

NEW
LIVE PRODUCTION with TOUCH PANEL
Envivo Replay
https://www.ngc.co.jp

映像新聞

平成30年（2018年）5月21日 第2336号

株式会社 映像新聞社
Weekly THE EIZOSHIMBUN
(VISUAL COMMUNICATIONS JOURNAL)
〒112-0006 東京都文京区小日向1丁目24番8号エイゾービル
電話：(03)3942-2161 (代) / ファクス：(03)3942-2581
昭和42年1月25日 第3種郵便物認可 郵便振替：00140-0-65786
1部600円、年間購読料26,000円（税別）
©映像新聞社 毎週月曜日発行（月4回発行）

After NAB Show Tokyo2018 特集

日本国内のユーザー向けにNABショー出展製品を披露する「After NAB Show Tokyo2018」が23、24日の2日間、東京都千代田区の秋葉原UDXで開催される【特集:10-15面】



昨年のAfter NAB Show Tokyo

23、24日に秋葉原UDXで開催

本号の主な記事

NABショーレポート⑤..... 7-9

- 【プロダクション】JPPA/18年度の「三大事業」説明アワードの募集分野変更..... 2
- 【デジタル映像】NTTと松竹が業務提携/歌舞伎とICT技術のコラボで新たな商用公演を実施へ..... 17
- 【大型映像】赤見電機が大型LEDディスプレイの独自製品を中国で生産..... 17

映像新聞ウェブサイト

<http://www.eizoshimbun.com>

購読のお申し込みはこちらから

MULTI FORMAT CONVERTER XC 2 SERIES

2つのビデオプロセッサ搭載
スーパーインポーズ・P in P 表示



HDMI・DVI・3G/HD/SD-SDIの広範囲な各種デジタル映像信号を2入力2出力で相互に変換するマルチフォーマットコンバータです

XC 2 ベーシックモデル XC 2 sio SDI入出力対応

株式会社 デジタルアーツ
<http://www.digitalarts.co.jp>



（左から）日本カンパニーマネージャーの原田健氏、チーフレベニューオフィサーのショーン・バックリー氏、アジアマネージングディレクターのギャビン・バクストン氏

SpotXは2007年にデンバーで設立。14年に、独逸ディア・コングロマリットのベテルスマンが筆頭株主となっている、欧州のテレビ・ラジオ事業者「RTLグループ」の100%子会社となった。世界各地に15カ所のオフィスを持ち、約600人の従業員がいる。ユニークなリアルタイム音楽オーディション番組「Xファクター」やアイドルオーディション番組「アメリカン・アイドル」の製作で知られるテレビ番組制作

日本での事業を本格化 動画サービスの収益化支援 放送局のネット展開後押し

告配信を手掛けている。③データ・インサイブルメ SSPは、複数のDS P (Demand Side Platform) 広告主側のためのプラットフォームとつながら、オンラインメディアの広告枠に広告を配信（入稿する。媒体側は、広告を表示したり、読者がクリックしたりすることで、放送局にとって最適な機

SpotXは2007年にデンバーで設立。14年に、独逸ディア・コングロマリットのベテルスマンが筆頭株主となっている、欧州のテレビ・ラジオ事業者「RTLグループ」の100%子会社となった。世界各地に15カ所のオフィスを持ち、約600人の従業員がいる。ユニークなリアルタイム音楽オーディション番組「Xファクター」やアイドルオーディション番組「アメリカン・アイドル」の製作で知られるテレビ番組制作

SpotX

欧米を中心に、動画に特化したオンライン広告配信プラットフォームを提供しているSpotX（スポットエックス）本社（米コロラド州デンバー）は、日本の放送業界に向けたビジネスを本格化する。新しいタイプのアドサパターと高度なプログラムティック技術を組み合わせたプラットフォームによって、放送局などの動画配信サービスの収益最大化を図ることが事業の柱。タイムシフトやモバイル視聴など、映像の視聴形態が変化の中で、放送局および各種コンテンツホルダーの新时代への展開をサポートしたい意向だ。

欧州RTL傘下の動画広告会社

会社のフリーマントルメとで広告収益を得られる。SpotXは、放送局などの映像資産のマネタイズをサポートするSSP (Supply-Side Platform) だ。同社の主な事業は、①ト広告収益を最大化するアドサパター②プログラマティック広告インフラ（広告の自動化、リアルタイム広告配信など）

能を持つ新しいタイプのアドサパターを提供している。プログラマティック技術は市場の中でベストと評価を受けており、この2つを組み合わせて提供している」と説明する。データ・インサイブルメントに関しては、放送局などのパートナーが自分のデータの広告に生かすことはもとより、そのデータが目的どおりに

米国のCATVや有料衛星放送からOTTサービスに切り替えるコードカッティングの波が急速に広がっている。バックリー氏は「米国は有料放送に月50-100ドルを支払っているケースも珍しいものではない。コードカッティングで放送事業者はその収入を失っている」と話す。

〈3面に続く〉



V__matrix

SOFTWARE-DEFINED IP CORE ROUTER & PROCESSING PLATFORM



未来のコンセプトを現実のものに
既存のハードウェアの概念から開放された、バーチャルモジュールによるソフトウェアデファインドIPコア
大容量の汎用IPスイッチを中核としてIPコアをネットワーク上に配し、バーチャル・ルーター・プロセッサを構築
既存のシステム以上の可用性、柔軟性、拡張性を実現します



