

**FORUM 8**  
F8VPS  
FORUM8  
バーチャル  
プラットフォーム  
システム  
新TVCM放送中!

# 映像新聞

株式会社 映像新聞社  
Weekly THE EIZOSHIMBUN  
(VISUAL COMMUNICATIONS JOURNAL)  
〒112-0006 東京都文京区小日向1丁目24番8号エイゾービル  
電話: (03) 3942-2161 (代)/ファクス: (03) 3942-2581  
昭和42年1月25日 第3種郵便物認可 郵便振替: 00140-0-65786  
1部660円、年間購読料28,600円(税込)  
©映像新聞社 毎週月曜日発行(月4回発行)

令和3年(2021年) 9月27日 第2497号

キャドセンターは、映像配信に対応するXRスタジオ「SHIBASTUDIO」を東京・芝に開設。企業発表会などの運用に向け整備を進めている。8月には、親会社である日本創発のグループ決算説明会をオンラインで開催したII写真(詳細2面)



**LTO 特集**  
9-12面

- 本号の主な記事
- [放送] テレビ局DXの可能性⑥/電話、SNSなどの声を一元集約 ..... 4
  - 衛星放送協会がオリジナル番組アワード/BS12のドキュメンタリーが大賞 ..... 5
  - [通信] ローカル5Gで港湾内の安全管理シンクレイヤなど実証実験 ..... 5
  - [ディスプレイ] パナソニックが新型テレビ/4K放送を無線伝送 ..... 7

映像新聞ウェブサイト  
<http://www.eizoshimbun.com>  
購読のお申し込みはこちら

緊急報道・災害・海外・派遣・インフラ構築  
「ビジネスバッグにも収納可能な驚愕のアンテナ!」

**SATCUBE**

＜サットキューブ社 SATCUBEアンテナ＞

- 災害・報道・海外派遣での映像音声・ネット伝送
- 驚愕の超小型平面アンテナ (47cm X 30cm X 5.5cm)
- ノートPCサイズ・超軽量約8kg (機内持ち込み可)
- わずか1分で通信準備可能 (誰でも簡単に衛星補足・組立不要)
- 15Mbps広帯域映像伝送可能 (高いボテンシャル)
- 航空機持ち込可能なバッテリーで運用可能。
- 運用中のバッテリー交換可能 (ホットスワップ対応)
- カメラバッテリーを運用できる特注電源オプションあります。
- モバイル中継装置 (Live U・TVU等) と連携可

エーティコミュニケーションズ株式会社  
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-55-14  
TEL: 03-5772-9125 <http://www.bizsat.jp>

視聴可能機器の100万台、20年が724万台0万台到達の背景を解説と積み上げ、この8月末の理事の木村政孝氏は、1000万台を突破し、累計台数の年別推移について、放送を開始した18年約1000日での達成率は45万台、19年313ということで、1日平均約1.2台のペースで普及している。このペースで普及したことは評価できる成果との見方を示した。

普及の柱となっている新チューナー内蔵テレビについては、この1年間で月平均27万台と好調に推移。その好調の最大要因として、アナログ放送終了(11年/東北3県を除く)に合わせて購入された地デジ対応テレビが、買い替え時期を迎えていることを挙げる。

地デジ対応テレビは08年の4年間で686万台とされてきたテレビ所の傾向が顕著になってきていることだ。

ただし、地デジ当初テレビを求めたり、大画面テレビの2割強になってきたことだ。

この1年においては、動画を挙げる。動画配信の視聴やゲームで大画面へのニーズも高いとしており、買い替えのハード。

この1年においては、ステイホームと東京五輪・パラリンピック効果が後押しし、前年同月比3割増が連続するなど、需要拡大を支えたとも説明した。

なお、東京五輪・パラリンピックでの4K放送は、民放BS局は5社合計85時間58分、NHKはBS4Kが約220時間、BS8Kが約210時間、パリンピックについてはBS4K/BS8Kサイマルで各90時間を放送している。

新チューナー内蔵テレビは現在14社が販売しており、多機能化、製品アップの拡充、低価格が進み、国民の選択肢が増えたことなども普及加速の要因に挙げる。

特に最近是有機ELテレビが好調で、この半年では新チューナー内蔵

視聴可能機器の100万台、20年が724万台0万台到達の背景を解説と積み上げ、この8月末の理事の木村政孝氏は、1000万台を突破し、累計台数の年別推移について、放送を開始した18年約1000日での達成率は45万台、19年313ということで、1日平均約1.2台のペースで普及している。このペースで普及したことは評価できる成果との見方を示した。

普及の柱となっている新チューナー内蔵テレビについては、この1年間で月平均27万台と好調に推移。その好調の最大要因として、アナログ放送終了(11年/東北3県を除く)に合わせて購入された地デジ対応テレビが、買い替え時期を迎えていることを挙げる。

地デジ対応テレビは08年の4年間で686万台とされてきたテレビ所の傾向が顕著になってきていることだ。

ただし、地デジ当初テレビを求めたり、大画面テレビの2割強になってきたことだ。

この1年においては、動画を挙げる。動画配信の視聴やゲームで大画面へのニーズも高いとしており、買い替えのハード。

この1年においては、ステイホームと東京五輪・パラリンピック効果が後押しし、前年同月比3割増が連続するなど、需要拡大を支えたとも説明した。

なお、東京五輪・パラリンピックでの4K放送は、民放BS局は5社合計85時間58分、NHKはBS4Kが約220時間、BS8Kが約210時間、パリンピックについてはBS4K/BS8Kサイマルで各90時間を放送している。

新チューナー内蔵テレビは現在14社が販売しており、多機能化、製品アップの拡充、低価格が進み、国民の選択肢が増えたことなども普及加速の要因に挙げる。

特に最近是有機ELテレビが好調で、この半年では新チューナー内蔵

**A-PAB**

放送サービス高度化推進協会(A-PAB)は22日、新4K8K衛星放送視聴可能機器(以下、視聴可能機器)の8月末時点の累計台数が1002万6000台(7月末から27万6000台増)と、1000万台を突破したと発表した。新4K8K衛星放送は2018年12月1日から放送を開始しており、2年9カ月(33カ月)、約1000日で待望の大台到達となった。24年7月開催予定のパリ五輪・パリンピックまでに2500万台達成という目標も明らかにしている。

**新4K8K衛星放送視聴可能機器 放送開始から約1000日で**

## 1000万台突破



新4K8K衛星放送受信可能機器の出荷台数1000万台突破を発表する相子理事長(中央)をはじめとするA-PAB幹部

万台が出荷され、一般的に9・7年とされるテレビの耐用年数であることを受け、買い替え時期を考えると、いままさにそのタイミングであり、新チューナー内蔵テレビの好調さの背景にあると分析した。

また好調の背景として、ユーザーのマイナードも買い替えるなら新4K8K衛星放送が視聴できる価格が進み、国民の選択肢が増えたことなども普及加速の要因に挙げる。

特に最近是有機ELテレビが好調で、この半年では新チューナー内蔵

**新4K8K衛星放送視聴可能機器**

有台数は、最近は一・9台とも言われ、しかもテレビが故障しにくくなっており、買い替えのハード。

この1年においては、動画を挙げる。動画配信の視聴やゲームで大画面へのニーズも高いとしており、買い替えのハード。

この1年においては、ステイホームと東京五輪・パラリンピック効果が後押しし、前年同月比3割増が連続するなど、需要拡大を支えたとも説明した。

なお、東京五輪・パラリンピックでの4K放送は、民放BS局は5社合計85時間58分、NHKはBS4Kが約220時間、BS8Kが約210時間、パリンピックについてはBS4K/BS8Kサイマルで各90時間を放送している。

新チューナー内蔵テレビは現在14社が販売しており、多機能化、製品アップの拡充、低価格が進み、国民の選択肢が増えたことなども普及加速の要因に挙げる。

特に最近是有機ELテレビが好調で、この半年では新チューナー内蔵

**THIRDWAVE Pro** **Dospara plus**

ビジネス向けPC「THIRDWAVE Pro」に  
Illustrator、PhotoshopなどAdobe製品の  
**1年サブスクリプション同時購入モデル**  
**登場!**

同時購入モデルには当社推奨スペックモデルを選定!

