザー は数字をつくりたい。し と訴えた。 で禁止されていなくても、 進機構 (CODA)、日 とコンテンツ海外流通促 行動しなくてはならない。 広告主は倫理的に考えて ティー・ワイ・オー セミナーでは、JAA

なる。

8項目から

中心とした

設置された このなかに

に V R ゴ

ーグルとハ

ネスをつ

10月には池袋サンシャ

イベートで体験したバン

は人を豊かにする。プラ

同日にセミ

JAAは

ナーを開催

先から排除するために2 海賊版サイトを広告掲載 Aリスト) も紹介された。 要警戒リスト」(COD る「著作権侵害に関する 018年から作成してい

め」が受賞。大事な物を 学の藤崎史織氏一くまの なくした時に頭の中が混 金賞は京都工芸繊維大

開催した。 目指し昨年か 発掘と育成を ド」表彰式を 世代の才能の 同賞は、次 ーマから見事にホラーの のとおり。 その感性を評価。藤崎氏 世界に持っていった」と たい」とあいさつした。 は「賞金は制作と学生に 審査員は「探すというテ しかできない経験に使い その他の受賞者は以下

を阻害する。たとえ法律 (TYO) は11月28日 学生向けショートフィル 協会、日本広告業協会が、 本インタラクティブ広告 ムコンテスト「第2回

TYO学生厶 ービーアワー 品がそろった。 乱した経験を表現した。

件のエントリーから最終 した。いずれも優れた技 /ミネート5作品を選出

Clear-Com Eclipse HX

飛び込む」「存在が意識 させない装置が必要だ」 のためには違和感を感じ 誤ののち「自分の意志で かがポイントであり、そ VRはいかに脳をだます いことを体験できること。 術や感覚が感じられる作 るなど導入しやすいコス 村氏は「運用人数を抑え 関心を示している。野々 用、テーマパークなどが ト感にしていきたい」と 現在は集客やイベント

LIVE

令和元年12月9日(月曜日) ロジリシティ

VRでバンジージャンプを体験

高い没入感で243行から落下



う。搬入か ス(丸橋鉄 3 がのトラ 設営できる ら3時間で 高さ4が幅 やすさが特 という扱い 上製)を使 体験者は、

され、高さ243 がから 飛び降りる感覚を体験で データ「REAL 3D もに頭から飛び込む。ゴ よる東京都庁からのフォ MAP TOKYO」に ターが制作した3D都市 けて立ち、「3、2、 バンジー」の掛け声とと -グルには、 キャドセン 1 野々村氏は「新しい体験 ラクションで未来の人々 用した簡易版を披露した。 村哲弥氏が立ち上げた。 ジオ局に勤務していた野々 む」をテーマに、FMラ の好奇心や生きる力を育 の内覧会で健康器具を応 である日本創発グルー。 心と向き合う体験型アト 同社は「恐怖心・好奇



キャドセンターの親会社 掛けを施した。11月には、 たりワイヤーが引っ張ら る視覚のほか、風が吹 催。リアリティのある体 験にするため、VRによ インシティで発表会を開 れたりと五感に訴える仕 センターが協力。「キャ の可能性を感じたことも のもの。体験型ビジネス ッチーで人を惹きつける 発段階で出会ったキャド あり事業化した」と話す。 ジージャンプはその最大 VR映像は、装置の開

景色とした。 ものにしたかった」(同 氏)ことから都庁からの 1年間を費やした。 なお企業には1社ずつ

ジェクト公募型のコワー BANCH」 を利用して 活動拠点には、パナソニ として参加してもらった。 キングスペース「100 ックなどが開設したプロ

値は、ふだん経験できな 野々村氏は「VRの価 いる。 直接声をかけ、開発協賛

き着いた。完成までは約

されない」という条件を

満たす現在の2種類に行

UTILITY INTEGRATOR

ートプロダクションを実現する最も簡単なソリュ





中継先にカメラを置いて、制作は遠隔地の放送局 と IP で接続することができ、4K 映像は最適なコー デックを使用して IP 伝送を行い、カメラへのタ リー、インターカムや RS422 データ等を IP LIVE UTILITY INTEGRATOR で伝送できます。もはや、 中継先に多くの機材を輸送するコストやスタッフ の人件費を抑えることができる直のリモートプロ



ダクションを実現することができます。

計 〒107-0062 東京都港区南青山3-3-15 MTCビル Tel: 03/5413)4611 Fax: 03/5413)4618 大阪営業所 Tel:06 (6101) 2822 Fax: 06(6101) 2823 Mail: inquiry@mtc-japan.com

TSL Products TALLYMAN



LiveU

三 三信電気株式会社 ソリューション営業本部 映像システム営業部

(12G-SDI/3G-SDI x4) ● 1U ラックマウント

※モデルによって機能が異なります。詳細に関しましては御連絡ください。

東京都港区芝 4-4-12 Tel: 03-5484-7270 / E-mail: eizo-info@sanshin.co.jp

http://www.sanshin.co.jp/business/solution/vd

●最大 6 回線ボンディング

用CMS(コンテンツ管 理システム)「DDC-

> ast Markup Language) 能とし、BML (Broadc

やデータ放送規格などの

京都品川区)は、フジテ

ラウザーによる操作を可

TB変換、画像変換、

メディアキャスト(東に業界で初めてウェブブ

レビジョンにデータ放送

Cue(ディディシィキ

専門技術がなくても、容

易にデータ放送画面を更

MLテンプレートにテキ

ーで自動処理され、B

新できるCMSとして、

から稼働したことを発表

2003年に出荷開始以

動更新することが可能 スト情報と画像情報を自

BML画面テンプレート

放送機器メーカー経

同CMSが12月2日

〕」の最新版を納入

上デジタル放送開始当時

DDC-Cueは、地

由も含め地上テレビ局へ 多数の実績があるという。

を実現するとともに、コストを抑えることにも成功している。

直径60だがのパラボラアンテナを同6・5だがの円筒形ドーム(以下、レ 受信基地の、パラボラアンテナの回転架台を小型化し、運用を開始した。

毎日放送(MBS/大阪市北区)は、大阪市中央区の北浜にあるFPU

受風面積減らし安全性を向上

ーム)に収めたもので、従来のFPU回転架台に比べて、大幅な小型化

ラボラの

回転架台

小

型化

基地(

新回転架台

いう。 FPU受信基地は、生駒 備が損傷してしまったと 響で、受信基地屋上の設 直撃した際、瞬間最大風 9月に台風21号が関西を べて小規模の設備。昨年 山や比叡山、六甲山とい ったFPU受信基地に比 導入対象となった北浜

地について、更新の検討 を抑えることを目的に、 たこともあり、風の影響 を進めている最中であっ MBSでは、同受信基

メディアキャストがフジテレビに納入

最新版では、従来版の

スで実行していた画面テ

ンプレートなどの管理を

面や入力画面の操作性も

た、従来はファイルベー

運用が可能となった。ま

させ、さらに、動的な画

面プレビュー機能などの

新機能を追加し、

データ放送用CMSの最新版

クラウド環境での運用可能に

初めてクラウド環境での

で処理性能を大幅に向上 データベース化すること

用し、同バージョンから じめとする最新技術を採 ながら、HTML5をは アーキテクチャを踏襲し

> 武英氏は「従来の回転架 台を検討することにした。 置できなかった」と振り はオフィスビルの屋上に PU受信基地の設置場所 が1
>
> がにもなる。 北浜
>
> 下 台では、レドームの直径 技術部 回線担当の柴山 ことを前提にした回転架 全体をレドームに収める あり、その大きさでは設 MBS制作技術局報道 大きくなってしまう。

性も向上することから、 組むことを決めた。 回転架台の小型化に取り MBSでは、山陽電子 受風面積が減れば安全

従来の回転架台と同様に ムを被せると、サイズが ていたが、それにレドー 回転架台で更新を検討し 工業(岡山県岡山市)の

これを山陽電子工業に

依頼し、直径6・5だが 地域支援で協定を結ぶ 富津市と災害発生時の J∶COM木更津

るアダプターを考案した」

結果、パラボラを回転架 いているが、試行錯誤の

台のセンターに配置でき

害発生時における地域支 富津市 (千葉県) と「災 /千葉県木更津市) は、 ジェイコム千葉 木更 9月に発生した台風15号 の災害発生時において、 協定」を11月22日に締結 災地域に向けた生活支援 ろーかる」を通じて、被 や地域情報アプリ「ど・ や食料、携帯電話の充電 情報を発信したほか、水 ケーブルなど物資の提供 コミュニティチャンネル | J:COMチャンネル J:COM木更津は

ている。 月には、総務省の「デー 地域のデータを一元管理 1つに選定され、地域の 業化促進プロジェクトの ティモデル事業の重点事 構築などを展開。また7 するプラットフォームの 見守り・監視サービスや 国土交通省のスマートシ タ利活用型スマートシテ ィ推進事業」に選定され る個人向けの高速無線接 ソフトバンクとハート きた。 に富津市による災害対策 資など)両面で支援協力 (保有する車両および物 富津市とのさらなる協力 する内容を取り決めたも により被災地支援をして に人的(従業員)・物的 今回の協定は、発災時



既存の回転架台を小型レドームの中に収容できるよう に改造した

通常、駆動部よりも前方

にパラボラアンテナが付

柴山氏は「回転架台は

旧回転架台(2015年) のレドームに 台を具現化し 収まる回転架 信は想定しな は、ヘリの受 てもらった。 同受信基地

必要な専門的な処理(B DDC-Cue制作サー イアウト編集など)は、 データ放送画面制作に 新居浜市、ハートネットなど スマートシティ推進で連携 最新のICTを活用

速させるため、最新の工 進の取り組みをさらに加 するスマートシティの推 市の実現へ」をはじめと

スの向上と地域の活性化 ネットワークおよびソフ CATV事業者のハート を図ることを目的として、 トバンクは、市民サービ 新居浜市 (愛媛県) と 進に向けた連携と協力に 関する協定を11月27日に 同協定の締結により

み続けたい産業・環境都 推進事業「住みたい、住 新居浜市スマートシティ

りシステムや、オンデマ などの導入に積極的に取 活用して、高齢者の見守 トワークは、今年5月に ンドモビリティサービス 新居浜市とハートネッ

UT(情報通信技術)を 5年からハートネットワ ネットワークは、201 続インターネットサー ークが新居浜市で提供す

PCにアドオンでき、 こ ウエアは、既存のFPU で大幅な低廉化も実現。 回転架台を採用すること いことから、シンプルな 受信基地を制御している 同回転架台の制御ソフト の点も効率的な設備更新 おける支援を強化する。 供に関する 車両等の提 援のための 人員および 付加価値の創 Visual Research Inc. リニア編集、ライフ 送出、NLE と連携 ProRes 4444 with Alpha ファイルアウト CG とテロップを同時に制作 Karisma デジタル録画再生機 リアルタイム 3D キャラジェネ **KarismaCG** x **D-Stream** Link (RDL: Real-time Data Link)

Visual Research Inc.(VRI)日本総代理店 ジャパンマテリアル株式会社 東京都新宿区西新宿 6-12-1 パークウェスト 8F TEL 03-5323-0820 http://www.jmgs.jp

放送される。契約期間は

は、広告費でメディアの

測定できるようになる。

ただしこのように視繭

1975年代にテレビ

王様となった。それまで

目由に設定できる。

テレビ広告の中でも、

のトップは新聞だった。

率測定は進化していても

る時間に、CMが一定量

は関係ない。局が定め 方後者は、特定の番組 (第三種郵便物認可)

ムCMとスポットCMの

テレビ広告には、タイ

時はタイムがプラスで、

減と厳しかった。だが当

ムから、オンラインへと

記録媒体を集めるシステ 聴率の時代に、物理的に

迅速化が果たされた。測

スマホのログと視聴データIDをリン

ネットCMと同等の能力実現

幅減である。

マンショック以来の大

90億円を失った。 リ

トは第2四半期4・6%

実は18年度も、スポッ

減、第3四半期6・7%

別の番組を選んで提供し、 2種類がある。 前者は個

今年度上期は、タイムも

しくはなかった。しかし 広告費全体は今回ほど厳

定対象も、世帯から個人

その番組内でCMを放送

する。6カ月、1年など、

長期間の契約が基本だ。

らかにこれまでなかった

からは、これまで大都市

領域入っている。

★強みはリーチの大きさ

れていた視聴率が、全国

を擁するエリアに限定さ

各エリアも大都市並みに

テレビ広告の様相は、明

マイナス4%と不調だ。

の視聴実態も分かるよう

また録画再生やVODで へと粒度が細かくなった。

に進化した。さらに来春

は1・8%減だった。金

だった。しかしスポット

広告費全体は4・3%減

からなかった。

は、6%弱のマイナスで、

17年が1・1%減、18年

96億円、18年は330

億円の減収だった。

7%減、テレビ朝日11・ 10月期は、日本テレビ15・

くらいにリーチしたかが

は、出稿したCMがどの

の視聴率を示せたテレビ

これに対して番組ごと

そして19年度は、減収

在京キー5局の合計では、

減など、厳しさが増して

たメディアと位置付けら

れたのである。

その視聴率は、世帯視

体価値を証明できる優れ 見え、広告主にとって媒

減、フジテレビ12・9% 1%減、TBS13·6%

ースが一段と速まり、

4・3%減。金額にして

上半期の広告収入全体は

いる。

額ベースでは、17年は1

っている。

レンドに入

ビ金では、

地上波テレ

5

前年比4・3%のマイナスで、スポット広告は6%近い減収となった。さ 発表されている。こうした厳しい状況の中、視聴データで何が可能なのか らに11月末の各局定例会見では、10月のスポットが10%以上のマイナスと 11月に発表された東京キー5局の中間決算では、5局合計の広告収入は (次世代メディア研究所 鈴木祐司)

広告費下落は止められる!!