ライブイベント中継システム

既存のレンズ環境にそのまま適応

Native 4K *
HiSpeed (3X)
XtremeSpeed (6X)

HDR - HLG / ST 2084
15 Fストップのダイナミックレンジ
広色域 - BT.2020
IP入出力 - SMPTE 2022-6 / TICO



K2 Dyno Universe
リプレイシステム



LDX 86^N シリーズ
LDX 86 シリーズ
B4 マウントカメラ

* いずれの機能もオプションにより対応
* Native 4K 対応はLDX 86^N

スチューダー・ジャパン・ブロードキャスト株式会社

映像システム部
システム提案、設計、施工

〒108-0022 東京都港区海岸 3-3-8
03-5730-0780 www.studer.co.jp

JPPA

18年度の「三大事業」を説明 アウオードの募集分野を変更 技術者を評価しやすい区分けに

日本ポストプロダクション協会(JPPA)は、17日、同協会が注力する18年度の「三大事業」の概要を報道陣に発表した。冒頭、3月16日に会長に就任した三上信一氏(東京サウンド・プロダクション社長)があいさつした。三上氏は、「広岡前会長が体調を崩したため、静養を兼ねて、任期中途ではあるが交代し

た。広岡前会長は働き方改革やファイル化、高精細映像などの課題に積極的に取り組んだ。私もこの路線を踏襲し前向きに進みたい」と述べた。今回は、ロケ車両とそのカスタマイズ、電気お

よび水素自動車など屋外展示をする。「カテゴリーを増やすことで、機材しか出展できないという固定観念を減らしたい。QBEの名称で呼ばれていきたい」(実行委員)のだった。

応募本数は昨年の92本から、これまでの1、2位を争うという134本に増えた。特にクリエイティブは23本と多数の応募があった。5年未満の若手を対象とする新人賞も新設している。

寺尾爾・アウオード委員長は「裏方だった仕事にも光を当て、フリーエディターが担当した作品でも、例えばテロップ分野に応募することができるよう。審査員からは、技術の評価に集中できると感想があった」と話す。

5月25日にイベントスペース「ザストリングス表参道」で開催する授賞式で、映像・音響各部門のグランプリと経済産業大臣賞を発表する。

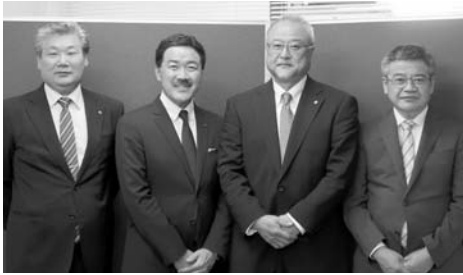
【テレビ】(応募なし)【その他】(該当なし)◎審査員特別賞★コンポジット/VFXII

ACジャパン九州キャンペーン「デジタルエンターテインメント・ステーション・キュー 飯塚泰雄、出版印刷『IMAGINE 2020 Printed by TOPPAN マラソン』編 IMAGICA 大西博之・小曾根豪、anazashi「じつま合わせに生まれた僕ら」オムニバス・ジャパン山本智也

★グレイディングIIエスビー食品「S&B本生『わが心のはなし』編 IMAGICA 石川洋一、『melip日本海岸線 伊能忠敬の軌跡』東京サウンド・プロダクション 小枝繁之

◎新人賞★エディティングII「刀剣乱舞 おつきいこののすけの刀剣散歩」IMAGICA 迫田香織★テロップデザインII「ホンマでっか!? TV #258」IMAGICA 門山周介・小林美善・近藤祥吉

★ミキシング「炎の転校生 RABBIT」第5話 東京サウンド・プロダクション 中村香織(フッシュの前はゴールド賞、後はシルバー賞)



(左から) 渡辺広報委員長、橋詰資格認定制度委員長、三上会長、寺尾アウオード委員長

校は69校で近年は社会人の受験者が増加。映像制作のすそ野の拡大に伴い、ポストプロ技術の理解が必要とされている現れだという。

九州放送機器展(QBE)2018は7月5〜6日、福岡県の福岡国際センターで開催される。5月15日現在で140社221小間の出展が予定されており、3000人の来場を目指す。

今回は、ロケ車両とそのカスタマイズ、電気お

【映像技術部門】★エディティング【その他】(該当なし)【広告】「SOVI SKIN Co」actor」スタッフ岡田太一/Nissin CupWood Le Hungary K編」スタッフ岡田太一

【テレビ】「Obisis 公安機動捜査隊特捜班」Sei. Song・ニオムニバス・勝一

★コンポジット/VFX【広告】AGジャパン・現し続ける者たち」IMホールディングス「共

【その他】8K:VRライド「東京MIX」デジタル・ガーデン平嶋将成「22年目の告白」私が犯人です」タイト

ルバック IMAGICA 塚元陽大★グレイディング特集ドラマ「眩く北斎の娘」NHKメディアテックノロジー 関口寛子、雪印「nokken 人は昔から知っている」編オムニバス・ジャパン今