株式会社サードウェーブ 法人営業統括本部  
電話受付時間 03-5294-2041  
平日9時~18時  
sales\_hq@twave.co.jp [https://www.dospara.co.jp/plus/software/adobe\\_cc/desktoppc\\_set/](https://www.dospara.co.jp/plus/software/adobe_cc/desktoppc_set/)

### キャドセンター

# 配信可能なXRスタジオを開設

## 大型空間を生かしたコンテンツを制作

キャドセンター(東京都港区)は今夏、映像配信に対応するXRスタジオ「SHIBA Studio」を東京・芝に開設。8月には、親会社である日本創発のグループ決算説明会をオンラインで開催し配信した。同スタジオは、コロナ禍に伴うイベントのあり方の変化やオンライン需要の高まりを見据えたもので、企業のパレセッションや発表会などでの本格運用に向け、機材や料金体系の整備を進めている。

キャドセンターは仮想空間の表現技術を使った3DCG制作を得意とする。近年は建築や都市計画といった領域に向け、国土交通省の3D都市プロジェクト「PLATEAU」に基づくデータの活用支援や、各種ビッグデータを連携できるオンライン上のビジュアルライゼーションプラットフォーム「Virtual Smart City」を提案する。3D都市データ「REAL3D MAPシリーズ」はフォトリアルで高精度であることから、映像制作やVRでも活用されている。

新スタジオは同社のコンテンツ制作技術を生かす。3D映像の制作と映像環境の構築に実績を持ち、モーションキャプチャースタジオ「SHIROMI Studio」を運用するグループ企業のアエックス(大阪府中央区)と共同で展開する。



鈴木氏



高島氏



村田氏



撮影とライブ配信に取り組む

を向上するためグループが保有する現在の物件に移動することを決めていたが、その時既に、入居していたビル印刷工場も移転することになっていた。キャドセンターの鈴木俊郎社長は「せっかく港区芝という(交通至便で立地の良い)ロケーションで大きなスペースが空いたので、クリエイティブ

プロダクションとして面白くをやるうと考えた」と話す。ちょうどストリーミングを利用した「バーチャル展示会」や「バーチャル工場見学」などの引き合いが多いタイミングでもあったといい、「配信を視野に入れた3D空間で大きなXRスタジオを作ることにした」

R収録に対応する。背景や照明を変えれば多彩なシーンを演出できる。特徴的なのが、最大で幅17.5m×高さ4.5m×奥行19.5mという広大な空間。同社インフラタイプコミュニティセッショングループの村田賢一取締役は「空間の高さと奥行きを生かした演出や引きの撮影に対応できる」と話す。敷地内で荷下ろし、荷積みのできる駐車スペースも2台分あり、雨に濡れることなく機材を搬入出できる。シャッターを閉められる専用の出入り口も用意しているため、高いセキュリティを確保できる。

キャドセンターには映像制作チームがあるが、本格的な撮影とライブ配信を手掛けるのは初。シ

創発グループとしては、アエックスの「SHIROMI Studio」と合わせた東西2拠点のXRスタジオを戦略的に運用する計画だ。鈴木氏は「アエックスはエンターテインメント領域に強く、当社は不動産や産業向け領域を伸ばしている。空間さえあれば両社の強みを生かしたスタジオやシアターがあること提案もしやすくなる」とする。そのうえで「プロダクションが自ら運営するXRスタジオと

## 360度エアシアターの体験も可能

◆アエックスと協業し東西2拠点を運用

アエックスは自社コンテンツを積極的に制作するほか、移動式の360度エアシアターや180度立体視シアターを展開している。2019年に複合型リゾートで公開したアイドルグループ「日向坂46」の360度映像は特に人気を博した。SHIBA Studioではこれらのシアターを体験することもできる。

8月には日本創発のグループ決算説明会をオンライン開催した

高島氏は「エアシアターは空気を流して約1時間で設置し、折り畳んで



360度エアシアター

JITBOXで運搬できる手軽さが特徴。高性能フィルター(HEPA)を搭載した空気清浄機で5分に1回換気するなど、感染対策ができ、コロナ禍でも収容人数を減らす手軽に利用されている。プロジェクトと話を。手軽な偏XRスタジオを戦略的に運用する計画だ。

鈴木氏は「アエックスはエンターテインメント領域に強く、当社は不動産や産業向け領域を伸ばしている。空間さえあれば両社の強みを生かしたスタジオやシアターがあること提案もしやすくなる」とする。そのうえで「プロダクションが自ら運営するXRスタジオと

## ティアック 音楽制作を応援するキャンペーンを実施

ASCAMのインテグレートッドプロダクションミキサー「Model 12」を購入した顧客全員に、ポーカー・楽器収録用のダイナミックマイク「TM-82」を贈呈する。リースナブルながら高品質な再現性と收音性を備え、自宅での音楽制作からライブホールでのパフォーマンスまで利用できる。

【詳細】[tascam.jp/jp/campaign/mic-present-2022](https://tascam.jp/jp/campaign/mic-present-2022)

## 4台のPCを1台の4Kディスプレイに表示・操作



IP KVM エクステンダー

# Extio™ 3

遠隔地からでもストレスの無いレスポンス

超低遅延 4K60p(4:4:4)対応  
サーバー不要で低コスト  
低ビットレートで高品質

お問合せ先

**JM** ジャパンマテリアル株式会社  
グラフィックスソリューション事業部

E-mail: [Sales-IT@j-material.jp](mailto:Sales-IT@j-material.jp)  
URL: <https://jimgs.jp/>

※記載されている商品名等は各社の商標または登録商標です。

matrox

# ボクシング大会生中継 ひかりTV、dTVchで

## NTTぷらら、アイキャスト

NTTぷららとアイキャストは、10月19日に後述の映像配信サービス「ひかりTV」、および「ボクシング大会」第81回TTTコモが運営する映像配信サービス「dTV powered by ひかりチャンネル」で独占生中

継する。7月に開催された第79回に続く取り組み。メインイベントは、WBOアジアパシフィック・日本スーパーライト級王座決定戦「平岡アンディ対佐々木尽」。

「フエニックスバトル」は、大橋ボクシングジムを運営するフエニックスプロモーションが主催するボクシング大会。大橋ジムは、NTTぷららがメインスポンサーとなっている。現WBAスーパーライト級の「フエニックス」は、大橋ジム公認の「フエニックス by ひかりTV」公式メディアも開設する。

「鬼滅の刃」2編 10月16日から順次 TOKYO MX 東京メトロポリタンテレビジョン(TOKYO MX)は、テレビアニメ

×「鬼滅の刃」無限列車編を10月16日から、遊郭編を12月11日から、土曜午後11時30分前番組に放送する。テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編は、2020年に公開された「劇場版「鬼滅の刃」無限列車編」に新編追加映像・BGMを加え、遊郭編に続く物語を丁寧に描く。また、龍門炭治郎 立志編全26話を、10月4日から放送する。

# A-PAB

## 24年パリ五輪時2500万台

### 月平均44万台のペースに

↑面から続く↓

また木村氏は、受信可能機器が1000万台になったことで、民放の4K局はCMセールの本格的な展開が視野に入っていると見解を示す。その上で、2024年7月開催予定のパリ五輪・パリンピックまでには2500万台を達成するという目標を掲げた。

ジョリティ(34%)の入力は、総務省の検討会が作り口に位置しているとの見解を示す。その上で、2024年7月開催予定のパリ五輪・パリンピックまでには2500万台を達成するという目標を掲げた。

## 12月にも新たな普及計画

さらに、4Kテレビの普及率は18%で、本格普及機とされるアーリーマ

33カ月の100万台が月平均31万台なのに対して、9月24年7月の35カ月の150万台を普及させなければならず、これは月平均44万台、従来から4割増と、楽な数値ではないと語る。

その普及計画はこれから策定し、12月には公表したいと述べた。



相子理事長

相子宏之理事長

武田総務大臣

## 受信環境整備に取り組む

武田良太総務大臣はコメントで、新4K8K衛星放送の準備、周知広報に取り組みと約束した。8月末時点の視聴可能機は累計台数11%程度で、最近では月平均3万5000台(同97.5%)と、同軸ケーブルが露出している個所に相互に干渉することを防ぐための「電波漏洩対策の助成金制度」が今年度で終了することから、4K8K対応アンテナなど受信設備を設置してほしと呼び掛けている。

新チューナー内蔵録画機は累計台数11%程度で、最近では月平均3万5000台(同97.5%)と、同軸ケーブルが露出している個所に相互に干渉することを防ぐための「電波漏洩対策の助成金制度」が今年度で終了することから、4K8K対応アンテナなど受信設備を設置してほしと呼び掛けている。

3G-SDI/ HD-SDI/ SD-SDI/ HDMI/ Composit Video Component Video/ AES/ Audio Meter

**SDI ミニコンバータ シリーズ**

**DMON マルチビューワー**

オーディオメータ監視付き、低価格マルチビューワー  
4入力~16入力までラインナップ  
入力: SDI > 出力: SDI & HDMI

DMON-16S	価格 ¥275,000(税込)
DMON-12S	価格 ¥242,000(税込)
DMON-6S	価格 ¥107,800(税込)
DMON-4S	価格 ¥85,800(税込)
DMON-QUAD	価格 ¥52,800(税込)

**HDMI / SDI 4K クロスコンバータ**

**12G-CROSS**  
価格 ¥85,800(税込)

4K スケーリングエンジンは、351の入力フォーマット、57の出力フォーマット間で、フレームとスケーリング変換を可能にします。

ロック機能付き DC ソケット (AC アダプター付属)  
ファンレス・ポータブルコンバータ

タックシステム 株式会社 IDE 事業部  
東京都品川区上大崎 3-5-1 Tel: 03-3442-2955

[www.tacsystem.com](http://www.tacsystem.com)

**IMAGICA ENTERTAINMENT MEDIA**

2021年4月

世界中で紡がれるストーリーが  
ありとあらゆる経路で視聴者に届けられる時代に、  
技術・メディア・言語のハードルを超える  
わたしたちの新しい挑戦が始まります。

株式会社 IMAGICA エンタテインメントメディアサービス  
[www.imagica-ems.co.jp](http://www.imagica-ems.co.jp)