の詳細な属性を把握でき 接触したかなど、利用者

る。さらに広告に触れた

はダウント ★厳しさ増すスポット によれば、テレビ広告費 電通「日本の広告費」 CMの方だ。この上半期 では、キー局5社合計で何人の目に触れたのか分 より厳しいのはスポット 紙面に掲載されたCMが ただ指標が部数しかなく

> 料請求をしたか、さらに を訪問したか、実際に資 後に、クリックしてHP

実現した利点に、テレビ

もっとも、デジタルが

がどう変わったかも見え

広告に一層の説明責任を 知った広告主は、テレビ まらないだろう。 インタ 求めるようになったから 広告収入の下落傾向は止 -ネットへの広告出稿を 例えばネットでは、 だ。個別のCMで比較す たかなど、広告効果を は桁違いでリーチできる。 強みは、リーチの大きさ 定程度測定できている。 はEコマースにつながっ れば、ネットよりテレビ 媒体としてのテレビの

でもテレビは分が悪い。 じてCM戦略を変更する など、広告出稿の機動力 ン期間中の売れ行きに応 額も大きい。キャンペー ただしその分、費用の総 ジタルの相関関係が浮か れているか、テレビとデ にアクセスしている人が、 起点に、ネット上の活動 び上がる。テレビCMを テレビではどのCMに触 同等の能力を持ち始める。 ネット上でどんな情報

段どんな情報行動をして いる人が、自社の広告に

る化できる。 性がある。例えば クセスできる可能 広告効果にもア

利点生かせ

ば激 **上告が一定程度迫れると、** 勝機があるといえよう 的に増すからだ。そこ チが大きい分、強みが クさせ、位置情報を活用 すると、テレビCMに接 訪れたかが分かるように 触した視聴者が、その後 実際にどの程度販売店を テレビのIDとス マホのIDをリン

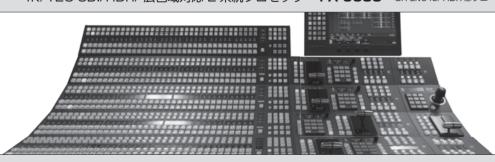
得の方法論とは別に、何 年収・家族構成・し好・ 告主ニーズに合致する視 が実現可能か、個別の広 層ぐらいしか見えなかっ 調査では、属性は男女年 定・非特定など、 どんな ★広告主ニーズに合致 **贈買傾向などの情報を付 ると、**テレビ局は広告費 しきた。ただしデータ取 つかるかもしれない。 いては、従来の視聴率 データは何かを精査す 落に対し次の一手が見 視聴者の詳細な属性に これまで、データの特 があり、まだ簡単なこと を備えれば強力なマーケ きい分、デジタルの機能 最善の方法を模索してい 効果測定が実現する。 までわかれば究極の広告 ではない。ただし、ここ 買行動を直結させる道だ。 測定は、テレビCMと購 す中、新方式の開発は待 ティング手段になる。 率的に販売するために、 視聴ログと商品の購買デ る。テレビはリーチが大 ータをリンクさせる必要 レビ広告費の厳しさが増 広告主は自社製品を効 最もダイレクトな効果

タルのログと、テレビ視 させると、 ネットCMと 聴データのIDをリンク が可能だ。 の出稿意欲を高めること スマホやPCなどデジ

0 A 0 B

SR Live

4K/12G-SDI/HDR/ 広色域対応 2 系統プロセッサ FA-9600 SR Live for HDR はソニーイメージングプロダクツ&ソリューションズ株式会社の提唱する HDR 映像制作ワークフローです



12G-SDIに加え

4K/12G-SDI/IP 対応 ビデオスイッチャー HVS-6000

として活躍

IP 対応マルチチャネルビデオサーバー MBP-1000VS シリーズ



8Kシステム構築をサポート



8K アップコンバーター IF8K-UCN 8K フレームシンクロナイザー IF8K-FSCC



株式会社 朋栄 www.for-a.co.jp

Tel: 03-3446-3121 | E-mail: ad@for-a.co.jp



クリプションプランを始

ostock」のサブス ックサービス「Audi

めた。全20万点以上の作

クレオフーガ

サブスクでストック音源を販売

月額2万円で使い放題

Audiostock

WAVMMPS

ファイル形式は

契約期間は1年間。

えていた。8Kカメラの 8K対応という説明を控 メラが市場にまだなく、

登場にともない、4K対

企業は別途相談が 従業員50人以上の

応シネマレンズ22本を今

る。光学系など製品仕様 後8K対応として販売す

るレンズからセンサー、

の技術が生きる領域だ」

利用できる。 ドを追加費用なく

品が月額2万円(税別)

で使い放題となる。 ユーザーは、予算の都

M・効果音の使用権を販

同時に、1契約で複数ユ ーザーを管理できるため

上の新作を利用できると

事務作業を抑えられる。

合も、生演奏で制作した テイストを変えたい場

の受注生産に対応してい ともに来年から海外から ネマカメラとモニターは り忠実に再現できる。シ

めていく。

例えば今年6

楽曲や海外から仕

入れる音源ブラン

一初から8Kを見据えて 許していたが、8Kカ

「シネマレンズは発売

クレオフーガは、BG

売するストックミュージ

要がなくなり、作品の品

合で利用点数を抑える必

質向上につながる。毎月

追加される5000点以

市場について。

現在の8k

「放送市場で

ーツイベントを は世界的なスポ

を8K対応としたほか、国内向けに受注生産してきた8Kカメラや8Kデ

業本部の枝窪弘雄副事業本部長に話を聞いた。

や今後の展開について、放送用製品を統括するイメージソリューション事

スプレーの海外展開も開始し、8K放送機器市場に本格参入した。 製品

ムレンズ 「 $7 \times 10 \cdot 7 \text{ KAS S}$ 」と8 K放送用フィールドズームレンズ

キヤノンはInter BEE 2019で、8K放送用ポータブルズー

UHD-DIGISUPER 51」を発表。発売済みのシネマレンズ22本

機を試せるコーナーを用 8 K放送用新レンズの実

キヤノンは展示会場で、

2製品は、

、ソニー

放送用レンズを発表、カメラなどを海外展開

8K放送機器市場に本格参入

日本や中国の放 K放送に向け、 控えており、8

送事業者は需要

では『8Kはま が旺盛。昨年ま

小型・軽量なカメラヘッ

携はどうか。

収録など他社との連

あるディスプレーまで自

社で一貫してそろえられ

ark Ⅱを踏襲した

ていた欧米でも、 にだろう』と見

用法を検討している」 Tが4Kの普及を先導し フイムビデオなどのOT 像制作分野では、ネット ノリックスやアマゾンプ 一方、映画などの映 に、5・9Kセンサー搭 光学技術を生かして製品開

グルを切り出すなど、豊 8K映像から目的のアン 富な映像情報を生かし制 作を効率化するための活 モアレの低減などに生き の自由度や手ブレの補正、 オーバーサンプリング ためには映像情報は多い 方がよく、フレーミング

る6 Kカメラの需要が高 EXPO] で披露した開 発品をベースに、フォー 2015年開催のプライ 相当サイズの8K CM した。EOS CSOO カスなどの操作性を改良 ベート展示会『キヤノン OSセンサーを搭載する。 自社開発のスーパー35%

枝窪氏 も高まるのではないか 今後、同様に8Kの需要 目指す」 が何でもナンバーワンを スプレーも準備している。 トップクラスを誇る。何 a r k Ⅱを発売する。 ンズのほかカメラやディ 「放送用レンズは業界 のK製品は放送用レ

「8Kシネマカメラは で撮影した映像情報をよ 大輝度を1000勢/平 PS液晶を採用する。 最 ドにより機動性を生かし に高めたことで、カメラ た撮影ができ、8K R レンスモニターは55型1 AW出力も備えている 「8K/HDRリファ

載のEOS C5OO



UHD-DIGISUPER 51

25型センサー搭載の8 HC-8000」など1・ K放送用カメラに対応し、 光学性能を確保 撮影にも使用さ 倍レンズは、ラ を確保する。 機動性と運用性 レンズと同等の フルHDや4K グビーW杯でN しながら従来の 比による8K ビ)や、日本ビデオシス 『世界遺産』(TBSテレ 民放初の8K撮影番組 0型スクリーンを使い、 ロジェクター4台と12 Kシアターでは、4Kプ S液晶を採用する8K/ テムなどと協力した東京 観光促進映像を紹介。 にしたショートムービー ターにより、台湾を舞台 HDRリファレンスモニ や宮崎県と共同制作した ブースでは、5型IP

に変更はない」 の空撮映像を上映した。 カメラ、映し出す出口で

全体を見ながら連携を深 「今後、ワークフロー るのは当社のみ。自社単

独で最高の画を見ながら みであり、 きることが強 技術開発がで

計・生産が容 品の開発・設 とは。 K市場におい NBJUPE をめざす」 ナンバーワン てももちろん 「8Kは製 ーキヤノン 8

受注生産を海外に拡大するキヤノンの8Kカメ ラとレンズ

記録を提案した」 カメラで8K ProR 社と連携し、当社の8K ンスでは、 た開発者向けカンファレ 月に米アップルが開催し es RAW/6以/秒 一映像を撮る入口であ 8K市場で何を目指 ATOMOS ない。8Kは、これら製 時に、良い画の測定器と レンズが重要であると同 ためには、光を取り込む ができる。高精細映像の 強みをさらに生かすこと 高の絵を追求できる当社 れば良し悪しを判断でき なるディスプレーがなけ 品を一貫してそろえ、

東映デジタルラボ×東映デジタルセンタ-

易ではないため、当社の

ARRISCAN **Baselight X & TWO** (v5.2 latest edition) **Scan Station** Rio 4K HFR **Golden Eye Cloud Computing** MTI DRS NOVA LTFS LTO7 Phoenix MA Next HDR **PFClean**

東映ラボ・テック株式会社

本 社 〒182-0022 東京都調布市国領町8-9-1 03(3430)3311 銀座営業所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-14-1(銀座三丁目ビル6F) 03(5148)5600 東映デジタルラボ(株) 〒178-8666 東京都練馬区東大泉 2-34-5 TEL:03-3867-5009(代表) FAX:03-3867-5147

RENTAL 中継、システム系機材を中心に、幅広いラインナップの機材をご 4K/HD ビデオライタ 12G/3G/HD ビデオスイッチャ HVS-1200 FVW-700-4K 3d _ ????##### 12G-SDI対応 マルチパーパスシグナルプロセッサ 映像/音声遅延時間調整装置 FA-9600 **EDA-1000 | || || || ||** マルチビューワ マルチビューワ MV-4320 MV-1220 **4K**モニタ・波形・レコーダー BVM-X300 / LV5300 / KiPro ULTRA Plus

禁証 エクサインターナショナル 〒107-0052 東京都港区赤坂2丁目16番9号

TEL: 03-5575-3911 FAX: 03-5575-3910 http://www.exa-int.co.jp/

用が課題となりやすい。

も展示した。

WebexBoard ーション機能を統合した

を視覚的に表示するこ ースでは、ネットワー

映画監督ジェリー・ブ

移行する際には管理や運

またSDIからIPに

ビデオ会議、プレゼンテ

ホワイトボードと

or Media」を訴

ーションを支えるものと

放送現場のコミュニケ

IP Fabric f

ズのスイッチに基づく

ことを説明した。

る仕組みを用意している いやすいようサポートす BIEIE 201

ス氏に、データの大規模

化が進む映像制作の今後

今後 の映像制作

来日した。大手VFX会 フに明るいことからDe たティムズ氏は、制作ワ メディア&エンターテイ のIT部門長を務めてい 社アニマル・ロジック社 レックス・ティムズ氏が ンメント業界の事業開発 -クフローとそのインフ Dell EMCでは、 車場に置いたコンテナに え協業していた」 なくパートナーだととら たこともある。私たちは 設備を組み、4カ月でレ では、ワークステーショ Dellをベンダーでは ンダリング能力を倍増し ージを活用していた。駐 「アニマル・ロジック