【その他】「僕だけがない街」IMAGICA GICA 北山夢人、櫻坂46 PV「風に吹かれ

ても」IMAGICA 石川洋一★テロップデザイン関ジャム完全燃SHOW #87「超カッコ良いベイスの世界」IMAGICA 鈴木おかり・竹内敏雅「日本の轍 #92」モイ本間亮・荒山和之

◎音響技術部門★ミキシング【広告】NTTドコモ25周年ムービー「いつかあたりまえになることを」デジタル・ガーデン横山欣也(該当なし)

【テレビ】「絶景にっぽんの夜」IMAGICA 小田崇「土曜プレミアム 30年目の真実宮崎勉の肉声」東京サウンド・プロダクション 大崎由紀夫、関ジャム完全燃SHOW #119「もっと知ってほしいドラマの世

界を特集」IMAGICA A 阿部哲也【その他】「僕だけがない街」IMAGICA 小松達哉「Document o f Marie Amuro Finally」

Printed by TOPPAN マラソン」編 IMAGICA 大西博之・小曾根豪、anazashi「じつま合わせに生まれた僕ら」オムニバス・ジャパン山本智也

★グレイディングIIエスビー食品「S&B本生『わが心のはなし』編 IMAGICA 石川洋一、『melip日本海岸線 伊能忠敬の軌跡』東京サウンド・プロダクション 小枝繁之

◎新人賞★エディティングII「刀剣乱舞 おつきいこののすけの刀剣散歩」IMAGICA 迫田香織★テロップデザインII「ホンマでっか!? TV #258」IMAGICA 門山周介・小林美善・近藤祥吉

★ミキシング「炎の転校生 RABBIT」第5話 東京サウンド・プロダクション 中村香織(フッシュの前はゴールド賞、後はシルバー賞)

【テレビ】(応募なし)【その他】(該当なし)◎審査員特別賞★コンポジット/VFXII

ACジャパン九州キャンペーン「デジタルエンターテインメント・ステーション・キュー 飯塚泰雄、出版印刷『IMAGINE 2020 Printed by TOPPAN マラソン』編 IMAGICA 大西博之・小曾根豪、anazashi「じつま合わせに生まれた僕ら」オムニバス・ジャパン山本智也

★グレイディングIIエスビー食品「S&B本生『わが心のはなし』編 IMAGICA 石川洋一、『melip日本海岸線 伊能忠敬の軌跡』東京サウンド・プロダクション 小枝繁之

韓国・ソウルのイベントスペース「COEX」で、5月15〜18日の4日間、28回を迎えた機器展示会「KOBAS2018」(韓国国際放送・音響・照明機器展示会)が開催された。主催はコリアE&Eと韓国放送技術人連合会(KOBETA)。

韓国・ソウル 機器展「KOBAS2018」が開幕 出展社数は昨年から減少



会場の様子
れる」を掲げ、NABシなどが展示された。ヨーで発表された製品な 出展したのは韓国をほ

じめ米国やドイツ、中国、日本など32カ国の927社。昨年より約90社減ったが、フロアは多くの来場者でにぎわっていた。〈詳細は次週以降〉

【テレビ】「Obisis 公安機動捜査隊特捜班」Sei. Song・ニオムニバス・勝一

★コンポジット/VFX【広告】AGジャパン・現し続ける者たち」IMホールディングス「共

【その他】8K:VRライド「東京MIX」デジタル・ガーデン平嶋将成「22年目の告白」私が犯人です」タイト

ルバック IMAGICA 塚元陽大★グレイディング特集ドラマ「眩く北斎の娘」NHKメディアテックノロジー 関口寛子、雪印「nokken 人は昔から知っている」編オムニバス・ジャパン今

【その他】「僕だけがない街」IMAGICA GICA 北山夢人、櫻坂46 PV「風に吹かれ

ても」IMAGICA 石川洋一★テロップデザイン関ジャム完全燃SHOW #87「超カッコ良いベイスの世界」IMAGICA 鈴木おかり・竹内敏雅「日本の轍 #92」モイ本間亮・荒山和之

◎音響技術部門★ミキシング【広告】NTTドコモ25周年ムービー「いつかあたりまえになることを」デジタル・ガーデン横山欣也(該当なし)

【テレビ】「絶景にっぽんの夜」IMAGICA 小田崇「土曜プレミアム 30年目の真実宮崎勉の肉声」東京サウンド・プロダクション 大崎由紀夫、関ジャム完全燃SHOW #119「もっと知ってほしいドラマの世

界を特集」IMAGICA A 阿部哲也【その他】「僕だけがない街」IMAGICA 小松達哉「Document o f Marie Amuro Finally」

Printed by TOPPAN マラソン」編 IMAGICA 大西博之・小曾根豪、anazashi「じつま合わせに生まれた僕ら」オムニバス・ジャパン山本智也

★グレイディングIIエスビー食品「S&B本生『わが心のはなし』編 IMAGICA 石川洋一、『melip日本海岸線 伊能忠敬の軌跡』東京サウンド・プロダクション 小枝繁之

◎新人賞★エディティングII「刀剣乱舞 おつきいこののすけの刀剣散歩」IMAGICA 迫田香織★テロップデザインII「ホンマでっか!? TV #258」IMAGICA 門山周介・小林美善・近藤祥吉