衛星放送協会オリジナル番組アワード

BS12のドキュメンタリーが大賞

原点に立ち返りメディアの本質を見直す

衛星放送協会(東京都港区、小野直路会長)は7日、東京・大手町のよみうり大手町ホールで「第11回衛星放送協会オリジナル番組アワード」の授賞式を開催した。番組部門6ジャンルの最優秀賞の中から選出される「グランプリ」には、『BS12スペシャル「村本大輔はなぜテレビから消えたのか?」(BS12トゥエルビ)』が選ばれた。そのほか、各部門の最優秀賞が表彰された。

芸人が挑むテレビの可能性

衛星放送協会オリジナル番組アワードは、衛星放送協会の会員社が制作する優れたオリジナル作品を多くの視聴者に伝え、有料・多チャンネル放送の魅力を広げ、もっとも知られていくことが目的で2011年に設立された。審査部門は9つに分かれ、番組部門は「ドキュメンタリー」「文化・教養」「バラエティ」「中継」「ミニエディター」の6ジャンル。そのほか、編成企画部門、審査部門、CABJ賞が選ばれる。



グランプリを受賞した「BS12スペシャル『村本大輔はなぜテレビから消えたのか?』」 ©BS12 トゥエルビ

「村本大輔を通して、番組制作者が原点に立ち返ってテレビというメディアについて改めて考えたい」との思いで企画されたという。審査員長の吉岡忍氏(ノンフィクション作家)は「コロナ禍は、閉塞した現在を生きる視聴者の知的欲求に応えていない、



《ドラマ 最優秀賞》「連続ドラマW コールドケース3 ~真実の扉~」 ©WOWOW/Warner Bros. Intl TV Production



《編成企画 最優秀賞》「鉄道発見伝」『番組コミュニティ』の発想から番組づくり! ~コロナ禍、自然災害続きの日本に、「元気」と「友情」を届けよう~」 ©CS日テレ

というテレビの弱点を改めて明らかにした。たしかに大きな情報は伝えていくが、それを読み解き、ときには泣き、怒り、笑い飛ばして暮らしたの質感に転化する力が、いまのテレビにはない。村本大輔はその弱みに気づいてしまった芸人である」と

分析。そして「彼は3・11被災地や原発事故の現場、都会の雑踏や地方の過疎地を歩き、現場と情報のいちいちに、政治的発言など忌避する日本に、スカパー!(BSスカパー、スカチャン)とJCOMの「J・COMプレミアチャンネル」で10月に複数回放送される。

められ笑いの無力さを突き、テレビの弱点を突き抜ける。テレビの可能性にかける村本と制作者に拍手を送りたい」と講評している。なお、授賞式の模様と、受賞作品の見どころ映像を講評とともに伝える番組「グランプリ決定! 衛星放送・オリジナル番組アワード!」を受賞作品はこれだ!」をスカパー!(BSスカパー、スカチャン)とJCOMの「J・COMプレミアチャンネル」で10月に複数回放送される。

港湾内の安全管理に向け ローカル5Gで実証実験

シンクレイヤなどがコンソーシアム

シンクレイヤ(名古屋市中区)は、ZTV(三重県津市)を中心とした14の団体・事業者からなるコンソーシアムで実施される「ローカル5Gを活用した港湾分野における実証実験」を、三重県鳥羽市において12月から開始する。同実証実験は、総務省の「令和3年度課題解決型ローカル5G等の実現に向けた開発実証」に選定された。

国民生活を支える重要な物流・生産基盤である。船舶関係事業者もコンソーシアムに加わり、ローカル5GおよびAI技術を活用することでこれらの課題解決を目指す。具体的には、三重県鳥羽市池ノ浦湾内にローカル5G基地局を整備し、海上におけるローカル5G電波伝搬状況の測定を

ラの映像をローカル5G経由で監視センターまで伝送し、AI解析をする。シンクレイヤは、全国のCATVの通信高度化に関する多くの構築実績を生かし、システムインテグレーション全体の統括を担い、実証実験の有効性の検証を担当する。

着岸時の港湾での事故対策、停泊している船の安全監視が不十分、労働力不足などがある。今回の

実証実験では、港湾・船舶関係事業者もコンソーシアムに加わり、ローカル5GおよびAI技術を活用することでこれらの課題解決を目指す。

【オリジナル番組アワード受賞作品】  
★番組部門 最優秀賞▽『ドラマ』連続ドラマW『コールドケース3 ~真実の扉~』(WOWOW)  
ライム(WOWOW)▽『ドキュメンタリー』BS12スペシャル「村本大輔はなぜテレビから消えたのか?」(BS12トゥエルビ)▽『ワールド・ハイビジョン・チャンネル』▽『中継』サンウルブズライブトレーニング フィジカルチャンピオンシップ(J SPORTS2/ジェイ・スポーツ)  
▽『文化・教養』劇場の灯を消すな! Bunkamuraシアターコクーン編「松尾スズキプレゼンツアクリル演劇祭」(WOWOWライブ/WOWOW)▽『バラエティ』魔改造の夜(BSプレミアム/NHK)▽『ミニ番組』名探偵のお弁当(AXNミステリー/ミステリチャンネル)  
★編成企画部門 最優秀賞▽『鉄道発見伝』番組コミュニティの発想から番組づくり! ~コロナ

ナ禍、自然災害続きの日本に、「元気」と「友情」を届けよう(日テレプラス)ドラマ・アニメ・音楽ライブ/CS日本  
★審査員長賞▽町田樹のスポーツアカデミア「Dialogue」:研究者、スポーツを斬る②(音楽神経科学/慶応義塾大学 環境情報学部 藤井進也准教授(J SPORTS4/ジェイ・スポーツ))  
シンクレイヤ(名古屋市中区)は、ZTV(三重県津市)を中心とした14の団体・事業者からなるコンソーシアムで実施される「ローカル5Gを活用した港湾分野における実証実験」を、三重県鳥羽市において12月から開始する。同実証実験は、総務省の「令和3年度課題解決型ローカル5G等の実現に向けた開発実証」に選定された。

## 松田通商が発売 小型ストリーミングスイッチャー 4K4入力やPTZカメラ制御に対応



mini-pro

松田通商はRGBIINK社のストリーミングスイッチャー「mini-pro」を発売する。同機はデュアルチャンネルのビデオスイッチャー/ミキサー。4K60P対応の独立したHDMI入力を4系統備えており、高品質な入カソースをそ

のまま利用できる。出力はHDMI(2K)とUSB3.0。ストリーミング用と別に搭載した専用のUSBポートを使用は、接続したポータルディスプレイ

## Vobile Japan YouTubeの引用映像を特定 AIサービスをエイベックス採用

Vobile Japan 12月のNextOneにannとエイベックス・エオンタインメントは、Vobile Japanのエイベックス・エオンが提供する「RightSIDサービス」を、エイベックス・エオンに加盟した。RightSIDサービスは、YouTube上で無断引用されたコンテンツを発見・特定する。特定したコンテンツが、各オナーのポリシーに従って設定した対応条件に当てはまった場合、取り締まるだけでなくYouTubeからの広告費を削減する。また、YouTubeが提供する「Content ID」が、ユーザーがアップロードしたコンテンツを特定し、その権利者に通知する。Content IDは、YouTubeが提供する技術を利用することで、さらに多くの引用コンテンツを特定できる。



Matrox QuadHead2Go

ジャパンマテリアルは、面ビデオオールドを構築し、1つの入カソースから4つの入カソースから4つの入カソースを構築できる。マトロックスのマルチディスプレイをサポートする。RGBとYUVカラーをサポートする。ダイナミックなビデオオールドを構築可能。利用時は、製品にソース機器とディスプレイを接続し、表示レイアウトを製品のボタンまたは専用ソフトウェアから選択すればよい。入力にはディスプレイポートがHDMI。同機は4つのグラフィックボードと組み合わせて、最大64面のビデオオールドを構築

## ジャパンマテリアル 1つの入力から4画面出力 ディスプレイコントローラーを発売

また、1つの入力映像から任意の位置を指定し、プレビュー入力版とHDMI入力版の2種類。それぞれスタンドアロンタイプとカードタイプをそろえた。市場想定価格は22万円から。

## ルミネックス 照明や音響、映像ネットワーク向け 監視ソフトの最新版を発表

ベルギーを拠点に照明や音響、映像のデータ伝送機器を開発するルミネックスは、ソフトウェア「Arrange (アラネオ)」の最新版「1.3.0」を発売した。アラネオは同社のネットワーク監視ソフトウェア「GigaCore (ギガコア)」の最新バージョンでは、グラフィックを刷新し、ズームとパンを改善、デバイスの分類などワークを搭載。これにより、照明や音響、映像の担当者やシステムインテグレーターは、スイッチャーやエッジデバイスにアクセスすることなくプロジェクトを準備できる。日本国内では、ルミネックスの子会社で現地法人のルミネックスジャパンがネットワークスイッチャーやデータ交換機などの販売と技術サポートをしている。製品は劇場を中心に2007年から使われている。

# Ginza Sakuraya

TOTAL AV SOLUTION

ハイクオリティな映像表現に必要な機器のすべてを、  
トータルにサポートできる豊富なラインナップと技術力。

## それが、プロフェッショナルたちに選ばれる理由。

**C**apturing 撮る

**E**diting つなぐ

**S**howing 見せる

▶▶ 銀座サクラヤのCESコンセプト

映像・音響機器のレンタル・販売 **株式会社 銀座サクラヤ**

http://www.ginzasakuraya.com

# 科学未来館「ジオ・コスモス」 有機ELからLEDに更新 さらに高輝度化、広色域化

日本科学未来館(東京都江東区)以下、科学未来館は、シンボル展示の有機EL球体型大型映像「ディスプレイ」ジオ・コスモスのメンテナンス工事を10月5日から開始する(9月13日既報)。現在はジオ・コスモスの歴代作品から32本を一挙に上映中だ。