をとらえられれば、正し 望に耳を傾け、その下に ようなもの。表に出る要 ある本当のニーズや課題 「顧客の要望は氷山の い製品を正しい価格 学的観点と投資の関係も 考える『データファース こに置くのかを最優先に どんな種類のデータをど は自動化が必要になる。 と望まれるなかで現場に く安く、たくさんほしん 』の概念も重要。地政

考えなければならない」 算で賄うことが予想され る調査では、2020年 全世界的に増加中だ。あ ている。マルチスクリー には05年の20倍のデータ 制作時のデータ量は 提供できる」

できる。そしてその 結果、信頼関係を構

築し顧客のバリュー

きい。同時に、内向きで 見るか。 化に対する抵抗勢力もに 孤立した印象があり、変 位置におりチャンスは大 本は世界的にユニークな 「まだ勉強中だが、日 -日本の市場をどう

そうだ。自動化や機械学 要で、それができれば強 世界は日本のアートに恋 戸を開いてほしい。アー カイブのマネタイズも重 っと世界のメディア企業 をしている。日本にはも 大な国になる」

り入れるべきか - クラウドはどう取

ファーストと言われコス 模の迅速な拡大縮小) ト削減やアジリティ(規 いたが効果は出なかった 複雑性削減が期待されて 「ここ数年、クラウド 「ただこのなかで、ク

では視聴者が自宅から参 ク番組『エレンの部屋』 ち合わせで活用。米トー に遠隔地のチームとの打 ラッカイマーは、製作時 加する際に利用する例も 送が『歌ネタ王決定戦』 たいと話す顧客もいると ある。国内では、毎日放 で活用。報道番組で使い Webex Boardのデモ ラウドはクリエイティブ った。クラウドは、どん を通じて人々が集まるコ フボレーション空間とな ムデータをどう扱うのか、 **な目的でインターネット**

(第三種郵便物認可)

シスコ

放送のIP化サポート

統合型ビデオ会議システムも

e x u s9000 シリ ムのIP化に向け、「N

シスコは、放送システとで、放送業者がより扱

シスコのブース

る人材とその仕事、 について考えた後に選ば また最も重要な資産であ れることになる」

だ。コンテンツをより見 が真ん中にいる砂時計型 が上下にいてアーチスト どんなインフラが必要か きる。今はDellとし を明らかにすることがで ンツホルダーと配信会社 てそこを目指している 「今の業界は、コンテ 映像業界では今後

だ。世界で クが良い例 が、これは うである」 ル・ロジッ 杞憂(きゆ る人も多い とを心配す なくなると 「アニマ

クリエイターのためのセミナー・イベント情報

強いパートナーシップを

次の時代に向けて動きた ことが必要。 Dellは は良い水先案内人を得る

り、アーチストはアー

だけに専念して、少数精

鋭で結果を出している

「日本は世界で最も才

能のある人が集まる国で、

いと考える企業に、より

Fellows Creative Academy

最もパイプ

「これらの課題解決に

ラインに自動化を取り入

れている企業の1つであ

Adobeソフト強化月間

After Effects講座

Adobe

Premiere 講座

Illustrator 講座

InDesign 講座

Inter BEE でも好評、 動画マーケティング講座も開催中! お申込は



クリエイティブ業界専門の人材エージェント 映像・WEB・モバイル・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト



WWW.fellow-s.co.jp 四国・高松支社オープン!

FELLOWS

国内 12 拠点:東京・札幌・仙台・新潟・金沢・名古屋・京都・大阪・広島・高松・福岡・沖縄

株式会社フェローズ 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBS ビル 5F で TEL: 03-5728-5580 ※恵比寿駅徒歩 1分



をデモした。

5900」や、「ZEN

対応オプションなどの新 製品展示をはじめ、代理

はこれらすべてを抽出し

い場合は多くのパラメ ター設定をする必要が

ルスチェッカー を利用したコンテンツへ 試みとなるクラウド環境

QC

「LT4610」の8K シンクジェネレーター

した英国製モデルの各フ ーナーを設けた。新たな

> 音声にあるさまざまなタ クラウドサービス。映像・ 声の異常をチェックする

いう。 う。

「ズ」に追加の4K─ (25G) オプション、

8

K や I

Pニーズに対

応を示した。

てコンテンツの映像・音

な設定が不要になる。ブ

多様化するニーズへの対 も参考出品するなどし、

いほど設定が複雑になっ

あり、パラメーターが多

ディープラーニングベー

ていた。同チェッカーは、

クラウドAIのQC参考出展

ダー電子

Inter BRE 2019

防災情報の作画および送

出力ボードによる気象・

えのある各種気象・防災 や、分かりやすく見ごた

ストップの運用実績を説 境下において6年間ノン にする。ウィンドウズ環

ステム「ボルト・ウェザ は、3D気象情報作画シ

情報の画面づくりを可能

目社開発リアルタイム入

クロスイメージング

動作画や音声合成をデモ

速オンエアが可能なこと

作画送出システム「ニュ

ー・ディザスター・ステ

テーション」、防災情報

□□≌

「ニュー・ウェザー・ス

展示したラインアップ

で、リアルタイムかつ安

刀ボードを搭載すること

象情報作画送出システム

全に気象・防災情報の最

防災情報の送出システム

用を実現するほか、操作 良い番組作りや運用を支 防災情報番組の放送をコ 合成の機能により無人運 性の高いオーサリングツ サルティングし、より 同サービスは、気象・





ション」の各種。

また同社は、豊富な気

出システム「メディア・

コミュニティー・ステー

V局向け気象防災情報送

象・防災情報コンテンツ 予報士への相談受付とい の提供や原稿支援、

IPリモートプロダクションのト 監視を実演





デモした。 をしている 年より国内 代理店販売 する機能も ノルウェー また、昨

新たに追加された「SR 関心が寄せられていたと ースの中では特に多くの ZENシリーズでは M e t a d a ta」のパ コード表示 ケットをデ ルミネックスジャパン AVネットワーク可視化 ドで提供

をデモした。ギガコアス ネオ)」は、イーサネッ トスイッチのネットワー 管理ソフトウエアの新製 e(ギガコア)」を中心 することでネットワーク クを1つの画面上で可視 イッチ用のネットワーク にしたAVネットワーク イッチ「GigaCor ルミネックスジャパン し、多様な情報を表示 同社代表の字佐美浩 「Araneo (アラ きる。一度ダウンしたネ のになった」と説明した。 続を変えた場合は、エラ 定を変えたり、アップデ クを1カ所から同時に設 氏は「複数のネットワー ットワークで前回から接 接続したDanteネッ ネットワークのすべてや、 確認したりと、ギガコア モはインパクトのあるも てでも分かりやすい操作 トワークを見ることがで 内容を表示する。初め トしたり、通信速度を

iSplit (ルミスプ

」を展示。 、照明の将来的を展示。ルミ

同時に実行する。 など、数多くのタスクを

社が、拡大する日本ユー

一の技術サポート強化

トDMXコンバー

たり最大320台の照明

地法人として17年に設立

のため、同社初の海外現

ック1Uサイズで1台当

ルミスプリットは、

Mスプリッター「Lumド)」と、DMX/RD

IP間の変換、各マージ

- に納入を進めてきたベルに納入を進めてきたベルの別場を中心

miNode (ルミノー MXコンバーター

ジンを搭載し、DMX-

 $_{\mathrm{u}}^{\mathrm{L}}$

のプロセッシングエン

の伝送にも対応。

監視のRDMプロトコル を伝送できる。遠隔操作・

しては、イーサネ

ードウエア新

パワフルなCPUをベー

ィック監視をデモ。スポ では、4KIPトラフ ーズ製IPアナライザー ーツチャンネルにIPリ ラリアの導入事例を説明 提供するNEPオースト 8月に子会社化した世

モートプロダクションを 界的な市場を持つ英国の

製品ラインアップを展示 器メーカーPHABRI 映像/音響/放送用測定 X製品もコーナーを設け、



ネットワークを可視化

KVM OVER IP システム

動音声アナウンスシステ

ム「メディア・ボイス・

ステーション」、CAT

報システム「EEWステ ーション」、緊急地震速

ーション」、防災情報自

4人の編集作業に

高解像度の作業に

XD522

高解像度の延長を可能にした KVMエクステンダー

最大対応解像度: 2560×1600 2048×2048

最大150m 延長 オーディオ伝送(24bit、96kHz)

ADDERLINK INFINITY

IP伝送による非常にフレキシブルな マトリクスシステム

最大対応解像度: 2560×1600



http://www.tacsystem.com/products/adder/

マックシステム株式会社IDE事業部 Www.tacsystem.com E-mail: info@tacsystem.com

www.tacsystem.com

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-5-1 Tel: 03-3442-2955 Fax: 03-3442-1526

は

30型LEDディスプレ

多様なコンテンツを上映

出展した。

システムは、アドバン

社として初

を、ソニーF65カメラ ペイントパフォーマンス

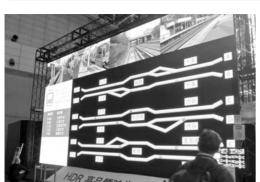
総合技術会

が統合した クノロジー

SNCで実施されている

ルの協力によるもの。P

(第三種郵便物認可)



EDディスプレー交通機関でのコントロールルームをイメージした大型L

交通機関でのコントロー 高品質コンテンツおよび

ヒビノ副社長の野牧幸

展開するイベント用LE

イベント関連の事業部が

販売とレンタルの両面か Dディスプレーにより、

りLED事業を展開して

LEDディスプレーに、 ×縦4・5 20361型

大型映像システムを披露

ディスプレーと、当社の 主に常設用の大型LED ヒビノは、横8・0以

ルルームをイメージして コンテンツを映し出した

雄氏は「ここで展示した

NHKテクノロジーズ NHKテクノロジーズ 8Kライブストリーミング実演 5Gで映像をアップ/ダウンロード

イブ配信した。 を利用して8K映像をラ ボズナンから、公衆回線 直線距離にして8700 が
が
離
れ
た
ポ
ー
ラ
ン
ド
・

旧NHKアイテック メディアテ と 旧 N H K orking Center, PSZ C) およびスピンデジタ upercomputing and Netw 加する研究所 (Poznan S mmersify」に参 援する次世代コンテンツ **研究コンソーシアム「I** EU (欧州連合) が支 露した。同映像はポーラ 映像の5G伝送デモを披 内に設置した8Kカメラ



120型8Kマルチビジョン

「スピンプレイヤー」で メディアプ のライブス エンコーダ グソフトウ **ラを便用** ノースでは ンデジタル ワークを使用するため、 で、大容量映像を安定し 像制作の自由度が上がる。 場所でクラウドにアップ 8 Kコンテンツを任意の ムテクノロジーズと共同 、ダウンロードでき、映 楽天モバイルは「NH

ク配信システムおよびサ -ビスの開発を続けたい こ配信できるネットワー 8Kデモの表示は、

協力して、東京・渋谷区

また、楽天モバイルと

る日プラ製の アクリルスク

族館の水槽製作で知られ リーンを使っ

たリアプロジ はミラーを使 ステム。今年 ってバックヤ エクションシ ードを縮めた。

アによる8K60 型フイブ フィックは、ソフトウエ HEVCエンコーダーを ピンデジタルアジアパシ ル社の日本法人であるス これは CPUの みのシ ドイツ・スピンデジタ もの。無線の5Gネット ド配信システムを使った ットワークとNHKテク 下にも伝送されていた。 (ロジーズの8Kクラウ 楽天モバイルの5Gネ

リアルタイ

HEVC HEVC

製6型狭額縁4K液晶デ ンシステムを展示した。 た120型マルチビジョ ィスプレーを組み合わせ ディスプレーはベゼル 色むらを抑えており、現

で画面内または画面間の 工場で発色面を測ること は最大700勢/平方
が。 幅3・4がが以下、 画面前面から保守作業が イ式取り付け金真により、 CHIEF製のバタフラ 場での調整を軽減する。