★ミキシング「炎の転校生 RABBIT」第5話 東京サウンド・プロダクション 中村香織(フッシュの前はゴールド賞、後はシルバー賞)

多目的簡易ブース (アナウンス・編集・MA)

あなたのオフィスがスタジオに～

安価 簡単設置 短期で施工

●サイズはフレキシブル (設置場所に対応)
●解体・移設も可能
●遮音性能 Dr40

映像スタジオ施工
MA室 ブース 各種 編集室 注文制作家具

Takahashi Construction Co., Ltd.
SOUND PROOF
～映像・音響専門
SINCE 1979～

一級建築士事務所
高橋建設株式会社
本社 〒216-0032 神奈川県川崎市宮前区神木1-7-8
TEL044-853-0547 FAX 044-852-1588
(社)日本ポストプロダクション協会会員 / (社)日本音楽スタジオ協会会員
(社)日本音響学会会員

デジタル映像環境
に対応、直営システムに依る徹底したコストダウン

映像・音響・防音
プランニング・施工

http://www.takahashi-kensetsu.co.jp
info@takahashi-kensetsu.co.jp

EXA INTERNATIONAL
4K 変換サービス

いよいよ始まるBS4K 放送に向けて、過去のHD 映像を4K 高画質化いたします。

4K 高画質アップコンバート / フレームレートコンバート

お客様がお持ちのHD 映像をリアルタイムに4Kへ高画質変換いたします。昔の映像をUltraHDコーデック化することで、お客様にとって大切なコンテンツが現代の臨場感で再びよみがえります。

50P ⇌ 60P
50i ⇌ 60i

HDR ⇌ SDR 相互変換

HDR からSDR、SDR からHDR、またHDR からHDRへのリアルタイム変換のほか、BT.2020とBT.709へのリアルタイム色域相互変換も可能となりました。過去素材の変換はもちろん、番組やスポーツ収録などRAWまたはLogで撮影された映像も高画質でHDR化を行います。広がったダイナミックレンジにより、ハイライト部の白飛びを再現でき、ディテールを表現する事が可能となります。

次世代4K 配信用ファイル変換

4KHDR(HLG/PQ) 素材からのHEVC/H.265/HDR(HLG/PQ)/SDR ファイルへのトランスコードをいたします。

お気軽にご相談ください!

株式会社 エクサインターナショナル www.exa-int.co.jp
〒107-0052 東京都港区赤坂2丁目16番9号 TEL : 03-5575-3911 FAX : 03-5575-3910

NHK

8 Kで宝塚全5組の新作収録

新8K^{チャンネル}で放送
ルーブルとの共同制作番組も

NHKは、宝塚歌劇団の5組すべての新作公演を8K収録し、12月1日開始の新4K8K衛星放送の8Kチャンネルで放送することを発表した。また、2016年に8K番組『ループル 永遠の美』を共同制作した仏ループル美術館とも新たな8K国際共同制作を進め、完成した番組を8Kチャンネルで放送することも明らかにしている。

宝塚歌劇の8K収録は力、情熱、そして仲間たち、そして来る」(4月現在制作中で、既に3公演を収録している。収録タカラヅカ『悪党は月か録』作品は次のとおり。

NHK
サッカーW杯ロシア大会
8試合を8K制作

P E R V O Y A G E ―
希望の海へ』（17年12
月9日、宝塚大劇場で収
録）

▽月組＝ミュージカル・
Bレイ『カンパニー』努
力

N H Kは、6月14日か
らロシアで開催される
「2018 F I F A ワー
ルドカップ ロシア」で
放送する。一部の試合は
生中継。また国内6会場
で8Kパブリックビュー