現在はジオ・コスモスの歴代作品を一挙に上映中(9月17日撮影)

科学未来館は、2001年7月に開館し、今年で20年を迎えた。「ジオ・コスモス」は開館当初から科学未来館のシンボル展示として人気を博した。当初のシステムは科学未来館開館の6年前から実用化が始まっていた日亜科学製の青色LED素子を使ったもので、電通が受注し大型映像装置はヒビが製作した。

しかし、当時のLEDディスプレイ技術ではディスプレイが荒いシステムしかなく、球体にしたときのつなぎ目の処理も十分とはいえなかった。開館から10年後の11年に「ジオ・コスモス」は有機EL方式のシステムに更新。それまでのLED方式に代わりピッチも細くなり、つなぎ目処理の技術も向上した。ところが一般公開を前にした11年3月11日に発生した東日本大震災によって科学未来館も大きな打撃を受けた。「ジオ・コスモス」自体は無事だったが、館内のいたるところで震災の影響があり、再

開は夏まで待たなければならなかった。有機EL方式のジオ・コスモスは三菱電機が製作した。当時鳴り物入りで登場した「オーロラビジョンOLED」を利用して、最新鋭のディスプレイとして国内外から注目された。この有機ELパネルは、山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

山形県米沢市に工場を置く東北パイオニア(現・パイオニア)製である。純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

このシステムも設置から10年が経過し、更新される。三菱電機ではオーロラビジョンOLEDの純国産のシステムとして、当時の科学未来館館長だった宇宙飛行士の毛利衛氏も「日本発の技術を世界に発信するシンボルとしても期待は大きい」と話していた。

## パナソニックが新型テレビ

# 4K放送の無線伝送で レイアウトフリー方式

パナソニックは「これからの家電、新製品・サービス群のご紹介」と題した記者発表会を21日にオンラインで開いた。冒頭でパナソニック専務執行役員アプライアンス社長長の品田正弘氏は「コロナ禍が続く中で新生活様式に対応したデジタル(4K液晶テレビ)を発表。同製品は業界初という。DX(デジタルトランスフォーメーション)の時代でもあり、ネット

ワークを生かしたこれからの時代の家電製品を今回は発表する。今後の家電新製品の約6割はネット対応にしたい」と話した。

映像機器関連ではレイアウトフリーテレビの10月22日に発売する。オープン価格だが市場想定価格は24万円前後。通常の43型4K液晶テレビは10万円以下の価格帯の製品が多いが、この新製品ではレイアウトフリーということを売りに、やや高価な価格帯でIT先進層をターゲットにするという。

品田氏は「これまでのテレビはアンテナ線やケーブルなどの機器のケーブルが届く範囲でしか設置できず、テレビの位置によって家具のレイアウトが制限されることに不満があるという声や、デザインがインテリアになじまないというテレビ視聴者の声を製品開発に

生かした」としている。新製品はテレビ(モニター)とチューナー部を分離し、4K画質にも対応した無線接続をする。デザインがインテリアになじまないというテレビ視聴者の声を製品開発に



レイアウトフリーテレビをオンラインで発表した

レイアウトフリーテレビをオンラインで発表した。新製品はテレビ(モニター)とチューナー部を分離し、4K画質にも対応した無線接続をする。デザインがインテリアになじまないというテレビ視聴者の声を製品開発に

## PJ総合研究所・ビジネス資料集

# 「大型映像年鑑」2021 好評発売中



- 主要記事**
- ・大型映像LED&LCD、DS、PM、導入市場拡大とこれからの展開予測
  - ・展示会でみる新開発システムと導入予測
  - ・超高輝度DS用LCD、PM用PJの可能性
- <この他、取材資料にて掲載>
- ・映像機器メーカー関連・大型映像関連・PM、VR関連・デジタルサイネージ関連
  - ・ブログ『dendosi』のつづり／音と映像の開発「ヒント」が得られると好評
- <資料集>
- 各社ニュース、pjカタログ、各展示会ニュース

各社PM,DS,LED,VRの得意事業&事例掲載 (対象の企業例)

フォーラムエイト／ウシオライティング／レイヤードジャパン／シンユニティグループ／シリコンコア・テクノロジー／フォトクラフト／イオンモール上尾／富士フィルム／ダイナスキャン・テクノロジー・ジャパン／シャープNECディスプレイソリューションズ／インターナショナルクリエイティブ／アストロデザイン／MAXELL／OPTOMAほか

映像新聞のサイトから、もしくは必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込み下さい。

www.eizoshimbun.com FAX 03-3942-2581

発行&編集:PJ総合研究所、(有)エーブイシー  
編集協力:川田宏之(大型映像評論家)  
販売:(有)エーブイシー  
版形:A4版、横組  
総ページ数:132ページ、オールカラー  
販売価格:8,030円 (本体7,300円+税、送料サービス)

必要部数:  
御社名、部署名:  
お名前:  
ご住所:  
TEL  
E-mailもしくはFAX



## NEW USB-LTO

### Coming Soon

もっと手軽に、もっと大量に、安心してデータを保存するなら、  
世界で唯一の USB-LTO を。

高速 USB3.0 接続 LTO テープ装置

### LT Series

ジェネレーション 6 から 8、インターフェースは USB および USB/SAS、SAS 対応モデルまで充実のラインナップ。最新の 9 対応モデルは 2022 年発売予定。付属の LTFS ソフトウェアや別売のアーカイブソフトウェア、バックアップソフトウェアと組み合わせることで、外付け HDD と変わらない操作でありながら安全・確実なデータ保存を実現。ノート PC や複数 PC で利用する方、これからデータアーカイブやバックアップをスモールスタートしてみたい方にも最適です。



#### 【LT シリーズの特徴】

- USB3.0/SAS インターフェースモデル
- Windows、Mac、Linux、Solaris、AIX 対応  
Mac M1 チップにも対応 (2021 年 10 月より)
- UNITEK 日本語 LTFS3000 ソフトウェア添付  
(Windows 用、Mac 用)

LTO アーカイブソフトウェア

### UNITEX ArchiveLT

LTO および HDD、オプティカルディスク・アーカイブへの高速アーカイブ&リトリブ、オフライン管理機能を提供するアーカイブソフトウェアです。複数デバイスへの同時アーカイブやアーカイブ後の自動ベリファイ、LTO テープの暗号化、アーカイブデータのオフライン管理など、重要なデータを安全で確実に取り扱うための機能を多数搭載しています。



#### 【UNITEX ArchiveLT の特徴】

- 最大 4 つのアーカイブ先へ同時アーカイブ
- 独自のアルゴリズムによる高速データ転送
- オフラインメディア内のアーカイブデータを  
ファイル名やメタデータで検索可能
- アーカイブデータのリトリブ (取り出し)

LTFS データコピーソフトウェア

### UNITEX FASTapeLT

複数の LTO テープや HDD へ、データをコピーおよびベリファイするデータコピーソフトウェア。シンプルで分かりやすい GUI をはじめ、独自アルゴリズムによる高速コピー、連続ジョブ実行機能などユーザーの作業負担を低減しストレスフリーなデータコピーを提供します。また、API 連係やコマンド連係も可能なため、現在お使いのシステムと組み合わせることも可能です。



#### 【UNITEX FASTapeLT の特徴】

- 簡単操作でジョブを連続実行
- 最大 4 つのコピー先へ同時コピーが可能
- 並列ジョブ実行が可能
- 独自アルゴリズムで高速コピーを実現

データ移行・集約

### マイグレーションシステム

LTO9へと世代が上がる一方で、旧世代から最新世代テープへのマイグレーション課題を抱えるお客様が増えてきています。当社では 1 台に 2 ドライブ混在搭載可能な、Dual LTO・1U LTO ラックマウント 2 ドライブ搭載モデルをご用意しており、当社 LTFS、Tar 形式のソフトウェアとの組み合わせで LTO5 x 12 本分のデータを LTO9 x 1 本へと簡便にデータ移行・集約を行って頂けます。



#### 【マイグレーションシステムの特徴】

- お客様の用途に合わせた最適なシステムを構築してご提供
- 外部に機密データを持ち出す必要の無い、サブスクリプションでのご利用可能
- オートローダー・ライブラリーモデル活用のオペレーション自動化システムもご利用可能

お問い合わせ・ご相談は **株式会社 ユニテックス** 〒194-0021 東京都町田市中町2-2-4 ユニテックスビル TEL:(050)3386-1242 FAX:(042)710-4660