HK Techno

スピンデジタルAPAC 8Kソフトウエアエンコーダ-

高圧縮率ながら高品質実現

ーバーでリアルタイムエ 28コア)を搭載したUb びにも期待している」と 交通機関でのコントロー 今後は、ここで展示した いる」と話す。 最大41%削減され、エン ツ関連施設に当社は大型 ポーツイベントを控えて 業部長の川崎正美氏は しているという。 コード速度は4倍高速化 同社の分析では、 LEDを多数納入した。 ブラチナムCPU (4× ルルームなどの市場の伸 今年度は来年大きなス ルプロセッサー向けに広 いることもあり、スポー 聖囲に最適化されている。 比べてビットレー クロマテックDiv事 ブースでは、Xeo 従来品 6/VVCへの対応も進 強調する。 Cエンコードされ、48M 画規格とされるH・26 目指している。次世代動 エアが変わっても同じク くすることと、ハードウ 谷氏は「今後は遅延を短 て、画質の再現性を評価 敏氏は「このデモにおい 本)で再生された。 b p sで同社メディアプ ベルを保っていることを 高い」と言い、リアルタ ビ (HDMI2・O×4 トリーミング。コンテン めたい」と話している。 オリティーを出すことを ツはシャープの8Kテレ アントPCにRTPでス イムエンコードでこのレ するPSNRは3-4と レイヤー「スピンプレイ 遅延は2秒半ほど。 同社営業担当の刈谷剛 ー」を実行するクライ



から読み出されてHEV されたNVM e SSD ツは、 8K れが仮想R 2 ... 0 60 p ド の D P X AID構成 連番ファイ ンコーダー 実演した。 コンテン

Ginza Sakuraya

ハイクオリティな映像表現に必要な機器のすべてを、 トータルにサポートできる豊富なラインナップと技術力。

それが、プロフェッショナルたちに選ばれる理由。

apturing 撮る

Fditing つなぐ

▶▶ 銀座サクラヤのCESコンセプト Showing 見せる



映像・音響機器のレンタル・販売 株式会社銀座サクラヤ

http://www.ginzasakuraya.com

年に始まったデジタルコ

CEXPOI, 2008

入れた企業・研究機関の

ると、右側から見れば右 側(人物の左ほお側)が

画像が示されているとす

PO (DCEXPO) 2019」が、11月13-15日に幕張メッセでInt ツールやサービスが多数そろい、海外からもパビリオンが置かれ、VR トアップ企業による「ピッチ(売り込み)」イベントも実施し、対話型コ (仮想現実)やAR(拡張現実)に関連した展示があった。また、スター er BEE 2019と同時開催された。 コンテンツ制作に主眼を置いた ノテンツの制作技術に華やぎを添えた。 デジタルコンテンツ協会(DCAJ)主催の「デジタルコンテンツEX (杉沼浩司)

れる。従来の立体視装置

クトしてほしい」として

レーは、韓国メーカーを

あらゆるものに生命を吹

ニオンは、それまで音を き込む」としている。エ

培った、自動音質改善技

は、同社がオーディオで 律的に調整できる。

DCAJが主催するD ズ」、海外展開を視野に ーティブ・テクノロジー

見られる場となっている。 躍する海外企業の動向が らの展示も活発で、VR、 ジアを中心とした外国か ンテンツ関連技術に特化 ARなどの注目技術で活 に関する展示もある。ア た展示会で、製品・サ ビスのみならず、学術 る「テックビズ・クリエ 先端技術を審査で選び展 に分かれている。 ング」といったコーナー ーション&マッチメーキ 示およびマッチングをす 外国公館に駐在する科

透

学未来館(東京都江東区) それぞれのイベントの間 であったが、昨年からI テクノロジー・ショーケ 内で同時開催している。 マにした コンテンツ& ジタルコンテンツをテー 目由に往き来できる。 nter BEEの会場 展示は、先端技術とデ 垣根はなく、来場者は 会場は17年まで日本科 眼で立体視を楽しめる。 も実施され、日本からの ディスプレーを公開した。 ファクトリーは、新型の 学技術および商務の担当 これは、複数の人々が裸 発信にも一役買っている。 ールド (LF=光線空間) 裸眼立体視用ライトフィ ★光線空間再現 官に向けたブースツアー 米ルッキンググラス・

驚異的な裸眼立体視を実現したディスプレー (ルッキンググラス・ファクトリー) 方向にのみ されている。 おり、極め う画像を45 が、1度ず 表現できる 立体は水平 て精密に示 つ角度が違 权用意して

視野角は約9度である。 ディスプレーは32型で、

左右の移動方向も取得

動が可能だ。 ード開発者よりもソフ フレイン氏は「当社は

といったデバイスにもつ

ず、例えば「AR虫眼鏡

ながるだろう。

★どこでもスピーカー

EXPO2019) の会期中、「イノベーティ

ブ・テクノロジーズ」から選出する「CGWO

択して公開する「イノベ

-ス」、優れた技術を採

体を動かし画面の左から 鼻に隠される。観察者が 見れば、逆に人物の右側 (左ほお側) が鼻に隠さ 見え、右のほおは一部が なるので、 開始している。価格は 実に胸を張っていた。デ ィスプレー装置は受注を 構成によって大きく異 まずはコンタ

物の顔面

用いている」とディスプ たのは、 向のみに立体視を実現し エアを用意している。D 像やCGをLF対応に3 記者会見で語った。 た上で「水平(左右)方 型の8Kディスプレーを いためだ」と設計思想を 化するためのソフトウ また同社は、ライブ映 ー装置の仕様を明かし 画質を落とさな

タイムに生成されており た。 3DCGは、 リアル 演算処理によりLF画像 応した3DCGが示され 化したものや、LFに対 体視用カメラで撮影し CEXPO会場では、立 マウスの操作で視点の移 特別賞」を受賞した米ア ジェクト・グラスウィン 社の研究部門)の「プロ ドビ・リサーチ(アドビ O190 DCEXPO APH (シーグラフ) 2 グ」が出展された。これ ここに夏のSIGGR

との透明度制御技術を、

振動するだけではなく、

とのデバイスは単に

製品を提案していた。

通

与えられたデータに近づ

アドビは、ピクセルご

AR分野に 適用したい模

様だ。ARメガネに限ら

くよう、周波数特性を自

ド生成支援用ソフトの充 ←開発者が多い」と、L る技術だ。デモでは、画 ほか、部分ごとに透明度 ルごとに透明度を制御す ーに表示するが、ピクセ は透過型液晶ディスプレ を変更する様子が示され 像全体の透明度を変える 透過型の液晶ディスプ のコンセプトは、「音で りする発音・対話ソリュ れがスピーカーに早変わ 平面に張り付ければ、そ 同社の「SoT(サウン (エニオン)」を出展した。 ーション「Any-o ド・オブ・シングス) パイオニアは、

デジタルコンテンツEXP ーン・フレイン氏は「32 ため可能になった。 色、強度だけでなく方向 移動は関係なかった。そ 空間ディスプレーである も取得して再現する光線 の場から出ている光線の を出すだけで、観察者の の多くは、単純に前後感 創業者兼CEOのショ 度制 ナーがそれだ。一般公募 テクノロジーズ」のコー 色の強い展示も出展され る。「イノベーティブ・ いる。 し、決定している。 展案を審査委員会で審査 と有識者推薦の双方の出 ★透明ディスプレー 御 O DCEXPOは、研究 開催 可能なディスプレーも いる。従来技術では、画 家電機器には搭載されて 中心に発表され、一部の

御するものはあったが、 緻な制御のものはなかっ 術の詳細は公開されてい 中間段階の透明度制御技 度25%から75%の微妙な た。この技術では、透明 ピクセルごとといった精 像全体として透明度を制 透明度の領域も扱える。 かだ。

れに無線経由で音響デー ルのような振動子で、こ 体は、スピーカーのコイ タがもたらされる。ただ 張り付けるデバイス自

発することがなかった まれるコミュニケーショ 「モノ」が、音を発せら ンのためのプラットフォ れるようになることで生 表裏にデバイスを張り付 与された。バス停の時刻 術を応用している。 開発およびプラットフォ させることも可能となる。 に「聞き取る」機能も付 ンを利用するシステムの ければ、バス停自体をス マートスピーカーに変身 また、この機能のため パイオニアは、エニオ

込んでいる。 ★家電の提案

と題された発表があった。 らは「KADEN Pr たメーカーの理論ではな 学科の合同授業でのプロ ジェクトで、既存の視点 ステムデザイン研究科か く、利用者の視点による や事業部の縄張りとい 案するものだ。既存製品 にとらわれずに家電を提 oject 2019] デザイン学科と機械工 首都大学東京大学院シ



、デザイン研究科の ニークな家電が提 首都大学東京大学院システム KADENプロジェクトで、ユニ 案された

液体レンズ使った技術がW受賞 デジタルコンテンツEXPO2019 (DC ていた。 る「問題解決」がなされ 常の家電の発想とは異な

ドネス機能付 ジュメータ 12G対応 ウ ラ

SIGGRAPH Special Prize」の2つの賞の選考が

業大学渡辺研究室の「液体レンズを用いた高速 実施され、東京大学 石川妹尾研究室/東京工

焦点追従投影システム」がダブル受賞した。

19の展示の中から優秀技術を1点選ぶ「ACM SIGGRAPHの代表者がDCEXPO20 RLD賞」(ボーンデジタル)と、米ACM



LiM3a-12G 希望小売価格 500,000円(税別) 12G/3G/HD/SD-SDI, AES/EBU, アナログオーディオ

12G/3G-SDIエンベデッドオーディオ32ch、HD/SD-SDIエンベデッドオーディオ16ch AES/EBUデジタルオーディオ8ch、アナロクオーディオ2ch(XLR3平衡)人刀を装備し、オーティ オレベルのバーグラフ表示、針式表示、リサージュメータ、位相計、ラウドネス値計測ができます。

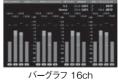
ム運用の事業展開を見

画面表示例

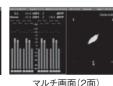


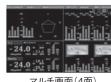












(テレビ・映像最新技術展 in 名古屋2019 (12月10日・11日テレピアホール)に出展いたします。)

リサージュ

株式会社 コスミップコエプラグニアレレブ 〒191-0065 東京都日野市旭が丘3-2-11 tel 042-586-2933 (代表) http://www.cosmic-eng.co.jp/ mail: c1000@cosmic-eng.co.jp



本格的な4K放送時代へ。ソニーから、新開発グローバルシャッター機能付き 2/3型 4K 3CMOSイメージセンサーを搭載したカメラが登場。

ローリングシャッター歪みやフラッシュバンドのない映像を表現でき、 4K映像の1コマ1コマの美しさまでも追求。音楽やスポーツなどのライブ中継を 限りなくリアルに、感動をありのままに伝えます。

真の4K映像を写し撮るソニーの4Kカメラ。







4Kマルチフォーマットポータブルカメラ

HDC-5500 カメラコントロールユニット

HDCU-5500



HDマルチフォーマットポータブルカメラ

HDC-3500 HDCU-3500 ※オプションで4K対応



※オプションで4K対応



ソニーのプロフェッショナル/業務用 映像制作機材の情報は

sony.jp/pro-cc/

広告掲載商品に関するお問い合わせは 0120-580-730 受付時間:9:00~18:00 業務用商品購入相談窓口[フリーダイヤル]

◎ソニーおよびSONYは、ソニー株式会社の登録商標です。 ◎その他記載されている商品名は、各社の商標または登録商標です。本文中ではTM、®マークは明記していません。 ◎商品を安全に使うため使用前に必ず「取扱説明書」をよくお読みください。◎掲載商品の仕様や外観は改良のため予告なく変更することがあります。

Sony Business Solutions Corporation ソニービジネスソリューション株式会社

企画制作部 第1制作チ

ともに、1試合の放送枠

も過去最長に設定。特に

ツホルダーの放送局が使

伝送された映像を、ライ

(国際放送センター)

会で初めて試合会場にユ

をしているが、今回の大 第4回のRWCから中継

らにとっても初試合とな

ションもその1つで、彼 GBSとのコミュニケー ドキャスターを務めるI

る開幕戦は特に大変だっ

J

ム プロデューサーの

者である編成制作本部

RWC中継の統括責任

WCの面積の最大化」を

全試合の中継と

大谷寛氏は、「日本代表

日本戦については、「隅

SPORTS

R WC全試合を4K

会場の臨場感を伝えた。4K放送は「スカパー!4K」で実施継車を出し、同局ラグビー中継でおなじみのMC、解説者らが が制作するホスト映像をベースに、注目試合には独自に4K中 が台風で中止)を4Kで生中継した。 ホストブロードキャスタ 月20日-11月2日の日程で開催された「ラグビーワールドカッ されている。 一の英1GBS(International Games Broadcast Services) ノ2019」(以下、RWC)で、実施された全試合(3試合 スポーツ専門局のJSPORTS(東京都江東区)は、