4試合を4K制作（音響
は5・1chサラウンド）、
8試合を8K制作（音響
は22・2chサラウンド）、

インクも実施する。
8Kおよび4K制作する試合は次のとおり（日付は日本時間）。

〈8K〉▽6月15日「ロシア×サウジアラビア」
▽6月16日「ロシア×韓国」
▽6月17日「ロシア×日本」
▽6月18日「ロシア×ドイツ」
▽6月19日「ロシア×フランス」
▽6月20日「ロシア×イタリア」
▽6月21日「ロシア×スペイン」
▽6月22日「ロシア×オランダ」
▽6月23日「ロシア×ポランド」
▽6月24日「ロシア×クロアチア」
▽6月25日「ロシア×トルコ」
▽6月26日「ロシア×ウクライナ」
▽6月27日「ロシア×カタール」
▽6月28日「ロシア×アルゼンチン」
▽6月29日「ロシア×メキシコ」
▽6月30日「ロシア×コロンビア」
▽7月1日「ロシア×ペルー」
▽7月2日「ロシア×エクアドル」
▽7月3日「ロシア×ベネズエラ」
▽7月4日「ロシア×アメリカ」
▽7月5日「ロシア×ドイツ」
▽7月6日「ロシア×フランス」
▽7月7日「ロシア×イタリア」
▽7月8日「ロシア×スペイン」
▽7月9日「ロシア×オランダ」
▽7月10日「ロシア×ポランド」
▽7月11日「ロシア×クロアチア」
▽7月12日「ロシア×トルコ」
▽7月13日「ロシア×ウクライナ」
▽7月14日「ロシア×カタール」
▽7月15日「ロシア×アルゼンチン」
▽7月16日「ロシア×メキシコ」
▽7月17日「ロシア×コロンビア」
▽7月18日「ロシア×ペルー」
▽7月19日「ロシア×エクアドル」
▽7月20日「ロシア×ベネズエラ」
▽7月21日「ロシア×アメリカ」
▽7月22日「ロシア×ドイツ」
▽7月23日「ロシア×フランス」
▽7月24日「ロシア×イタリア」
▽7月25日「ロシア×スペイン」
▽7月26日「ロシア×オランダ」
▽7月27日「ロシア×ポランド」
▽7月28日「ロシア×クロアチア」
▽7月29日「ロシア×トルコ」
▽7月30日「ロシア×ウクライナ」
▽7月31日「ロシア×カタール」
▽8月1日「ロシア×アルゼンチン」
▽8月2日「ロシア×メキシコ」
▽8月3日「ロシア×コロンビア」
▽8月4日「ロシア×ペルー」
▽8月5日「ロシア×エクアドル」
▽8月6日「ロシア×ベネズエラ」
▽8月7日「ロシア×アメリカ」
▽8月8日「ロシア×ドイツ」
▽8月9日「ロシア×フランス」
▽8月10日「ロシア×イタリア」
▽8月11日「ロシア×スペイン」
▽8月12日「ロシア×オランダ」
▽8月13日「ロシア×ポランド」
▽8月14日「ロシア×クロアチア」
▽8月15日「ロシア×トルコ」
▽8月16日「ロシア×ウクライナ」
▽8月17日「ロシア×カタール」
▽8月18日「ロシア×アルゼンチン」
▽8月19日「ロシア×メキシコ」
▽8月20日「ロシア×コロンビア」
▽8月21日「ロシア×ペルー」
▽8月22日「ロシア×エクアドル」
▽8月23日「ロシア×ベネズエラ」
▽8月24日「ロシア×アメリカ」
▽8月25日「ロシア×ドイツ」
▽8月26日「ロシア×フランス」
▽8月27日「ロシア×イタリア」
▽8月28日「ロシア×スペイン」
▽8月29日「ロシア×オランダ」
▽8月30日「ロシア×ポランド」
▽8月31日「ロシア×クロアチア」
▽9月1日「ロシア×トルコ」
▽9月2日「ロシア×ウクライナ」
▽9月3日「ロシア×カタール」
▽9月4日「ロシア×アルゼンチン」
▽9月5日「ロシア×メキシコ」
▽9月6日「ロシア×コロンビア」
▽9月7日「ロシア×ペルー」
▽9月8日「ロシア×エクアドル」
▽9月9日「ロシア×ベネズエラ」
▽9月10日「ロシア×アメリカ」
▽9月11日「ロシア×ドイツ」
▽9月12日「ロシア×フランス」
▽9月13日「ロシア×イタリア」
▽9月14日「ロシア×スペイン」
▽9月15日「ロシア×オランダ」
▽9月16日「ロシア×ポランド」
▽9月17日「ロシア×クロアチア」
▽9月18日「ロシア×トルコ」
▽9月19日「ロシア×ウクライナ」
▽9月20日「ロシア×カタール」
▽9月21日「ロシア×アルゼンチン」
▽9月22日「ロシア×メキシコ」
▽9月23日「ロシア×コロンビア」
▽9月24日「ロシア×ペルー」
▽9月25日「ロシア×エクアドル」
▽9月26日「ロシア×ベネズエラ」
▽9月27日「ロシア×アメリカ」
▽9月28日「ロシア×ドイツ」
▽9月29日「ロシア×フランス」
▽9月30日「ロシア×イタリア」
▽10月1日「ロシア×スペイン」
▽10月2日「ロシア×オランダ」
▽10月3日「ロシア×ポランド」
▽10月4日「ロシア×クロアチア」
▽10月5日「ロシア×トルコ」
▽10月6日「ロシア×ウクライナ」
▽10月7日「ロシア×カタール」
▽10月8日「ロシア×アルゼンチン」
▽10月9日「ロシア×メキシコ」
▽10月10日「ロシア×コロンビア」
▽10月11日「ロシア×ペルー」
▽10月12日「ロシア×エクアドル」
▽10月13日「ロシア×ベネズエラ」
▽10月14日「ロシア×アメリカ」
▽10月15日「ロシア×ドイツ」
▽10月16日「ロシア×フランス」
▽10月17日「ロシア×イタリア」
▽10月18日「ロシア×スペイン」
▽10月19日「ロシア×オランダ」
▽10月20日「ロシア×ポランド」
▽10月21日「ロシア×クロアチア」
▽10月22日「ロシア×トルコ」