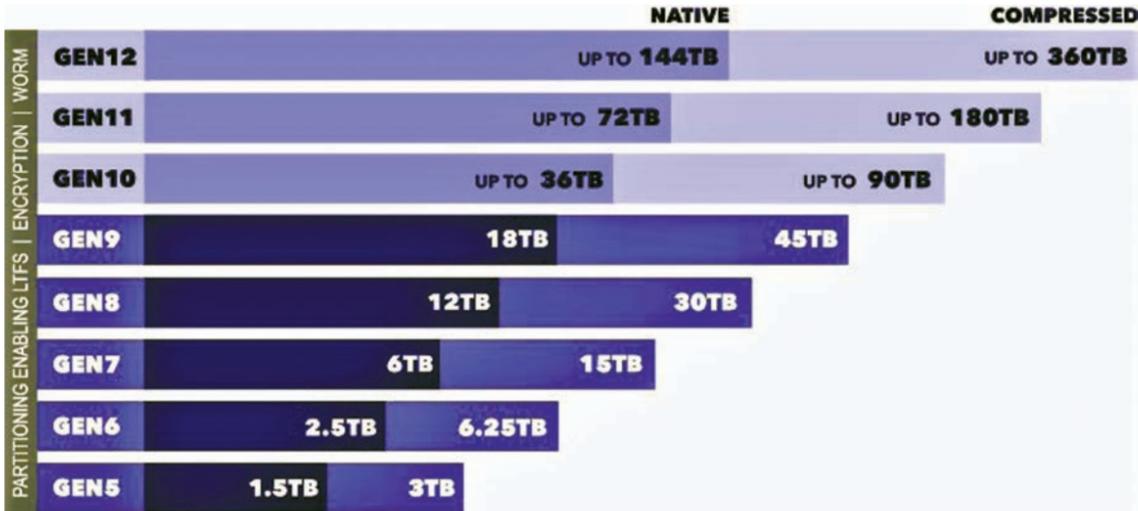
<https://www.unitex.co.jp>

※記載の内容、仕様、デザインなどは予告なく変更および終了となることがありますのでご了承ください。

# LTO 特集

LTO方式は、カートリッジ方式を採用しており、テープは一軸式のカートリッジから引き出される。LTOが登場した当時は、種々のテープ記録方式があった。その後ほとんどの方式は脱落し、LTOのみが残っているに近い状況だ。

2000年に初代規格



LTOのロードマップ (LTO.orgのウェブページより)

第9世代で一時的に容量増大が停滞したのは、2年ごとの製品投入サイクルを優先したと見られてきた。

★テープ発表

LTO9は、昨年9月に発表されたドライブとLTOテープの発売が待たれていた。4月に「ドライブの出荷は9月末」との情報が流れている。一方、LTOテープは、9月7日

## コンテンツ新時代を迎え再評価 ランサムウェア対策にも有効

Ultraium9データカートリッジを同日から販売を開始すると発表。テープの販売が始まった今、ドライブの出荷開始が待たれると

★用途拡大

一時は、過去のメディアとして扱われていたテープだが、コンテンツ新時代を迎え、改めてその役割が注目されている。FUJIFILM LTO 1つは、4K/8Kとい

った解像度が高く容量が大きいデータに対するアーカイブングによる対応。もう1つは、ランサムウェア被害からの迅速な回復のための「エアギャップ」を確保したバックアップだ。

8Kの場合、フル解像度(デュアルクリン方式でない場合)で4・4…4の場合毎秒72ギバイト、これが120Pと…4の場合毎秒144ギバイトとなる。バイトに換算すると毎秒9ギバイトから18ギバイトとなる。30分のコンテンツであれば、16ギバイトから32ギバイトとなる。いかにハードディスクの低価格が進もうと、これだけの容量を収納するのはコスト的に見合わない。

また、待機に近いとはいえ、ハードディスクの消費電力も無視できない。伝送も、毎秒1ギバイトの回線があっても、フル解像度120Pの30分コンテンツを送るのに、72時間要する。完パケをデータ通信で送るのは不可能に近く、持参の方が現実的だ。その際、1本の

USBメモリーには入らない。60Pのコンテンツ1本を1媒体で収められるのはLTO9となる。★アーカイブング対応

卓上に置かれたLTOドライブを使うのは、小規模なオフィスでの作業

★エアギャップで防御

ファイルシステムから切り離れた運用では、LTOテープアクセスのため専用の管理ソフトウェアを導入する。この管理形態は、通常運用しているシステムと独立に存在するデータを扱う場合や、通常運用のシステムのバックアップを収めたLTOテープを管理する場合となる。

や、前出のようなデータ移動の際のLTOテープ読み書きの場合だ。業務システム全体のバックアップやアーカイブングをする場合、多数のLTOテープを収納し、必要なものをドライブに自動挿入する「ロボット」が使われる。

これは、ファイルシステムと一体化させる場合と、あえて切り離して別個に管理する場合がある。ファイルシステム一体型の場合は、画面に表示されるファイルを選択すれば、ハードディスク内のファイルが表示されるのと同様に表示される。LTOテープに入っていることを全く意識させない操作である。

ただし、表示されるまでの時間は長い。ロボットがLTOテープを取得し、ドライブに収める、といった作業が必要になってくることは、業務継続の大きな力となる。

LTO9は、間もなくドライブとテープがそろって、高解像度コンテンツの制作や保管に活躍することが期待される。

エアギャップとは「スキーム」を意味するが、システム内のデータ通信から距離を置くことを指している。データがバックアップされると、直結していないところにバックアップデータを置くものである。

エアギャップとは「スキーム」を意味するが、システム内のデータ通信から距離を置くことを指している。データがバックアップされると、直結していないところにバックアップデータを置くものである。

昨年、注入されたウイルスによりシステム内のデータを暗号化し、解除のための身代金を請求する「ランサムウェア」が増えている。防衛策の1つとして指摘されるのが「エアギャップ」の導入だ。これは、システムに直結していないところにバックアップデータを置くものである。

# 第9世代規格の製品発売

テープによるストレージ規格「LTO」の最新版「LTO9」が発売されて1年が経った。待たれていた第9世代規格標準のテープカートリッジ(以下、LTOテープ)が富士フイルムより発表された。ドライブの一般向け販売もこれに続くものと期待される。ハードディスク全盛時代が終わり、高速系は半導体記憶装置、長期保存系はテープ、との階層化が進んでいる。映像メディアでは、4Kや8Kといった高解像度化は、多くの容量を求めている。また、ランサムウェアによりデータにアクセスできなくなった際の復旧には、物理的に媒体を隔離できるテープメディアが有効なことも再認識されている。テープは消えゆく旧技術ではなく、進化を繰り返す最新技術なのだ。(杉沼浩司)

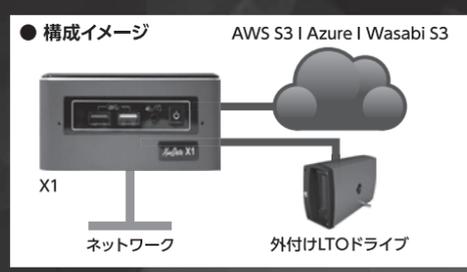
発表後、ほぼ隔年で規格が発売されてきた。また、容量は第8世代まで世代ごとにほぼ倍増してきた。第5世代から第6世代で1・67倍に減速したが、第7世代では第5世代の4倍と、各世代で2倍のペースに戻っている。ところが、2020年以前発表されていた第9世代(現行)ロードマップでは、第8世代で12ギバイト、次世代で24ギバイト(いずれも非圧縮値以下同)として12世代まで公開されていた。新たなロードマップでは、第9世代を18ギバイトとし、そこから12世代まで倍々ゲームを続ける形になった。第12世代では144ギバイトとなる。

# XenData

## Cache-A TARテープの読み出しに対応 LTO/ODA/Cloudアプライアンス X1



- XenDataキャッシュ、ソフトウェア、同期・検索ツールを標準装備
- アーカイブ先にLTO/ODA/Cloud選択可能
  - VESAマウント可能なコンパクトボディ
  - LTFS/TARによる記録に対応
  - スケジュール機能搭載



Facilis FastTrackerによるアセット管理 (オプション)

サムネイル プレビュー



# さらに拡大するLTOの役割

撃を受ける恐れも低くなる。同社グループにとって映像データ

## 映像プロダクション

LTOは映像プロダクションにおいて、大量の映像・音声データをコンパクトな筐体に記録し、安全に保存できるアーカイブメディアとして大きな位置を占めている。現在中心となるのは7世代目の「LTO7」や8世代目の「LTO8」。編集に使った撮影素材やプロジェクトデータ、完成データ、CG・VFXデータを保存するほか、外部企業と大容量データをやり取りする際にも使われる。インタフェースとして映像制作用のデータマネジメントツールを使い、さらなる効率化を図っている企業もある。

### 松竹映像センター

## ファイルのスキャンデータ保存に活用

松竹映像センター(東京都港区)はLTOを活用した新作映画は、各種データがその工程でさまざまな場所に分散することがあるため、それもLTOに保存する。社内データサーバーから退避させ保管するのにも利用し



松竹映像センターはフィルムのスキャンデータなどを保存する

大容量データの記録が可能では非圧縮で12テラバイト、圧縮だと32テラの記録が可能だ。(井上直樹アーカイブグループ長)という。LTOの特徴の1つはHDDよりも記録容量が大きいことにある。LTOは7世代目の場合、非圧縮データで6.0テラバイト、圧縮データだと15テラの記録容量を持つ。8世代