試合の 放送枠過去最長に 制作し、光回線でIBC

ることを最大のテーマに 中継に挑んだ」と話す。 歴史的快挙の軌跡を伝え ベスト8になるという、 ものの本質をしっかり伝 えるということも念頭に ラグビーという競技その ムを取り上げ、さらに、 いう視点で、海外のチー スポーツ専門局として**、** はどんなものなのかと 同時に、日本が挑む世 自国開催の大会で、 閆 は好評だった。一方で会 と、試合後の会見の生中 り 継を含め、4時間枠をと からすみまで見せる」 らは、J SPORTS 見に出席していた記者か 韻に浸れると視聴者から もすべて中継。勝利の余 (大谷氏) との方針のも 日本戦に関しては会見 (開幕戦はプラス1時 延長対応もした。 供給してくるサービスは の2つが用意され、 J もっとも、 IGBSが フィードは4KとHD

映

4K放送の制作拠点となったスカパー 東京メディアセンター内の設備

RWC中継の実況席

声があったという。 が生中継するなら、良い RWC本番で

は、IGBSが

置いたと述べた。

編成においては、

 \overline{R}

像や公式会見、スタジア かったという。今回IG BSは、ライツホルダー 非常にクオリティーが高 な映像にアクセスできる 映像だけでなく、練習映 の放送局が、試合の中継 ムの様子等々、さまざま

「マルチフィード」を実 われわれが現場 施。大谷氏は、 を伝えることが 試合でも臨場感 この映像を要所 に行けなかった はさむことで ている。

できたと述べて ORTSは簡易 またJ SP ビスの「J SPORT 他局が放送しない17試合 全試合を見逃し配信し Sオンデマンド」では、 放送の一方、配信サー

制作し、「スカパー!4 K」のチャンネルとして 東京メディアセンターで は、スカパーJSATの は自社の設備で制作する フィードを受けて、HD SPORTSK 送出されている。 方、4K放送について SPORTSL,

することとなった。

独自の映像を届けた。 前後・ハーフタイム中に 一中継車を出し、試合の 中継車を出したのは、 たという。

月13日の対スコットラン 9月20日の開幕試合と10 タジアムに入れたり出し にも手間を要した。機材 源をもらうといった作業 たりするための申請、電 大谷氏は「中継車をス

準々決勝、 Sは掲げたテーマを達成 戦で日本代表は見事に勝 ド戦、そして10月20日の ち切り、J SPORT 行けたスコットランド ベスト8進出の鍵と位 対南アフリカ

うな場面もあった。RW Cでは初のホストブロー タッフの胃が痛くなるよ 会期中は編成・技術ス 新4K8K衛星放送 特集

オンデマンドも好成績

ライブ中継システムも活

トンガ)、10月6日に東

-場(アルゼンチン対 9月28日に花園ラグ

ィジー対ウルグアイ」

撮影。簡易ライブ中継シ それぞれ試合前に、2人 京スタジアム(ニュージ し、Nuro光でスカ。 伝送した4K映像を送信 ステム LiveU]で 語る様子を4Kカメラで ルでRWC全般について ーランド対ナミビア)で、 ーの東京メディアセンタ -に送って放送で使用し 出演者が、ピッチレベ いう。 くても関心が集まったと 表戦は勝った直後にも加 伸びたのに比べ、日本代 試合は、試合前に契約が 案田伸子氏は、オンデマ 略部 経営戦略チームの 試合には日本代表戦でな だったというように、 について
一海外勢同士の ンドの加入のタイミング が伸びる傾向があった。 経営企画本部 経営戦

日本代表が勝利する試合 を見たいという加入者の これまで接点のなかっ 人の加入がかなりあった 備なども進めている。 納品のための人的態勢整 伝送経路の策定、 入したという。

日本代表戦に次ぐ視聴数 のライブ配信も実施した。 9月は、プール戦の「フ 好 タル事業チーム チーム リーダーの濱多央樹氏は 売した」と話す。同商品 からスタート 「ウェブサイトの英語化 成制作本部 編成部 て、RWCの配信パッケ 向けの初めての商品とし トの開拓をしたうえで発 ージを発売している。 また今回、 プロモーションルー 来日外国人 商品設 デジ

現するための設備導入、 の要望があり、それを実 合翌日には配信したいと から、VODについて試 マーでもある丁:COM 配信のプラットフォー

という。 られてくる電源が落ちる 幕戦前日には中継車に送ていた」と振り返る。開 出し方も日本とは異なっ 無事回復し、本番では正 という出来事もあったが、 てきており、電源の口や いるものをそのまま持っ 常な運用ができた。 彼らが欧州で使って 年 1周

ド型のエンコーダーを導 を実現するため、クラウ C(A(B(L(e)C)A)S)T広告 私たちゅサー ーブルキャストは、たゆまぬチャレンジと ションを通じて、笑顔で彩り豊かな地域社会づくりに貢献し 地域・お客様と共に持続的成長を達成します。 000 000 000 000 (d) 2000 AND 2000 BBI DOT 1001 DIS IP告知端末 JC-HITS IP 防災・減災・告知システム IP放送サービス データ放送サービス 自主総合編成チャンネル 放送プラットフォームサービス お問い合わせ先 営業本部 03-6910-2903 東京都千代田区九段南一丁目 6番 17号 千代田会館 8階 TEL: 03-6910-2900 FAX: 03-3556-4232 Mail: public@cablecast.co.ip URL: http://www.cablecast.co.ip ジャパンケーブルキャスト株式会社



祝 新4K8K衛星放送1周年

令和元年12月

過去×未来 人×映像

IMAGICA Lab.



株式会社 IMAGICA Lab.

〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-14-1 TEL:03-3280-7500 FAX:03-3280-7503 www.imagicalab.co.jp (**JETA**)

1040031

A X ○三―三五六六―八二○○ 電話 ○三―三五六六―八二○○ 京橋YSビル四階

正

吉

崎

般 社団

法 人

日 本ケ

1

ブ

ル

テレ

ビ

連

盟

弘

トータル技術をプロデュース

代表取締役社長

河野志朗

株式会社 丁BS テックス

東京都港区赤坂2-5-4 赤坂室町ビル6F TEL 03-3505-7050 FAX 03-3505-7051

http://www.tbs-tex.co.jp



代表取締役社長 鈴木茂昭

アストロデザイン株式会社

=145-0066

東京都大田区南雪谷 1-5-2 TEL 03-5734-6300 FAX 03-5734-6101

WOWOW

代表取締役社長

田中 晃

株式会社 WOWOW

〒107-6121 東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル 21F **25**03 (4330) 8111

株式会社都通信

代表取締役

都甲貴之

大阪市北区豊崎5丁目2番13号 TEL06-6377-0385 FAX06-6377-0088

全国どこでも施工はお任せください。 詳しくはこちら

MIHARU

二八儿通信株式会社 中 村

俊

かまくら NOW!

阪急阪神東宝グループ t@gen

電東 A X 話 都 へ 〇四二 (四八五) 配 〇四二 (四八五)

九九一〇

株式 会社

現

所

皆さまのお陰で 70 周年

株式 銀座サクラヤ

代表取締役社長

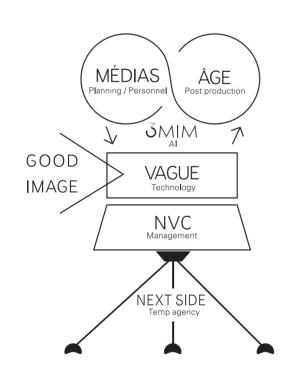
浅 沼 健 司

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-8-5

セールス & レンタル Div. 〒111-0051 東京都台東区蔵前 3-12-2 Tel.03-3863-5171 Fax.03-3863-5177

Ginza Sakuraya

NOUVELLE



ヌーベルグループ代表

久野 智嗣

8538 神奈川県鎌倉市岩瀬 二二八五 電 話 (〇四六七) 四四-九一二六

Tomotsugu Kuno

株式会社ヌーベルバーグ 代表取締役社長 三井 隆裕

Takahiro Mitsui

ヌーベルアージュ株式会社 代表取締役社長 成田 尚広

株式会社 NEXTSIDE 代表取締役社長 久野 幹雄

Mikio Kuno

株式会社ヌーベルバーグカンパニー 株式会社ヌーベルバーグ ヌーベルメディア株式会社 3MIM 株式会社(サードミーム株式会社)

東京都千代田区四番町 5-6 日テレ四番町ビル 1 号館 5F

TEL 03-3288-4851/FAX03-3263-3585 https://nvc-hd.co.jp/

◆NV TEL 03-3288-4351/FAX 03-3288-4355 https://nouv.co.jp/

TEL 03-3234-6601/FAX 03-3234-6602

TEL 03-3288-4891/FAX 03-3234-6602

ヌーベルアージュ株式会社

〒105-0004

東京都港区新橋 2-20-15 新橋駅前ビル 1 号館 3F TEL 03-3569-2855/FAX 03-3569-2877 https://nouv-age.co.jp/

株式会社 NEXTSIDE

〒102-0081

東京都千代田区四番町 4-9 東越伯鷹ビル 2F

Tokyo Sound Production

(株) 東京サウンド・プロダクション 代表取締役社長 三 上 信 一

〒106-0031

東京都港区西麻布2-24-11 麻布ウェストビル4F

> TEL 03-5466-5645 FAX 03-5466-5636 http://tsp.co.jp

4K 8K 非圧縮ワークフロー からアーカイブまで

Quantum®

セールスマネージャー 田村行生

日本クアンタムストレージ(株) 〒106-0032 港区六本木 7-14-23

ラウンドクロス 4F TEL: 03-5786-0086

Japan_info@Quantum.Com www.quantum.com/jp

Cross TV

代表取締役社長

男

T162-0043 東京都新宿区早稲田南町56-2 TEL03-3200-8011(代表)

SYMUNITY GROUP

武仲 秀晃





⇔ SYMDIRECT

ARK Ventures

Tasc Service

東京 大阪 名古屋 京都 上海 http://www.symunity.co.ip/



主催者代表で登壇した -PABの福田俊男理

のラインアップも合わせ

や8Kでも中継・記録し

たことなどを披

で、民放事業者も4K放 ピックは4K普及の好機 長も東京五輪・パラリン

当継承に伴う儀式を4K

新4K8K衛星放送1周年

五輪で普及に弾み

来年の東京五輪/パラリンピックに向け、放送事業者、行政、メーカーは 町の千代田放送会館で「新4K8K衛星放送1周年セレモニー」を開いた。

関係者が同放送の本格普及に取り組んでいくことを確認した。

放送サービス高度化推進協会(A―PAB)は11月28日、東京・紀尾井

に応えるコンテ

ツ制作

放

協

【特

新4K8K衛星放送視聴可能機器発売メーカー(12月1日時点)

4Kチューナー内蔵テレビ

東芝映像ソリューション

シャープ

三菱電機 ピクセラ

ハイセンスジャパン

パナソニック

LG Electronics Japan

ソニー

船井電機

ORION

8Kチューナー内蔵テレビ

シャープ

東芝映像ソリューション(商品化意向表明)

4Kチューナー内蔵録画機器(4Kレコーダー)

パナソニック

シャープ

ソニー

東芝映像ソリューション

4Kチューナー内蔵パソコン

富士通クライアントコンピューティング

4Kチューナー内蔵CATVセットトップボックス

ヒューマックスジャパン

パナソニック

テクニカラー・パイオニア・ジャパン

KDDI

4Kチューナー(外付け)

ピクセラ

パナソニック

ソニー シャープ

東芝映像ソリューション

アイ・オー・データ機器

船井電機

マスプロ電工

感謝状を掲げる深田恭子

いていると ア 4 K に 取 り組むと聞 大型番組を ても各局で 心にピュ 待感を示した。

臣が、東京五輪・パラリ次いで寺田稔総務副大 K8K衛星放送を盛り上 中継されることで、新4 ノピックの競技が数多く に応えるコンテンツの制

この機会に、

台数を上回る数の4K対 8K衛星放送視聴機器の

新4K8K衛星放送 1周年セレモニ 深田恭子を中心に登壇した新4K8K衛星放

乗ったことを報告。

その

協力して4Kにも取り組

NHKと民放が

年末年始におい

めば一層弾みがつくと期

聴可能機器台数が累計2 事長は、10月末までの視

と述べる。

来年は五輪イ

整ってきたのではないか

18万台と200万台に

送関連組織、認定放送事業者の代表者 露。東京五輪・ い意欲を示した。

の中継やインタ 模の放送サージ かつ世界最大規 では4K・8K して、最高水準 ーネットを駆使 ラリンピック

えることが発表され、 れまで以上の支援をお願 務省をはじめ関係者のこ もくなっているとし、 総 者の経営環境は一段と厳 と語る。ただ、民放事業 送の成長に努力していく ャラクターの深田恭子が いしたいと述べた。 今回、4K8K推進キ

作をお願いしたいとあい

ほか、全国各地で8K。 受信公開をしたこと、皇 ブリックビューイングや べた。 チューナーの

役割を果たしていくと述 K衛星放送普及の先導的 民放連の大久保好男会 ドは今後も、新4K8

044-812-0931

www.shotoku.tv

SGC

手頃な価格でMistikaテクノロジーを

mistika

Conform – VFX – Color Grading – Finishing S3D - HFR - HDR - 4K/UHD - VR WINDOWS - MAC



ハイエンド機能はそのままにした新ターンキーシステム

Windows / Mac 対応・ファイル入出力 16K サポー

AJA / Blackmagic Design Video I/O に対応

各種保守サポートプラン有(先出代替機を完備)

- カスタマイズ可能なワークステーション / ストレージ構成

Mistika Boutique ターンキーでは、オペレーターの求める環境を余すところなく実現するために、 ワークステーションやストレージ選定から、ネットワーク接続を踏まえたワークフローデザインまでを、 専門のコンサルタントのヒアリングに基づき一からご提案します。







iMac Pro

HP Z8G4

大容量ストレージ

デスクトップタイプ ストレージ

THE REAL PROPERTY.