▽10月23日「ロシア×ウクライナ」
▽10月24日「ロシア×カタール」
▽10月25日「ロシア×アルゼンチン」
▽10月26日「ロシア×メキシコ」
▽10月27日「ロシア×コロンビア」
▽10月28日「ロシア×ペルー」
▽10月29日「ロシア×エクアドル」
▽10月30日「ロシア×ベネズエラ」
▽10月31日「ロシア×アメリカ」
▽11月1日「ロシア×ドイツ」
▽11月2日「ロシア×フランス」
▽11月3日「ロシア×イタリア」
▽11月4日「ロシア×スペイン」
▽11月5日「ロシア×オランダ」
▽11月6日「ロシア×ポランド」
▽11月7日「ロシア×クロアチア」
▽11月8日「ロシア×トルコ」
▽11月9日「ロシア×ウクライナ」
▽11月10日「ロシア×カタール」
▽11月11日「ロシア×アルゼンチン」
▽11月12日「ロシア×メキシコ」
▽11月13日「ロシア×コロンビア」
▽11月14日「ロシア×ペルー」
▽11月15日「ロシア×エクアドル」
▽11月16日「ロシア×ベネズエラ」
▽11月17日「ロシア×アメリカ」
▽11月18日「ロシア×ドイツ」
▽11月19日「ロシア×フランス」
▽11月20日「ロシア×イタリア」
▽11月21日「ロシア×スペイン」
▽11月22日「ロシア×オランダ」
▽11月23日「ロシア×ポランド」
▽11月24日「ロシア×クロアチア」
▽11月25日「ロシア×トルコ」
▽11月26日「ロシア×ウクライナ」
▽11月27日「ロシア×カタール」
▽11月28日「ロシア×アルゼンチン」
▽11月29日「ロシア×メキシコ」
▽11月30日「ロシア×コロンビア」
▽12月1日「ロシア×ペルー」
▽12月2日「ロシア×エクアドル」
▽12月3日「ロシア×ベネズエラ」
▽12月4日「ロシア×アメリカ」
▽12月5日「ロシア×ドイツ」
▽12月6日「ロシア×フランス」
▽12月7日「ロシア×イタリア」
▽12月8日「ロシア×スペイン」
▽12月9日「ロシア×オランダ」
▽12月10日「ロシア×ポランド」
▽12月11日「ロシア×クロアチア」
▽12月12日「ロシア×トルコ」
▽12月13日「ロシア×ウクライナ」
▽12月14日「ロシア×カタール」
▽12月15日「ロシア×アルゼンチン」
▽12月16日「ロシア×メキシコ」
▽12月17日「ロシア×コロンビア」
▽12月18日「ロシア×ペルー」
▽12月19日「ロシア×エクアドル」
▽12月20日「ロシア×ベネズエラ」
▽12月21日「ロシア×アメリカ」
▽12月22日「ロシア×ドイツ」
▽12月23日「ロシア×フランス」
▽12月24日「ロシア×イタリア」
▽12月25日「ロシア×スペイン」
▽12月26日「ロシア×オランダ」
▽12月27日「ロシア×ポランド」
▽12月28日「ロシア×クロアチア」
▽12月29日「ロシア×トルコ」
▽12月30日「ロシア×ウクライナ」
▽12月31日「ロシア×カタール」
▽1月1日「ロシア×アルゼンチン」
▽1月2日「ロシア×メキシコ」
▽1月3日「ロシア×コロンビア」
▽1月4日「ロシア×ペルー」
▽1月5日「ロシア×エクアドル」
▽1月6日「ロシア×ベネズエラ」
▽1月7日「ロシア×アメリカ」
▽1月8日「ロシア×ドイツ」
▽1月9日「ロシア×フランス」
▽1月10日「ロシア×イタリア」
▽1月11日「ロシア×スペイン」
▽1月12日「ロシア×オランダ」
▽1月13日「ロシア×ポランド」
▽1月14日「ロシア×クロアチア」
▽1月15日「ロシア×トルコ」
▽1月16日「ロシア×ウクライナ」
▽1月17日「ロシア×カタール」
▽1月18日「ロシア×アルゼンチン」
▽1月19日「ロシア×メキシコ」
▽1月20日「ロシア×コロンビア」
▽1月21日「ロシア×ペルー」
▽1月22日「ロシア×エクアドル」
▽1月23日「ロシア×ベネズエラ」
▽1月24日「ロシア×アメリカ」
▽1月25日「ロシア×ドイツ」
▽1月26日「ロシア×フランス」
▽1月27日「ロシア×イタリア」
▽1月28日「ロシア×スペイン」
▽1月29日「ロシア×オランダ」
▽1月30日「ロシア×ポランド」
▽1月31日「ロシア×クロアチア」
▽2月1日「ロシア×トルコ」
▽2月2日「ロシア×ウクライナ」
▽2月3日「ロシア×カタール」
▽2月4日「ロシア×アルゼンチン」
▽2月5日「ロシア×メキシコ」
▽2月6日「ロシア×コロンビア」
▽2月7日「ロシア×ペルー」
▽2月8日「ロシア×エクアドル」
▽2月9日「ロシア×ベネズエラ」
▽2月10日「ロシア×アメリカ」
▽2月11日「ロシア×ドイツ」
▽2月12日「ロシア×フランス」
▽2月13日「ロシア×イタリア」
▽2月14日「ロシア×スペイン」
▽2月15日「ロシア×オランダ」
▽2月16日「ロシア×ポランド」
▽2月17日「ロシア×クロアチア」
▽2月18日「ロシア×トルコ」
▽2月19日「ロシア×ウクライナ」
▽2月20日「ロシア×カタール」
▽2月21日「ロシア×アルゼンチン」
▽2月22日「ロシア×メキシコ」
▽2月23日「ロシア×コロンビア」
▽2月24日「ロシア×ペルー」
▽2月25日「ロシア×エクアドル」
▽2月26日「ロシア×ベネズエラ」
▽2月27日「ロシア×アメリカ」
▽2月28日「ロシア×ドイツ」
▽2月29日「ロシア×フランス」
▽3月1日「ロシア×イタリア」
▽3月2日「ロシア×スペイン」
▽3月3日「ロシア×オ