またLTOは駆動部品を持たないため、通電せずに保存しても破損リスクが低い。ネットワークから遮断された形で保存するため、サイバー攻撃

またLTOは駆動部品を持たないため、通電せずに保存しても破損リスクが低い。ネットワークから遮断された形で保存するため、サイバー攻撃



### エクサインターナショナル

## 映像アーカイブを支援 LTOのサービス実施

エクサインターナショナルは、映像資産のアーカイブソリューションの提供に力を入れている。同サービスは、メーカーをはじめとした大手企業や団体、テレビ局、コンテンツホルダーなどへ、番組素材やCM、映像・音楽、コーポレート映像といったコンテンツのアーカイブ化と大容量映像ファイルの運用



LTS-MAMとLTOサーバー

るビジネス展開も積極的は、顧客から預かったメディアの整理・リスト化から、映像ファイル、メタデータ、プロキシファイル、サムネイル画像を生成し、アーカイブメディアに記録すると同時に管理用データベースを構築し新規のアーカイブ映像、進行中作品の国内・海外へ向けた高速ファイル転送による納品対応、番組販売運用をサポートしている。クラウドでのオンライン共有へと展開できるよう、段階的なファイルアーカイブ化も提案している。

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

# オブジェクトストレージとLTOテープを連携!

S3互換API実装の  
富士フィルム独自開発ソフトウェア

## Object Archive

4K/8K 映像データの  
保管コスト削減

クラウド  
ロックイン  
対策に有効

富士フィルム株式会社 記録メディア事業部  
〒107-0052 東京都港区赤坂9-7-3 TEL.03-6271-2084

FUJIFILM オブジェクトアーカイブ 検索

製品情報は  
以下からも  
ご覧いただけます

**mLogic**

## mTape Thunderbolt3 LTO-6 / 7 / 8

※メーカー製品保証 3年間

**ULTRIUM 8 LTO**

**mTape**

- Thunderbolt 3 接続
- 最大 300MB/秒 のデータ転送速度
- LTFS サポート
- バックアップ及びアーカイブソフトウェアとの互換性
- Thunderbolt 3 デイジーチェーン接続 2ポート 装備
- ポータブルなコンパクトサイズ
- 使用環境を選ばない DC 電源仕様 (mTape)
- Mac OSX 10.8~ / Windows
- LTFS Hedge Canister APP for Mac 同梱

バックアップ・アーカイブは、お好みのソフトウェアで動作  
mTape は業界をリードするソフトウェアと互換性がございます。

Archware / ImagineProducts / Retrospect, Inc /  
StorageDNA / Tolis-(BRU) / XenData / YoYotta

NEWX は、mLogic mTape 製品の発売開始よりプロフェッショナル映像業界に導入を推進しております。  
貴重なコンテンツ管理システムを信頼と安心に加え導入コストの低減化を実現しております。

mLogic mTape 国内正規販売代理店の NEWX にお問合せ下さい。

**NEWX 株式会社ニューエックス** www.newx.co.jp TEL:03-3261-4411

# LTO 特集

富士フィルムは7日、「データリッジ」(以下、LTO9)を発売した(本紙9月13日号既報)。「FUJIFILM LTO Ultrium 9」倍となる最大記録容量45テラバイト(非圧縮時18テラバイト)を実現する。

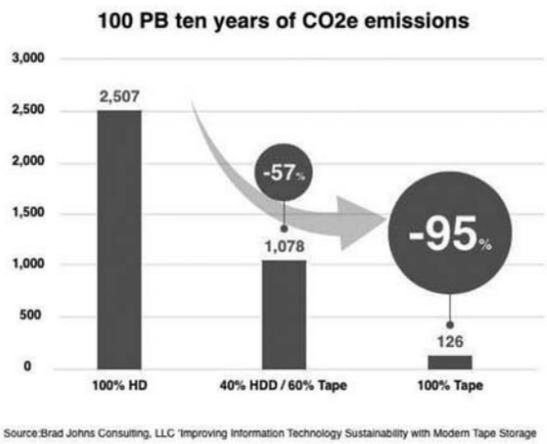
磁気テープは、大容量データを低コストで安全に長期保管できることに加え、特にデータの保管時に常時通電する必要がないことから、HDDに比べてデータ保管において発生するCO2の排出量を95%削減でき、環境

## 富士フィルム 第9世代LTO9発売

### CO2排出量の削減にも

「データリッジ」(以下、LTO9)を発売した(本紙9月13日号既報)。「FUJIFILM LTO Ultrium 9」倍となる最大記録容量45テラバイト(非圧縮時18テラバイト)を実現する。

磁気テープは、大容量データを低コストで安全に長期保管できることに加え、特にデータの保管時に常時通電する必要がないことから、HDDに比べてデータ保管において発生するCO2の排出量を95%削減でき、環境



100PBのデータを10年間保存した場合のCO2排出量比較のグラフ

ure」も代表的ユーザーで採用が進む。富士フィルムのウェブサイトを公式コメントしている。サイト内には、ユーザーほかにも米MLBや米NBC、国内では大手の放送局や映像プロダクションが掲載中。

映像・音声・静止画面などのデジタルデータは、アーカイブ時にプレビュー用のプロキシ動画が生成され、メタデータとともにインデックスが構成される。

インデックスデータはサーバーであるEIZO KO本体内に保持され、LTOテープを保管棚に移しても、アーカイブされた動画データをプロキシムービーで参照でき、メタデータを再利用したいコンテンツを素早く特定できる。

## XenData LTO専用から多機能型までアーカイブシステム提供



「SX-255」

XenData社は、メディアおよびエンターテインメント向けのビデオアーカイブとして、運用に応じてクラウドとオンプレミスRAID、LTO、ODAへのアーカイブを、すべて1つのプラットフォームでサポートする、スケールアップなビデオストレージシステム

を提供する。このほど、アーカイブソフトウェアに過去のアーカイブ素材の効率運用を強力にサポートする新機能「レガシーファイルシステム」がリリースされた。キャッシュ、Arなどの独自フォーマットによって記録されたLTOテープのリストアに対応し、棚管理されている過去アーカイブ資産の継続利用を実現する。アーカイブ・アプライアンスとしては、LTO/ODA/クラウドストレージ対応アーカイブファイルサーバー「SX-255」や、ウィンドウズ10ベースでLTO/ODA両対応のコンパクトモデル「X1」、LTO

## シナジー LTOドライブ搭載サーバー QNAP製NASもカスタマイズ



EIZO (えいぞう)

専用でカートリッジ25巻のライブラリーライセンスを標準装備し、50巻まで拡張可能なサーバーモジュールが輸入販売する。

シナジーのハードウェアアプライアンス「EIZO KO」(えいぞう)は、NASストレージサーバーに、メディアアセット管理「Archive」を接続してEIZO KOと同様の構成を作るカスタマイズサーバーも新たに開始した。

ストレージOSに統合したP5は、あらゆるメディアデータをLTOで保管・管理。映像制作にかかわる台本や香盤表のワード、PDF形式のドキュメント、予算管理のエクセルデータなど、合わせてLTOへ保存できる。

映像・音声・静止画面などのデジタルデータは、アーカイブ時にプレビュー用のプロキシ動画が生成され、メタデータとともにインデックスが構成される。

インデックスデータはサーバーであるEIZO KO本体内に保持され、LTOテープを保管棚に移しても、アーカイブされた動画データをプロキシムービーで参照でき、メタデータを再利用したいコンテンツを素早く特定できる。



# 収録しながら LTOにバックアップ

マルチチャンネルビデオサーバー MBP-1000VS シリーズ + LTO オプション

製品詳細はこちら ▶▶▶



# LTO-8で 大容量アーカイブ

LTO サーバー LTS-80

製品詳細はこちら ▶▶▶



オーソドックスで味わい深い米国映画を紹介する。『Our Friend / アワー・フレンド』(2019年/ガブリエラ・カヴァースウェイト監督、ブラッド・イングルスビー脚本、製作・米国、126分)である。家族愛と友情について、じっくりと語る、実話の映画化である。

(中川洋吉・映画評論家)

舞台となるアラバマ州フェアホープは、川沿いの緑豊かな町で、いわゆる白人・中流層の戸建て住宅の1軒。数百キロ南にニューオーリンズ、北側にアトランタ市が位置する。

◆ガンの告知

2人の娘を両脇に抱え、主人公はマシュー・テイグ(ケイシー・アフレック)で、本作の原作者、通称マット。彼の職業は地方紙記者、フェアホープ在で、妻のニコル(タコタ・ジョンソン)と2人の幼い娘の父親でもある。作中では、彼が執筆した『Esquire』誌の記事が認められ、アトランタ市のNYタイムズ支局に引き抜かれる。



「Our Friend/アワー・フレンド」(マットとニコル)  
©BBP Friend, LLC-2020

## 情の厚さに心打たれる実話の映画化 癌と闘う妻を支える夫と親友

冒頭のこの場面で、登場人物が一堂に会す。見せ方は常とう手段だが、これがラストの伏線となる。

アホーブは原作者である記者マットが生活していた地帯で、ロケも当地でなされた。多分、マットの地方紙勤務のためと思われる。

ここで、同じようなシーン、イザベル・コイシュン、イザベル・コイシュン監督の傑作『死ぬまでにしたい10のこと』(2003年/サラ・ポリー)と酷似することに気が付く。