■ 共信コミュニケーションズ 映像制作向けデモルームのご案内

製品のデモや素材持込のパフォーマンステストを実施いただけます。

予約制 詳しくは各営業担当または下記までお問い合わせください。



共信 KyoshIncommunications 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル3F・4F コミュニケーションズ
禁 TEL:03-3445-2070 Mail:info_mk@kycom.co.jp

kvcom.co.ip

SHOTOKU



映像入札王のご案内



映像新聞社では、株式会社ズノーと業務提携し、同社の展開する入札情報提供サービスと連携した「映像入札王」を提供いたします。

全国の入札情報を毎日メールでお届け! 膨大な数の入札·落札公告から効率的な情報入手!!



映像入札王とは?

中央省庁、独立行政法人、地方自治体等の入札情報を提供するサービスです。

映像制作・関連機器、ホームページ制作、広告制作、 情報処理、調査等あらゆる分野の最新の入札情報を 毎日ご提供します。

その特長は

1 業界最大級の網羅性

全国の発注機関(6,600機関 10,000サイト以上)を網羅。 専門スタッフの手動収集とプログラム収集の併用で収集漏れを回避。

2 案件見逃しの防止

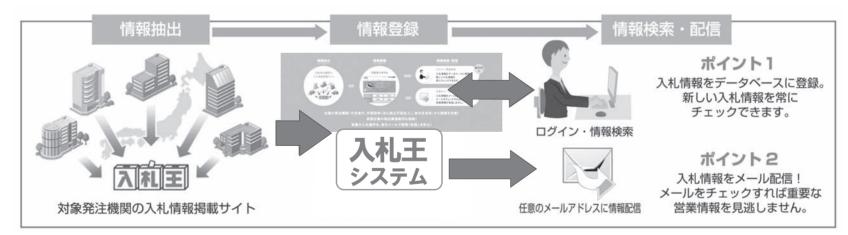
キーワードに左右されないカテゴリー検索、公告の中身まで検索する全文検索、最新案件をお届けするメール配信サービス。

3 充実のサポート体制

検索の設定代行、電話・メールによるアフターフォロー、訪問デモによる操作説明、入札参加資格の申請代行(パートナー紹介)など、入札王には万全のサポート体制が整っています。

4 リーズナブルな選べる料金プラン

入札王の料金プランは地域選択制で、お客様が自由に都道府県を選ぶことができます。「東京」「大阪」「福岡」といった飛び石での指定もOKですので、無駄な経費が抑えられます。



10日間 お試し 無料トライアル実施中

トライアル期間で入札王の 効果を実感してください

http://www.eizoshimbun.com

上記 URL からのエントリーで割り引き適用となります

●『映像新聞』購読の方は、下記料金から 5%引きとなります ●

料金表							
入札王の料金表(税別)は次のとおりです。							
発注地域の選択 数	契約期間6ヶ月	1ヶ月あたり料金	契約期間12ヶ月	1ヶ月あたり料金			
3都道府県	¥55,000	¥9,167	¥95,000	¥7,917			
4都道府県	¥71,000	¥11,834	¥125,000	¥10,417			
5都道府県	¥88,000	¥14,667	¥155,000	¥12,917			
6都道府県	¥105,000	¥17,500	¥185,000	¥15,417			
7都道府県	¥121,000	¥20,167	¥215,000	¥17,917			
8都道府県	¥138,000	¥23,000	¥245,000	¥20,417			
9都道府県	¥155,000	¥25,833	¥275,000	¥22,917			
10都道府県	¥163,500	¥27,250	¥290,500	¥24,208			
20都道府県	¥243,000	¥40,500	¥434,000	¥36,167			
30都道府県	¥272,000	¥45,333	¥473,000	¥39,417			
40都道府県	¥291,250	¥48,542	¥502,500	¥41,875			
47都道府県	¥300,000	¥50,000	¥520,000	¥43,333			

※15 都道府県、27 都道府県等もございますのでお問い合わせください。

(税別)

お問い合わせはこちらへ。

サイト内で公開した。

料配信動画サービスを利

同社の事前調査で「有

したことがある」と回

NEXERがインタ

の理由」には、次のよう

オ」だった。その「評価 0点で「プライム・ビデ

があってよいのだが、ジ の動画に多少の内容説明

ャンルごとにまとめて表

ト「ボイスノート満足度

の詳細は、同社運営サイ

そのほか回答結果など

な回答があった。

点が高かったのは781

10点満点評価で最も平均 回答を集計したところ、

代男性/評価9点) 充実しているから」(30 ができないコンテンツが

「ジャンルが広く、個々

(50代男性/評価3点)

映画数が少なすぎた」

「月額定額での見たい

度についてインターネッ 答した人を対象に、満足

└調査を実施。 調査では

料金」「操作のしやすさ」

の早い利用が他の追随を

金が上がったのが不満」

してもらいたい。最近料 示して探しやすいように

e. jp/2019/11/22/1319 リサーチ」(cs. voicenot

「ロングバージョン」

「作品数の多さと新作

配信動画数(種類)」

ついての調査を実施し、 その結果を同社のウェブ

料動画配信サービス」に

で高評価

社先着116人の回答を の理由について聞き、各

利用者116人ずつの

いての評価と、その評価

もあり、現状では一番い ゆるさない。使いやすさ

いサービスと思っている」

ないが、利用料金とプラ

一動画数は決して多く

(30代男性/評価8点)

「ここでしか見ること

ならコスパは十分かも」

イム特権付きでこの値段

(50代男性/評価7点)

総合的な満足度」につ

ーネット調査

(東京都豊島区) は、「有 チを手掛けるNEXER

インターネットリサー

ウシオライティングが内覧会 クリスティ新商品を披露 2人同時に没入型VR体験

クリスティは、日本国内 ウシオグループであるプ 有明事業所ショールーム ロジェクタメーカーの米 明のウシオライティング w」を販売開始に先駆け 向けにリリースした「C で新製品内覧会を開いた。 ウシオライティングは 月27―29日に東京・有 没入型VRを体験できる。 合わせて、2人が同時に loStage」と組み 想現実)システム「Ho View」は、クリステ て初披露した。 ドマウントディスプレー 大きく異なるのは、ヘッ 製の多面立体VR(仮 ほかのVRシステムと ChristieChristie Vi 向けたものだったが、 VRシステムは、 メガネ こと。また、マーカー付 を装着した被験者1人に プの中でも、これまでの きメガネを使用するタイ ガネでVR体験ができる となく、マーカー付きメ ew」は、2人同時、同 (HMD) を装着するこ

内覧会で披露された「Christie View」

2019」は、山口県立 材の中から決定した。 年12月―19年11月の期間 の。5回目の今年は、18 優れたローカルCM・地 およびPR動画181素 万PR動画を表彰するも にノミネートされたCM 一ぐろ~かるCM大賞

弁」にすることで、強烈 リティーの高い「キャラ な絵画『麗子像』をクオ

美術館の「岸田劉生展」 なインパクトを生み出し

るVR体験ができること が最大の特徴になってい の立ち位置によって異な VR空間で、それぞれ センサー、入力デバイス、 Rシステムで、 これまで ーション、トラッキング 体画像生成用ワークステ マーカー付き3Dメガネ で構成される多面立体V VRシステムの拡販を強 という。 どに多数導入されている Christie Vi ew」の国内市場投入で、 ウシオライティングは

キャラ弁で「岸田劉生展」PR 「弁当」編では、画家・ CMシリーズが受賞。 術展への興味を喚起させ テンポ感ある展開で、美 田劉生の生き様にフォー カス。テロップの活用と 「Myway」 編は、岸

くろ~かるCM大賞2019

プロジェクター、立

にも大学や自動車会社な

化する。

山口県立美術館が受賞

そのほかの各賞は次の

研究所」は、「ぐろ~か 営する「ぐろ~かるCM

ケティング戦略において 発表した。これは、マー るCM大賞2019」を ティングを手掛けるテム

(東京都文京区) が運

岸田劉生の描いた印象的

テレビCMのコンサル

山口県立美術館「岸田劉生展」 リーズ「弁当」編 ラルパーク(兵庫県) モア賞=姫路セント かるCM・自虐ユー 画大賞2019] > ruto] シリーズ Beyond Na 【特別賞】 ▽ぐろ~ 【ぐろ~かるPR動

三幸コーポレーション 動画・インパクト賞 見 トレンド パロディ賞= 移住·定住推進PR動画 事な逆説deショウ=大 ラ」編▽ぐろ~かるPR (静岡県) /「ドラキュ 村市(長崎県)/大村市 >ぐろ~かるPR動画・

(60代男性/評価9点)

アイデア賞 みんなのチ リーズングろっかるCM・ deショウ=大丸福岡天 元密着賞 おったまげた ぐろ~かるPR動画・地 役所「おばけ屋敷」編> 市(大分県)/津久見市 ている。同時展開した COVER KYUSH 刀ラdeショウ=津久見 、 2019年CMシ

点で情報を発信している専門紙です。映像のデジタル化は、デジタル放送やデジタルシネマといった新しい文化を創り、ブロードバンドによ ビジネスを熱くするメディア……それが「映像新聞」です。

毎週月曜日、月4回発行(年間48回発行) 基本ページ数

20ページ/タブロイド判

年間購読料: 26,000円(送料込み)+消費税

海外での購読の場合は、消費税分を除いた料金に別途送料がかかり ます。詳しくはお問い合わせ下さい。

ウェブサイトからお申し込みができます www.eizoshimbun.com

短期購読および複数購読のご案内

- ●短期購読の場合
- ◎3カ月購読の場合:7,200円(1部600円×12回)+消費税
- ○6カ月購読の場合:14,400円(1部×24回+消費税)
- ●複数購読の場合(年間購読契約のみ)-
- 対象となる購読者(以下の3つの条件をすべてを満たすこと)
- ◎送付先が同一であること
- ◎請求先が同一であること(送付先とは別でも可)
- ◎購読契約期間(契約更新月)が同一であること

※料金(申し込み部数により料金を割引きます)

- ・2-5部は10%割引き (1部、年間23,400円+消費税)
- ・6-9部は20%割引き (1部、年間20,800円+消費税)
- ・10部以上は30%割引き(1部、年間18,200円+消費税)

●ご購読のお申込み・お問い合わせはこちらへ。 ——

映像新聞社 〒112-0006 東京都文京区小日向1-24-8エイゾービル TEL 03-3942-2161 FAX 03-3942-2581 e-mail:info@eizoshimbun.com



International Signs & LED Exhibition ISLE2020

中国最大級の大型 LED ディスプレイの専門展示会

ISLE2020 視察ツアーのご案内

世界の大型映像最新製品がここに勢ぞろいする



ISLE2019 イメージ (会場内)



「募集要項」

●旅行期間・旅行代金(3コース設定)

A コース: 2020/2/23 (日~2/28 金) 5 泊 6 日 210,000円

B コース: 2020/2/23 印~2/27 休 4 泊 5 日 192,000円

C コース: 2020/2/23 日~2/26 水 3 泊 4 日 180,000円

※全コース(お一人様あたり/エコノミークラス・ツイン1室2名利用)共

※燃油サーチャージ (目安 5,000円),羽田空港利用料 2,610円,国際旅客観光税 1,000円,海外空港諸税3,610円は含まれておりません。(2019年10月15日現在)

●ビジネスクラス利用代金:お問い合わせください。

●一人部屋追加代金:A コース:27,500 円(お一人様・5 泊分)

B コース: 22,000円(お一人様・4泊分) C コース: 16,500円(お一人様・3泊分)

●利用航空会社:日本航空 (JL) または全日空 (NH)

●利用ホテル:The RoyalityHotel(皇悦酒店)、財富酒店 (FortuneHotel),

上海賓館 (ShenzhenShanghai Hotel) の何れか

●食事条件:コース毎異なります。日程表参照

※機内食は含みません。

●添乗員:同行致しません。(現地係員がご案内致します。)