▽宇組∥ミュージカル・オリエント『天は赤い河のほとり』、ロマンチック・レビュー『シトラスの風・Sunrise』
 （4月13日、宝塚大劇場で収録）
 ▽星組∥RAKUGO MUSICAL『ANOTHER WORLD』、タカラヅカ・ワンダーステージ『Killer Rouge』（5月29日、宝塚大劇場で収録予定）

▽花組∥ミュージカル『MESSIAH』異聞・天草四郎ー、ショー・スペクタキュラー『BEAUTIFUL GARDENー百花繚乱ー』
 （8月10日、宝塚大劇場で収録予定）

ループル美術館との新たな8K国際共同制作では、レオナルド・ダ・ヴィンチの「モナ・リザ」をはじめとするループル珠玉の作品を、前回の

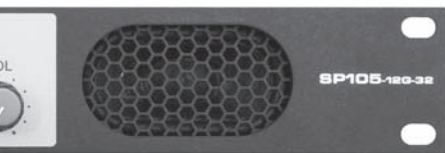
『ルーブル 永遠の美』からさらに数十点を8Kで撮影。16世紀から19世紀半ば以降まで、時代ごとに60分4本的美術ドキュメンタリー番組『シリーズ 8Kルーブル美術館 〜美の殿堂の600年〜』（仮）を制作する。

NHKは現在の4K 8K試験放送で、日本全国の名勝を8Kのタイムラプス（コマ撮り）で撮影した5分番組『8Kタイムラプス』を放送しているが、今年度に制作予定の20本について、新8Kchで放送することを検討している。

新8Kchは、NHKの「フラッグシップチャンネル」として、高臨場感、没入感のある8K番組によって、これまでがない体験をもちょうこをコンセプトにしている。放送時間は1日12時間10分。

イオモニタ

新発売



16チャンネル

After NAB Show Tokyo 2018 (5/23~5/24 東京・秋葉原「UDX」)に出展いたします。

東北映像フェスティバル 2018 (5/31~6/1 仙台国際センター展示棟)に出展いたします。

Sport Xが日本での事業を本格化

米スリングTVの動画広告

大手放送局にもプラットフォーム

△はビジネスを拡大。例

へ面から続く
 そうした中でSpot
 Xはビジネスを拡大。例
 えば、衛星放送大手のデ
 イッシュ・ネットワーク
 傘下でテレビ番組OTT
 配信のスリングTVの動
 画広告配信を手掛け、そ
 の収益向上に大きく貢献
 している。複数の大手放
 送局にもプラットフォーム
 を提供するなど、事業
 拡大が続けている。
 日本市場については、

トレンドは日本にも確実に影響してくる。日本市場にはタイムシフト、視聴率は0%出資するインター

聴デバイスの多様化といったトレンドがあり、視聴デバイスはモバイルが重要視されている。こう

アドレツサブル広告の技術も

の技術だ。

これは、欧州のデータ放送の位置付けにあるHbbTV対応テレビを提案をしていく構えだ。

ることから、民放のOTTサービスターゲットに、課題解決に向けた提案をしていく構えだ。

昨年SpotXと合併したスマートクリップ社の「アドレックスパル広告」で、視聴データ活用への関心は確実に高まっている。

した市場の変化に合ったサポートができる」とした。

日本カントリーマネージメントでは顧客の映像資産をマネタイズするため波テレビではまだ、アドレッシングの需要はないと見ている。一方で、

体社に提供する動画広告配信のプログラムマーケティングとして採用されている。

バックリー氏は、SpotXでも同技術を活用できるという。

原田氏は、日本の地上波テレビではまだ、アドレッシングの需要はないと見ている。一方で、

用し、視聴データを基にリアルタイムに視聴者に合った広告を選択・配信する技術で、SpotX

場で

▽「準決勝」
（サンクトペテ

U 16

360,000



SD-SDI 3

8K PVを6	
1日「3位決定戦」(同)	／同19・20日「ロシア
〈8Kバブリックビューイング会場〉▽NHKみんなの広場ふれあいホール(東京都渋谷区神南)／6月15	／同19・20日「ロシア
16日「ロシア×サウジ」(同)／同23・25日「ロシア×日本」(ベ	／同19・20日「ロシア
ルギー×チュニジア」	／同19・20日「ロシア
「決勝」	／同19・20日「ロシア