本作は、ジャーナリスティックな雑誌掲載記事の映画化であり、ハリウッドの外国映画のリメイクではなく、実話ものである。

## オーソドックスで味わい深い作品

しかし、似たような話というものは結構あるものだ。

◆3人の出会い

主役の3人の出会いは13年前、舞台は華やかな都市・ニューオーリンズである。舞台女優のニコルが出演する舞台のスタッフを務めていたのがマシュー、2人は芝居仲間であり、ニコルの知り合いの記者がマット。ここで3人が知り合い、ニコルとマシューは結婚し、マシューは2人の友人として交友関係を続ける。

その後、夫妻はアラバマ州のフェアホープに移り住む。舞台となるフェアホープは育児と介護に追われる超多忙な毎日を送らざるを得なくなる。友人の極身、もっと大人にならなさい」と病床から叱咤する。高学歴でも、高給取りでもなく一従業員と



デインとマット

人以上、仲間か同志の域に達し、単なる男女間の好意、男同士の仲間意識では測れない。ここが本作の大きな見どころである。

◆デイン

友人たるデインは、不器用で積極的だが踏み込めないタイプ。彼を愛する、遠く離れた恋人に鍵を託されたが、一歩前に出ない。マットとニコルと共にする毎日、友人以上の人間関係を築き、居心地の良さ「死ぬまでやりた



ニコルの病床で(左からデイン、娘、マット)

とを列挙する。あるスパースターとのデュエット(これは実現せず)、謝肉祭の地元の英雄を希望し実現する。パレードの山車の上からニコルの顔を彼女が、通りを練り歩く。良い風景だ。

しかし、ニコルが一番やりたかったことは娘たちへの手紙を書くこと。年ごろになった彼女たちへ、自身の尽きぬ愛情を伝えることである。逝く者の家族に対する、「あなたたちを遠く天国からいつまでも愛している」との

◆ニコルの臨終

告知から2年、ニコルは逝去、米国の自宅での葬式を兼ねた、親族友人だけの集まり。デインも、ニコルが旅立ちマットのもとを辞す。そこには自分の居場所、やうなデインの姿がある。彼も、同志と思えるニコルを見送った達成感を胸に、マット宅を後にする。この別れ、悲しくはなく、マットも親友を心よく送り出す。彼の新しい人生を祝うように。

作品の組み立ては、ニコルを挟み、3人の愛情(多分デインはマット同様に疑問を抱くデインに秘める)と、友情、同志愛へ昇華する友への敬意の念の2本の太い柱を中心に話を回している。筋は興味を引き、しかも情の厚さに心打たれる物語の感銘は深い。

〈文中敬称略〉

Our Friend / アワー・フレンド

夢を諦め、今は量販店勤務。生活のための職である。高学歴でも、高給取りでもなく一従業員と

映像新聞無料メールマガジン

Vizcom

映像新聞がお届けするメールマガジン「Vizcom」は、ビジネスに役立つ情報をいち早くご提供していきます。映像新聞および、映像新聞ウェブサイトも同様にご愛顧ください。

配信登録は  
www.eizoshimbun.com

映像新聞 縮刷版 2020 後期版

半年分の映像新聞を1冊にまとめた「2020年後期縮刷版」が発行となりました。めまぐるしく変化する映像業界の動向を集約する「映像新聞縮刷版」は、目次をもとに情報が簡単に索引できます。企業のビジネス戦略において、貴重な情報ツールとして、また、保存版の映像新聞として広くご利用いただいております。縮刷版は1979年から発行し、1985年から年2冊(1月～6月、7月～12月)刊行しています。

■縮刷版 A4版 各年半年分 7,700円(税込、送料別)

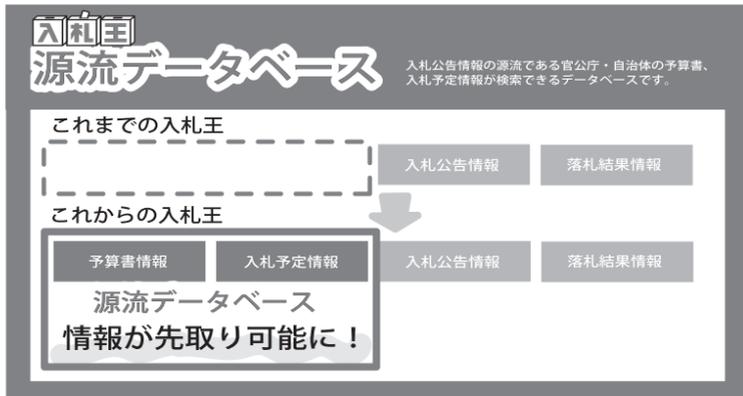
●ご購入のお申込み・お問い合わせ ● 株式会社 映像新聞社 〒112-0006 東京都文京区小田向 1-24-8 エイゾービル / TEL: 03-3942-2161 / FAX: 03-3942-2581 e-mail: info@eizoshimbun.com

# 映像入札王のご案内



映像新聞社では、株式会社ズノーと業務提携し、同社の展開する入札情報提供サービスと連携した「映像入札王」を提供いたします。

## 入札王に国内唯一の新サービス登場！ 源流データベース「予算書・予定情報」で入札を先取り！

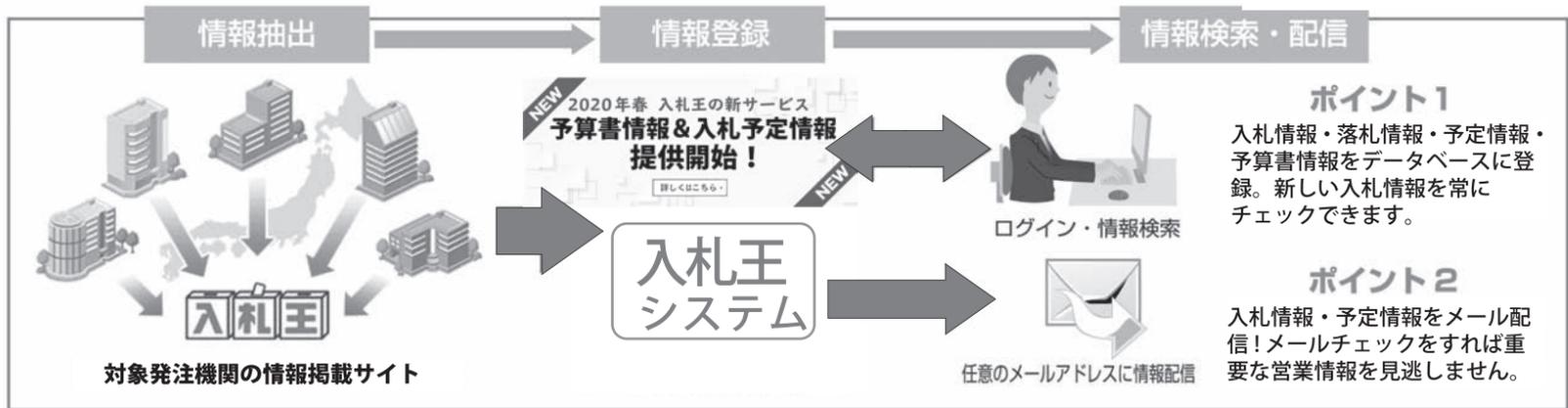


### 映像入札王とは？

中央省庁、独立行政法人、地方自治体等の入札情報・落札情報・予定情報・予算書情報を提供するサービスです。  
映像制作・関連機器、ホームページ制作、広告制作、情報処理、調査等あらゆる分野の最新の入札情報を毎日ご提供します。

### その 特長は

- 1 業界最大級の網羅性**  
・全国の発注機関 (入札情報 7,500 機関以上) を網羅。
- 2 横断的、一括した情報を抽出**  
・統一データベースを構築、類似団体の情報も横断的に抽出
- 3 多様な検索機能を準備**  
・発注機関別 (中央省庁、自治体別、独立行政法人別)  
・都道府県別、人口規模別、業種別  
・会計区分別 (一般、特別)、予算区分別 (当初、補正)  
・キーワード (フリーワード) 等



● 『映像新聞』購読の方は、下記料金から5%引き ●  
《サービス利用料金 (入札・落札情報サービス)》 (税込)

**10日間お試し  
無料トライアル実施中**

トライアル期間で入札王の  
効果を実感してください

<http://www.eizoshimbun.com>

上記 URL からのエントリーで割引適用となります

発注地域の選択	契約期間 6ヶ月	契約期間 12ヶ月	25 都道府県	¥303,600	¥550,000
3 都道府県	¥77,000	¥143,000	26 都道府県	¥308,000	¥556,600
4 都道府県	¥110,000	¥198,000	27 都道府県	¥312,400	¥563,200
5 都道府県	¥132,000	¥242,000	28 都道府県	¥316,800	¥569,800
6 都道府県	¥154,000	¥286,000	29 都道府県	¥321,200	¥576,400
7 都道府県	¥176,000	¥330,000	30 都道府県	¥325,600	¥583,000
8 都道府県	¥198,000	¥374,000	31 都道府県	¥328,900	¥587,400
9 都道府県	¥220,000	¥418,000	32 都道府県	¥332,200	¥591,800
10 都道府県	¥226,600	¥429,000	33 都道府県	¥335,500	¥596,200
11 都道府県	¥233,200	¥440,000	34 都道府県	¥338,800	¥600,600
12 都道府県	¥239,800	¥451,000	35 都道府県	¥342,100	¥605,000
13 都道府県	¥246,400	¥462,000	36 都道府県	¥345,400	¥609,400
14 都道府県	¥253,000	¥473,000	37 都道府県	¥348,700	¥613,800
15 都道府県	¥259,600	¥484,000	38 都道府県	¥352,000	¥618,200
16 都道府県	¥264,000	¥490,600	39 都道府県	¥355,300	¥622,600
17 都道府県	¥268,400	¥497,200	40 都道府県	¥358,600	¥627,000
18 都道府県	¥272,800	¥503,800	41 都道府県	¥361,900	¥630,300
19 都道府県	¥277,200	¥510,400	42 都道府県	¥365,200	¥633,600
20 都道府県	¥281,600	¥517,000	43 都道府県	¥368,500	¥636,900
21 都道府県	¥286,000	¥523,600	44 都道府県	¥371,800	¥640,200
22 都道府県	¥290,400	¥530,200	45 都道府県	¥375,100	¥643,500
23 都道府県	¥294,800	¥536,800	46 都道府県	¥378,400	¥646,800
24 都道府県	¥299,200	¥543,400	47 都道府県	¥385,000	¥660,000