●募集人員:30 名様

●最少催行人員:各コース8名様

●申込締切:2020年1月8日(水)

(E1910010)

企画主催 映像新聞社 協力

マネッジ・オンライン

お問い合わせお申し込みは

旅行主催 株式会社 JTB

新宿第二事業部 営業第二課 〒163-0426 東京都新宿区西新宿 2-1-1 新宿三井ビル 26 階

場所:中国 深圳 World Exhibition & ConventionCenter 出展スペース :160,000m²

ISLE(International Signs & LED Exhibition)

開催:2020年2月24日(月)~27日(木)

中国最大級の LED ディスプレイ展示会

出展社数 1,400 社以上

ビジター:250,000 人以上

本ツアーの詳細、お申し込 みは以下の URL にアクセス してください。



https://reg.lapita.jp/public/seminar/view/405

本ツアーの特長

- ・日系航空便利用(日本航空または全日空)
- ・港.ホテル間、専用車送迎(日本語ガイド付)
- ・展示会場は 2019 年末完成予定の「深圳ワールドコ ンベンションセンター」
- ・展示会場内ブース見学ツアー(同時通訳随行)
- ・LEDメーカー企業訪問付(同時通訳随行)
- ・同時期開催の「LED China」も視察可(2/24-26)
- ・香港空港利用※香港空港ではフェリーにて そのまま深圳(中国)に向います。

通						
	A J - Z	Bコース	C 3-Z			
2月23日 (日)	○ABC コース共通 日本航空 (JL) または全日空 (NH) にて香港へ 東京 (羽田 or 成田) 午前発、香港午後着。着後、フェリーにて深圳へ 深圳(蛇口) 到着後、専用車にてホテルヘタ刻、名刺交換会(懇親夕食会) <深圳泊>					
2月24日 (月)	○ABC コース共通※朝夕、専用車送迎付終日、ISLE2020 視察・日本の LED 市場セミナーなど視聴(予定※希望者)・ISLE イベント企画(予定)<深圳泊>					
2月25日 (火)	◎ABC コース共通※朝夕、専用車送迎付 終日、ISLE2020 or LED CHINA 視察 ・ISLE2020 主要 LED メーカーブースツアー(午前予定※希望者) <深圳泊>					
2月26日 (水)	◎AB コース共通※朝夕、専用車送迎付 終日、ISLE2020 or LED CHINA 視察 <深圳泊>		午前、専用車にて蛇口へ フェリーにて香港空港へ 日本航空 (JL.) または 全日空 (NH)) で香港へ 香港午後発、東京 (羽田 or 成田) 夜着。着後、解散			
2月27日 (木)	終日、専用車にて企業訪問 企業視察① 企業視察② <深圳泊>	午前、専用車にて蛇口へ フェリーにて香港空港へ 日本航空(JL)または 全日空(NH)で香港へ 香港午後発、東京(羽田 or 成田) 夜着。着後、解散				
2月28日 (金)	午前、専用車にて蛇口へ フェリーにて香港空港へ 日本航空 (JL) または 全日空 (NH)) て香港へ 香港午後発、東京 (羽田 or 成田) 夜着。着後、解散					

TEL 03-5909-8102 FAX 03-5909-8110

営業時間 /09:30~17:30

・土日祝日休業

総合旅行業務取扱管理者: 伊藤 芳徳 担 当: 秋山・宮本・村岡

観光庁長官登録旅行業第64号 日本旅行業協会正会員

クスフォードに入学する

ことは、英国社会では多

労働者階級の子弟がオッ 家への歩みを踏み出す。 り、ドキュメンタリー作

映

奨学金を得たのであろう。 くないようで、何らかの

彼の持ち味は終始ブレ

い、自身の出自たる労

▶ケン・ローチ監督

迎えた同監督の現状への不安、怒りがメインのテーマとなり、かなりシビ 2016年にカンヌ国際映画祭で『わたしがダニエル・ブレイク』がパル 向を見て、黙っていられない心境からのカムバックと推測される。8歳を 19年に本作を製作した。現在の英国社会、そして、新自由主義の世界的動 ムドール(最高賞)を獲得し引退したが、この決意を覆し、3年後となる アな状況を描き、労働者階級の困窮へ寄せる思いに心動かされる。 英国の名匠、ケン・ローチ監督の新作『家族を想うとき』が公開される。

たしている。

◆リッキー一家

(中川洋吉・映画評論家)

家族を想うとき」

りは生真面 員。仕事ぶ

用が必要である。その一

部をアビーの車を売り

年)で2度のパルムドー ニエル・ブレイク』(16 6年)と『わたしは、ダ 国際映画祭では、『麦の 名を馳せた。特にカンヌ Vドラマ『キャシー・カ き、感心したものであっ らかな物腰、丁寧さに驚 会を得たが、同監督の柔 穂をゆらす風』(200 年)で、その後は長編劇 映画の世界的監督として 街中で彼と近しく話す機 画祭の会期中、夕食後に ム・ホーム』(1966 デビューはBBCのT 家族の

賢明で訪問介護福祉士

英国公共放送BBCに入

大学で法律を学び、後に た後、オックスフォード 働者階級に属している。

立屋の母は、もちろん労

にある。 電気工の父と仕

働者階級への寄り添い方

英国空軍に2年間従軍し

ケン・ローチ自身は、

働環境に奪われる 警鐘 に対する怒 上会

得層が取り残される結果 壊と、格差社会の一層の 組めなくなったことだ。 時破綻で、住宅ローンが 拡大を思い起こさせる。 この経済危機で、リッキ 度、わが国のバブル崩 やアビーのような低所

「家族を想うとき」(食卓の家族) Joss Barratt, Sixteen Films 2019 (以下同じ)

に、一生懸命働き通しで、 もなく、不満があっても 体制になっている。組合 き、1分1秒も管理する 状況、現在地の検索がで のパルムドール受賞を果 『うなぎ』 (97年) で2度 考』(1983年)と 今村昌平監督が『楢山節 奔走する。 そして冒頭シーンのよう 釈然としない思いが募る。 に、リッキーは職探しに

ヒッチェン)一家で、彼 家庭のリッキー(クリス・ 登場するのは、労働者 は建設作業 さそうな宅配ドライバー 際は、たとえ中古でも輸 送用にバンを購入する費 リ貧と思い、実入りのよ に目をつける。だが、実 彼は、このままではジ

ランチャイズ(運送業) として働けば、数年でマ 何とか工面する。自営業 に賭けたリッキーは、フ イホームが入手できる夢

現在の借家を出てマイホ 常に彼にある。彼の夢は、 く、家庭内の口論の元は 目で働き者だが、気が短

ムを買うことである。

と逆に脅しをかける。完 全なブラック企業である。 「代替はいくらでもいる」 ▼不条理な労働形態

国でも、このようなシス 組合どころの話ではない。 が騒げばすぐに解雇で、 持ち出しはゼロ。パ 正規雇用で、経営者側の テムがまかり通る。ドラ イバーたちは、前述の非 ここに、ローチ監督が 労働組合が発達した英

わが国でも起きており、 異議申し立てをしたのが、 不条理な労働形態に対し、 本作である。この状況、 ビニでは、ア

働かねばなら ◆家族の時間

たり前のコン 時間営業が当 している。24 が国でも同様 られるが、わ めには、長時 間労働が強い 収入を得るた な問題が発生 少しでも高

争が、しばしば起きてい 廃止を親会社に求める紛 ルバイト不足で深夜営業 話もない、一家団らんと で質素な夕食を取る。会 ブと妹のライザは、2人





父と娘

店から万引きする。

社を飛び出し、息子をも したリッキーは無断で会 む許可を願い出ても現場 責任者は、罰金を盾にO Kを出さない。業を煮や

ねばならない。仕事を休

である。観客が溜飲を下

ローチ監督お得意の一幕

が消えている。

げるシーンは、これまで

の作品でも見られた。

◆格差社会

長い間 こでパンを求める人々の バンクから得ている。こ

はほど遠い光景だ。家族 間の亀裂の予兆である。 らい下げる。 ーが駆け付ける。 待合室で待たされ 病院に運び込まれ い。バンを狙っての強盗 にリッキーが暴行を受け、 悲劇はこれで終 わらな

窮は、社会全体の格差問

低所得階層(庶民)の困

本作で描かれる英国の

題であり、着想はフード

▼息子の非行 だんだんと精神

また、仲間と車両庫の電 絡が入り、すぐに出頭せ 学校や警察から両親に連 る。そして、ペンキを商 車にペンキで落書きをす 友人を殴りケガをさせる。 になるセブは、

クラスで 不安定 よるイタチの最後っ屁ば ファック野郎」と思わず るのに、何という言い草、 る。たまりかねたアビー りにタンカを切る姿は、 やり合う。この労働者に 休業の罰金を申し渡され はイライラの連続である。 が「人が重傷を負ってい おまけに会社からは、 ないが明るくユーモアが 労働者の連帯やユーモア あったが、本作ではそれ での庶民生活、豊かでは 容になっている。これま これらの過去の作品と比 が描かれていた。しかし、 品には何か救いがあり、 いつものローチ監督作 本作は確実に暗い内

督の「怒りと警鐘」と受け 増加に対する、ローチ監 社会がもたらす貧困層の ているのだろうか。格差 取れる。〈文中敬称略〉 この暗さはどこから来

12月13日からヒューマン ■『家族を想うとき』は、 新宿武蔵野館ほか全国順 トラストシネマ有楽町、

1ーチ監督の復帰

り、住宅購入の貯蓄にも を結ぶ理想的な家族であ が一家を引っ張っている。 ライザの4人家族だ。い 成績の良い息子セブと娘 の妻アビー(デビー・ハ たちも父親と良好な関係 つも元気の良いリッキー ーーウッド)、高校生で ビーは彼に従い、子供 義務がある。 罰金の支払い 合は、代替要員を探すか

が、銀行と金融組合の同 励んでいる。 この平和を揺るがすの

で荷物の運送 れにより本部 渡される。そ いボックスが 彼には、

る。彼は家族を養うため 受け、リッキーは失業す 建設業も不況の影響を

の受賞は大変な栄誉であ えも難しい中、この2回

過去には、日本から

会社側は相手にせず、

ルを獲得している。

コンペ部門への出品さ

の事務所で責任者と話し なる。もし休みを取る場 ◆運送会社との話し合い 事用のバンは自分持ち、 レンタルならば相当高く 実際に話を聞くと、仕 貧しいものはさらに貧し されている。世界的な搾 われ雇用契約はなく、ド 取問題と考えてよい。 ライバー持ち込みの車両 者は個人事業主として扱 くなる構造的貧困が醸成 リッキーの場合、

で、コンビニ側が渋々過

酷な条件を飲まされてい

る。長時間労働の限界を

超え、英国以上の悪条件

その上、正式 費用負担はな 送会社自身の 態。しかも運 非正規雇用形 契約ではなく 黒

福祉士であり、1日14時

ビーにも及ぶ。

訪問介護

リッキ ある。 は夫のバン購入のため売 親と思い世話することで は、お年寄りを自分の母 いの毎日だ。彼女の信条 ってしまい、今はバス通 間、週6日の勤務で、車

ここに、ローチ監督作

システムである。従って 側は運送料だけを支払う 法的に保護されず、会社 の帰りが遅く、 毎日である。一方、両親 疲労困憊(こんぱい)の の精神ではない。彼女も アビーの場合も並の奉仕 善意の人々が登場する。 品で重要な位置を占める

を提供する条件があり、

SONY

なく、世界中に蔓延して

は、決して英国だけでは

ローチ監督が描く世界

る現実がある。

いる現象と考えてよい。

長時間労働は、妻のア

www.sonypcl.jp

映像新聞社 海外視察シリーズ

NAB Show

NAB Showツアー参加者

放送・映像制作の世界最新動向を視察

Where Content Comes to Life"

■ 4K/8K·HDR·IP・クラウド・AI

ご希望の方には過去のツアーレポートをお送り致します。

NAB(National Association of Broadcasters)が主催する世界最大の放送機器展 NAB Show(エヌエービー・ショー)は2020年4月18日(土)から4月22日(水) (展示会は 19日から〉米国ラスベガスで開催されます。映像新聞社とJTBでは、今回もNAB日本代表事 務所の協力により、NAB Showを軸とした視察研修ツアーを企画致します。

NAB Showへは、すべての条件を満たした実績ある映像新聞社のツアーでご参加ください。

- 過去41回・延べ 4,184名参加の実績
- 現地にて速報レポート配付
- 充実の企業視察訪問コース設定
- オリジナルプランの設定も可能

本ツアー参加のメリット

- NAB Show現地最新情報満載の日本語速報レポートを毎日配布
- 2 話題の展示ブースを日本語同時通訳がご案内
- ③ NAB Show会場内の映像新聞ブースには日本語通訳が待機
- 4 現地で映像新聞特別セミナー開催
- 5 現地にて事前説明会の開催(NAB Showの見どころ紹介)
- (6) 映像新聞記者が同行 (情報発信量が違います!)
- **7** NAB Show登録手続き代行
- 8 NAB Show会場から隣接のウエストゲート ラスベガスリゾート &カジノホテル(旧LVHラスベガスホテル)宿泊
- 9 延泊・繰り上げ出発も可能(個人出張ベースにも対応!)