●お問い合わせはこちらへ。

**オフィスでも ご自宅でも  
定期購読者のリモートワーク先へ  
「映像新聞」追加送付サービス**

昨今、在宅勤務やテレワークが進んでいることを受けまして、弊社では定期購読者様向けに、ご自宅やリモートワーク先でも映像新聞をお読みいただけるよう、追加送付サービスを実施することにいたしました。年内までの期間限定ではございますが、無料にてご利用できます。

追加送付のお申し込みは、弊社ウェブサイトのみからの受付となります。

この機会に、映像新聞をさらにじっくりとお読みいただければ幸いです。

お申し込み = [www.eizoshimbun.com](http://www.eizoshimbun.com) 映像新聞社

**フォトロンがウェビナー  
合理的な制作環境提案  
アビッド、EVS製品と組み合わせ**

フォトロンは、アビッドおよびEVSの最新システムと、フォトロン開発のリユージョンを組み合わせた「番組制作用セントラリス収録／編集システム」について説明する「Avid+EVS & フォトロン セントラリス収録・編集システムウェビナー」を10月5日に開く。

コロナ禍の影響で、合理的な映像コンテンツ制作環境の構築がこれまで以上に求められている。フォトロンでは、その合理的な制作環境を実現するための要素として、集約化や相互運用性が最も重要としている。

今回のウェビナーでは、アビッドのアセットマネージメントシステム「メディアセントラル」による「メディアコンポザー」(アドビプレミアプロ)のプロジェクトコラホレーションの実機をデモ。また、EVSのビデオサーバ「XSVIA」オサーバ「XSVIA」を「XSVIA」と、フ

**若手映画作家の育成事業  
V.I.P.O 協力制作会社が決定**

映像産業振興機構(VIPO)は、文化庁委託事業「ndjc・若手映画作家育成プロジェクト」を10月5日、2021年11月13日(日)に開催される「東京国際プロジェクト」において、今年度の製作実地研修(短編映画製作)に協力する制作プロダクション4社を決定した。同プロジェクトでは、今夏に課題撮影を中心としたワークショップを実施し、15人の参加者から4人の監督を選出。講師による脚本指導を経て、制作プロダクション協力のもとプロのスタッフとともに短編映画を製作する。

映画の完成は2022年1月で、2月から3月にかけて各地で合評上映会を開くほか、劇場公開も予定している。

作家名(敬称略)／制作プロダクション(敬称略)と制作

**CRIがオンラインセミナー  
CATV局における  
情報漏洩対応と対策**

ケーブルテレビ情報セキュリティ(CRI)は、第17回CRIオンラインセミナー(Zoom使用)を10月6日に開き、『ケーブルテレビ局における「情報漏洩対応と対策」を考える』をテーマに「改正個人情報保護法」の適用を受け、多くのCATV局では、概要と対策すべきポイント、発生時の対応などについて考察する。

2005年4月1日から全面施行された「個人情報保護法」(個人情報保護に関する法律)の適用を受け、多くのCATV局では、概要と対策すべきポイント、発生時の対応などについて考察する。

「日時」10月5日/15時-16時30分  
【申し込み・詳細】  
[photon-digix.jp/info/2021/101765.html](mailto:photon-digix.jp/info/2021/101765.html)

「個人情報保護法」を施行するにあたり、多くの企業や個人に対し「情報漏洩対策」の周知を呼びかけている。改正の要因としてテレワークの浸透やデジタル化、グローバル化への対応を挙げている。増加傾向にある「企業内における情報漏洩」への対策強化とみられている。

そこで今回のセミナーでは、国内でセキュリティソフトの開発を手掛けるエムオーテックの川崎 隆史氏を講師に迎え、

**東京国際プロジェクト  
マッピングアワードが開催  
11月13日にオンラインで**

東京国際プロジェクトマッピングアワード実行

委員会(企画運営:IMAGICA EEX、ピクト)は、「東京国際プロジェクト」マッピングアワードを、昨年引き続きオンライン配信で11月13日に開催する。コロナ禍による感染拡大防止のため、東京・有明の東京ビッグサイト会議棟および会議棟広場で開く無観客での上映会および表彰式を中継する予定。

東京国際プロジェクトマッピングアワードは、空間映像クリエイターへの発掘と育成を目的に、



イベントの案内チラシ

【詳細】[paward.jp](http://paward.jp)

**「情報」がビジネスを熱くする。**

映像新聞は、放送やブロードバンド、デジタルコンテンツプロダクション、映像制作者など映像業界へ向け、ビジネスとテクノロジーの両視点で情報を発信している専門紙です。映像のデジタル化は、デジタル放送やデジタルシネマといった新しい文化を創り、ブロードバンドにより新しいコミュニケーションを発達させました。映像新聞は、これらの動きをいち早く伝え、新鮮な情報をお届けいたします。

ビジネスを熱くするメディア……それが「映像新聞」です。

**映像新聞**

毎週月曜日、月4回発行(年間48回発行)  
基本ページ数  
16-20ページ/タブロイド判

年間購読料: **28,600円** (税・送料込み)

海外での購読の場合は、消費税分を除いた料金に別途送料がかかります。詳しくはお問い合わせ下さい。

ウェブサイトからもお申し込みいただけます

[www.eizoshimbun.com](http://www.eizoshimbun.com)

**短期購読および複数購読のご案内**

●短期購読の場合

- ◎3カ月購読の場合: 7,920円(1部660円×12回)
- ◎6カ月購読の場合: 14,400円(1部×24回)

●複数購読の場合(年間購読契約のみ)

対象となる購読者(以下の3つの条件をすべてを満たすこと)

- ◎送付先が同一であること
  - ◎請求先が同一であること(送付先とは別でも可)
  - ◎購読契約期間(契約更新月)が同一であること
- ※料金(申し込み部数により料金を割引きます)

- ・2-5部は**10%**引き (1部、年間25,740円)
- ・6-9部は**20%**引き (1部、年間22,880円)
- ・10部以上は**30%**引き(1部、年間20,020円)

※2021年4月1日からの「総額表示義務化」によりすべての価格は税込みになっています

# 来場のご案内 本展は予定通り開催します

通信・放送 Week 2021 内

## 第5回 映像伝送 EXPO

放送、エンタメ、医療、防災用途など あらゆる伝送技術が出展!

会期: 2021年10月27日[水]~29日[金] 10:00~17:00

会場: 幕張メッセ 主催: RX Japan株式会社 旧社名:リードエグジビションジャパン株式会社



本展では、徹底したコロナ対策を実施します 詳細はWebへ ▶ [www.cbw-expo.jp/ja-jp/visit/statement.html](http://www.cbw-expo.jp/ja-jp/visit/statement.html)

### 最新テーマ全47講演を併催

事前申込制

定員になり次第締切!  
お申込みはWEBへ

#### 講演プログラム 一部抜粋

##### 4K8K政策



総務省  
情報流通行政局長  
吉田 博史

##### 8Kの医療応用



オリンパスメディカル  
システムズ(株)  
技術戦略  
本部長  
中村 一成

##### 5G/6GxDX



(株)NTTドコモ  
常務執行役員(CTO)  
R&Dイノベーション本部長  
谷 直樹

##### 8K放送・ネット戦略



日本放送協会  
技術局長  
寺田 健二

##### デジタルサイネージ



(株)ジェイアール  
東日本企画  
交通媒体本部  
デジタルサイネージ  
推進センター センター長  
山本 孝

##### Beyond 5G



KDDI(株)  
執行役員  
技術統括本部 技術企画本部長  
佐藤 達夫

##### 映像伝送技術



(株)AbemaTV  
CTO  
西尾 亮太

##### セキュリティの8K活用



総合警備保障(株)  
執行役員  
開発企画担当  
桑原 英治

##### 5G/6G戦略



ソフトバンク(株)  
専務執行役員 兼 CTO  
佃 英幸

※2021年8月18日現在。敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。

招待券・セミナーのお申込みはこちら ▶▶

映像伝送EXPO

検索

主催者: RX Japan株式会社 旧社名:リードエグジビションジャパン株式会社 TEL: 03-5324-1077 E-mail: [cbw-vis.jp@rxglobal.com](mailto:cbw-vis.jp@rxglobal.com)