参加者だけの特別セミナー

NAB Showや米国の最新状況をご理解いただくために、ツアー参加者の方専用のセミナーをご用意しています。

他のツアーにはない NAB Show 視察の決定版! 実績と情報発信量が違います!

映像新聞 NAB Show 視察ツアー・目的に応じた厳選のコース設定

	人 コース(8日間)	B コース(8日間)	C コース (6日間)	Dコース(6日間)
	米国次世代放送 関連企業訪問視察 (ラスベガス/ニューヨーク)	米国最先端映像制作 関連企業訪問視察 (ラスベガス/ロサンゼルス)	NABエキスプレス視察 (ラスベガス)	現地合流コース (ラスベガス)航空運賃は含まれません
	実施期間:4月18日(土)~4月25日(土) 最少催行人員:7名 基本旅行代金: 498,000 円	実施期間:4月18日(土)~4月25日(土) 最少催行人員:7名 基本旅行代金: 482,000 円	実施期間:4月18日(土)~4月23日(木) 最少催行人員:15名 基本旅行代金: 379,000 円	実施期間:4月18日(土)~4月22日(水) 最少催行人員:5名 基本旅行代金: 278,000 円
4月18日(土)	東京(成田)発 ロサンゼルス経由ラスベガス着 NAB Show事前説明会(ラスベガス泊)	東京 (成田) 発 ロサンゼルス経由ラスベガス着 NAB Show事前説明会〈ラスベガス泊〉	東京 (成田) 発 ロサンゼルス経由ラスベガス着 (NAB Show事前説明会〈ラスベガス泊〉	① ラスベガス合流 NAB Show事前説明会〈ラスベガス泊〉
4月19日(日)	ラスベガス・ ② NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ ② NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ ② NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ ② NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉
4月20日(月)	ラスベガス・ 「NAB Show視察」 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ (NAB Show視察) 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ ③ NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ ③ NAB Show視察 〈ラスベガス泊〉
4月21日(火)	ラスベガス・ (NAB Show視察) (映像新聞特別セミナー) 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ (NAB Show視察) (映像新聞特別セミナー) (ラスベガス泊)	ラスベガス・ ④ NAB Show視察 ・ 映像新聞特別セミナー 〈ラスベガス泊〉	ラスベガス・ (NAB Show視察) (映像新聞特別セミナー) 〈ラスベガス泊〉
4月22日(水)	ラスベガス発 ニューヨーク着 〈ニューヨーク泊〉	ラスベガス発 ⑤ ロサンゼルス着 〈ロサンゼルス泊〉	ラスベガス発 ⑤ 〈機中泊〉	各自のスケジュールへ ⑤
4月23日(木)	(原連企業訪問) (信) (コューヨーク泊)	関連企業訪問 ⑥ 〈ロサンゼルス泊〉	東京(成田)着 ⑥	ご出張に合わせたスケジュール 変更が可能です。
4月24日(金)	ニューヨーク発 ⑦ 〈機中泊〉	ロサンゼルス発 ⑦ 〈機中泊〉	*各コース共通サー ● ラスベガス 到着後 ・ NAB Show事 ● ラスベガス 滞在中 ・ 日本語速報レポ	前説明会 ・バッジ事前取得
		I I	- ノハ・ハハルエー 日本品を取りか	(M H /

お申し込み締め切り:2月28日(金) くわしくはJTBまでお問い合わせください。

●各コースともエコノミークラス、2人1部屋基本代金です。●ビジネスクラス利用、一人部屋などのご指定を別途お受けいたします。詳細募集パンフレットはJTB担当者までご請求ください。

企画 協力 映像新聞 映 像 誾

東京(成田)着

NABツアーお申し込み、詳細はこちら



• 通訳付展示ブースツアー • 特別セミナー開催

4月25日(土)

東京(成田)着



NAB 日本代表事務所

合研究所)は、11月27日 協議会(事務局—日本総

物を利用すると同時に、 誰もが簡単に多様な著作

取り組んできた。今回は

万件/521万曲の情報 タベースを構築し、約42 トップで検索できるデー る権利情報などをワンス れら楽曲・音源にかかわ

件/628万曲に増加、

することが期待される。

実証実験終了後には、

③配信音源情報 (レコチ

実証実験の最終年度とな

自分が創作した著作物を

成する権利情報集約化等

投稿サイトなどを使って、

スマートフォンや動画

音楽分野の権利情報を一

括検索できるプラットフ

オーム構築の実証事業に

音楽関係団体などで構

適法で円滑な利

用を促進

品および収録曲情報、そ

として、①公開期間を約

昨年度からの主な変更点

第3期となる今回は、

この「音楽権利情報検

を収集・公開した。

2カ月間に拡大。(公開

期間中に最新情報の追加

など実施)。②公開時点

ることができるため、ス 情報などを簡単に検索す もが、権利者情報や作品 を利活用しようとする誰 索ナビ」は、音楽著作物

ムーズな権利処理に貢献

でCD商品情報は約52万

集約化等に向けた実証事

一の一環として、音楽

コンテンツの権利情報 に2019年度文化庁

手軽に公開できる時代に

り、20年1月31日までの

約2カ月間にわたって公

た約8万件のCD商品に

には、未集約となってい

第2期となる今年2月

ョクなど協力)は前期に

プラットフォームの実用

比して約220万曲を追

あって、著作物の適法か

つ円滑な利用を促進する

必要性が高まっている。

課題などを把握する。 開し、利用者のニーズや

18年2月に初めて公開 た一音楽権利情報検索

> とともに(合計約50万件 かかわる情報を追加する

(614万曲)、 デジタ

の権利情報の再確認を容

実施するとしている。

検索したCD商品や作

つながるよう、利用状況

含めた一元的な権利情報 化や、他分野の著作物を

ブラットフォーム構築に

文化庁では、コンテン

報検索ナビ」(www.music-検索サイト「音楽権利情

ツの権利処理の円滑化を

目的として、17年度から

ights. jp) を公開した。

ムアニメーション超入門

セミナー。オリジナルで

てみたい人を対象にした

クターを動かすワークフ 作したり、自在にキャラ

虎ノ門36森ビル3階)

【定員】60人(応募者多

港区虎ノ門3-4-7

ローについて解説する。

受講料は無料。

【日時】12月20日/14

キャラクターアニメーシ

形劇のようにマウスで操

ョンや映像制作に挑戦し

◇初心者向けリアルタイ

き生きと動かしてみよう」

骨組みを仕組み、あらか 作成したキャラクターに

じめ用意されているモー

Tooが12月20日に開

初めて3DCGでの

ションを設定したり、人

【会場】Too本社

loneunrea.

too.com/event/y2019/ic

和」/関西テレビ放送

[ケーブルキャスト賞]

【申し込み・詳細】 www.

権利情報集約化等協議会が実証事業

ツに的を絞り、同協議会

されている音楽コンテン

音源(以下、配信音源)

易にするため「マイペー

について約3万曲の情報

ジ」を開設

ーなどがあ

者が独自に保有するデー に参加する各団体・事業

タを統合。多様なCD商

「音楽権利情報検索ナビ」公開

講座「キャラクターを生

るCATV技術の新たな

最先端技術と融合す

社会の課題に取り組み活 イノベーションが、地域

の 創出 に 向け、 CATV

新たなビジネスチャンス 社会をつくる姿を発信。

フォーラム。

東京・丸の内の東京国際

「Shred」/カムサ

業界全体をけん引するイ

ショー」公式サイト=w

【詳細】「ケーブル技術

ケーブル技術ショー2020 展示会出展者の募集開始 来年6月10、11日に開催 連盟、衛星放送協会とと な社会を目指して~」と 新たな社会 〜地域を創 セプトを「ケーブル技術 2020では、開催コン 用者の募集を開始した。 ならびに技術セミナー利 催するにあたり、出展者 術ショー2020」を開 イベントの「ケーブル技 11日に「ケーブルコンベ もに、2020年6月11、 は、日本ケーブルテレビ る、ひとりひとりの豊か イノベーションが拓く、 ンション2020」 関連 ケーブル技術ショー

4 K·VR徳島映画祭

町で開かれ、応募総数1 月22-4日に徳島県神山 19」(映画祭事務局= K・VR徳島映画祭20 ム実行委員会主催の「4 プラットイーズ内)が11 とくしま4Kフォーラ こえる ~伊座利の36 17作品の中から各賞が 決定した。 (敬称略) [大賞] 「子供の声が聞 【一般部門】 受賞作品は次のとおり [映像賞] 「超絶技巧の

e Gallery Too」(東京都 h Campbell デラでの人生 」/Hamis 「 青ヶ島:ふたごのカル 世界~明治工芸の細密美 [ドキュメンタリー賞] い迫る~」/オプテージ

ake it yours] \AWA 渓 Brompton 旅切符~ M [神山町長賞]「小夏日 [徳島県知事賞]「祖谷 所 (12月1日付) [新住所]

◇カナレ電気 福岡営業 移 転

橋1-2-19 朝日ビル クス092-403-0 403-0015/ファ 大橋602/☎092-福岡市南区大 応募総数は117作品 ブルテレビ徳島が大賞

ベントを目指す。会場は、 w. catv-f. com 5日」 /ケーブルテレビ 油原和記▽「4Kドキ

楽団アルプス交響曲」 ュメンタリー 札幌交響 に」/友利翼 (高校生部門)

が終わる時」/成城学園 千葉県立小金高等学校 [大賞]「独り占め」 [映像賞] 「ぞめきのく 「優秀賞」 「かたおもい

中学校高等学校メディア 藍が彩る究極のジャパン ブルー」/NHK徳島放 [大賞]「あわとく 阿波 【あわ文化振興部門】

俳優•石田純 •池田千

スマス・バーベキュー会のお知らせ



映像人・文化人ネットワークは設立して初めてのクリスマス を迎えます。そんなひと時を、様々な分野で活躍する俳優の石田

「冬にバーベキュー?寒くない?」

ご心配なく、夢の島マリーナのレストランMARINA&GRILLでは テラスでバーベキューを焼いて室内で食事が出来ます。

石田純一さんと映画監督の池田千尋さんとの「映像と子供」をテーマにした トークイベントも開催します。皆様、お誘いあわせの上、ぜひご参加ください。

2019年12月15日(日) 開場11:30 開宴12:00~15:00 日 時 ※時間延長の可能性があります。Facebookにて逐次更新します。 また、途中入退場自由ですのでお気軽にお越しください。

> 夢の島マリーナ2階レストラン(室内レストラン、雨天決行) 東京都江東区夢の島3-2-1(新木場駅徒歩15分)

http://marinaandgrill.com/#access 8,000円 一般 参加費 (飲み放題) 学生及びそれに準じる方 2,000円

ご参加お申し込みはこちら



左記QRコードまたは 下記アドレスより 詳細をご覧ください

https://wvcnet.jp/



場所

稲門映像人・文化人ネットワーク

〒154-002 東京都世田谷区梅丘1-33-9 モンド梅ヶ丘ビル5F \(\omega 03-6264-7529 \)
 \(\omega \) wycnetoffice@gmail.com



Panasonic



次世代に備える「映像力」×「対応力」、CXシリーズ・カムコーダー

CREATIVITY

CONNECTIVITY

- 4K(UHD)/60pの高画質。HDRに対応するHLGガンマ
- 4K10ビットを高効率・低ビットレートのHEVCコーデック記録
- ダイレクトストリーミング機能により、収録しながらライブ配信
- NDI | HX対応のIP接続により、マルチカメラシステムを構築

2/3型レンズマウント採用の 放送用4Kショルダー

メモリーカード・カメラレコーダー

AJ-CX4000GJ

本体希望小売価格 **2,700,000**円(税別) ※レンズ、ビューファインダー、マイク、バッテリーは別売です。 PROFESSIONAL HDR

広角20倍ズームレンズ搭載の 軽量4Kハンドヘルド

メモリーカード・カメラレコーダー

AG-CX350

本体希望小売価格 495,000円(税別) ※マイクロホンは別売です。



※NDIはNewTek社の「ネットワークデバイスインターフェイス」技術です。使用には別途、NewTek社が提供するライセンスキー(有償)が必要です。





https://panasonic.biz/cns/sav/