32チャンネル **AES/E**

P105 -12G -32 希望小売価



入力信号 : ●12G / 3G / H

30・7月2日「セルビ
ア×ブラジル」「日本×
ポーランド」「決勝ト
ナメントB組1位×A組
2位」／7月10・13日
「準々決勝」「準決勝」▽

●訂正 5月14日号3面
シード・プランニングの
記事で、同社の所在地が
台東区となっているのは
文京区の誤りです。お詫
びして訂正いたします。



12G 32チャンネル

AES/EBU 16チャンネル

オーディオモニタ

新発売

SP105 -12G -32

希望小売価格：360,000 円（税別）



入力信号 : ●12G/3G/HD/SD-SDI 32チャンネル ●AES/EBU 8系統 16チャンネル

- 2.4型LCD 2面に、左16ch、右16ch 合計32chを同時に表示
- LCD画面に入力信号(12G、3G、HD、AES)、レベルメータ(VU/ピーク)、モニタリング中チャンネルを同時に表示
- 32chすべてにデジタルオーディオ信号の有無を表示
- バーグラフはサンプルピーク表示、サンプルピークホールド表示、ズーム表示が可能
- 入力信号は 12G、3G、HD-SDI、AES/EBU ● 出力信号は 12G、3G、HD-SDI リクロック、アナログライン出力、ヘッドホン出力
- 5.1chダウンミックス機能装備 ● 無音検知出力装備
- アナログ選択出力(2ch、600Ω 平衡)装備
- W482 × H44 × D200 3.1kg 35W



株式会社 **コスミックエンジニアリング**
〒191-0065 東京都日野市旭が丘3-2-11 tel 042-586-2933(代表) <http://www.cosmic-engineering.co.jp>

●お問い合わせは本社営業部まで tel 042-586-2933

<http://www.cosmic-eng.co.jp/> mail: c1000@cosmic-eng.co.jp

エリアマーケティングの道具としてのテレビが進化している。PTP社のMadisonというサービスは、全国で地域ごとのテレビCM出稿状況を把握できる。これによってスポンサーは、競合他社との競争で有利に戦うことができる。各地のテレビ局も、地域での存在感をアピールするための武器が手に入る。

(次世代メディア研究所・鈴木祐司)

★根拠なき広告投下配分
地上波テレビは全国で30以上の放送エリアに分かれている。このため放送内容も、全国一律ではない。CMもエリアごとに異なる場合が多い。

例えば全国を市場とする大企業の同じCMも、エリアごとに放送時期や出稿量が異なることが多い。しかし従来は、東阪名の三大都市圏しかその実態は分からなかった。2年前に札幌地区と北部九州地区も加わったが、それ以外の地域ではデータがなかったのである。

この結果、多くのメーカーの広告投下配分は、根拠のある展開とはなっていないかった。例えば東阪名に6割、残り4割は人口比率でエリア配分という機械的なものだった。スポンサーに出稿方針を聞いてみると、「恥ずかしながら決まった基準がない」「何十年前の独自調査が基礎」「代理店に言われて・・・」という社が多い。中には「声の大きい東北出身の重役がいると東北が厚くなる」的な、奇妙な習わしまであった。

不正・非効率が発生する。CM出稿向も把握できず、同時に、全放送エリアに設置し、どんなCMがいつ放送されたかを把握できるようなした。さらに、ビデオリサーチが可能な。1つ目は自社のテレビCMの効果測定だ。Madisonのデータを、BI(ビジネスインテリジェンス)ツールを介して、企業が持つPOS(販売時点情報管理)データと連動させれば、各エリアでいつ放送したCMが、売上にどう貢献したかを分析できる。

CMの量的質的検証可能に 企業の広告戦略に変化も

り動かなかったが、同社ブランドのシェアだけが上昇したことも確認した。デジタルの世界では、広告投下量やどんな広告が効果的なのかを、ABテストを通じて具体的に測定するようになっていく。Madisonを導入することで、テレビの世界でも、CMを量的質的に検証できる。テレビCMは今後、全体の投下量、エリアごとの配分、CM内容などが、データに基づき見直される時代を迎えるのである。

企業間の戦い方も変わるだろう。例年春には、

進化するTV広告

PTP社のMadison

チ社との提携によって各CMのGRP(延べ視聴率)を、月次や週次はもちろん、最少では時間単位で分析できるようにしている。

3つ目はデジタルとの連携だ。今や多くの企業はデジタルでもCM展開をしている。テレビとデジタルの両者を同じサイクルで分析することで、広告展開のPDCA(計画・評価・実行・改善)を正確に回せるようになる。

しかも、これら3つの展開が迅速に実施できるようになった。企業のCMキャンペーンは数週間と期限が限られるのが一般的。つまりCMデータが1カ月後に出てくるようでは、キャンペーン中の売り上げシェアはあま

に修正できない。競合他社も含め、翌日に各エリアの実態を把握できるようになり、機動的な展開が可能となったのである。★大量CMで効果測定では何が変わるのか、キリンの例で具体的に見てみよう。実は同社はあ

もともと花粉症対策薬を販売してきた各社は、スギ花粉前線の北上に併せてCMを投下し、重点的に投下する地区も、社によって異なっていた。ところが新規参入がかなりのシェアを占めたことで、各社の戦略は見直しを迫られるだろう。その前提として、地区別のCMデータは必須で、翌春から戦い方に変化が起

る可能性がある。テレビ局もスポット広告枠のあり方を見直した方がよいだろう。企業はキャンペーン中に、競合他社の出方により急遽CMを差し替えたいと考えるようになる。これは全エリアのテレビ局に共通で、エリアマーケティングにきめ細かく対応できる局が、競合他局より多くの広告収入を得る時代となる可能性がある。

テレビはリーチメディアとして最強だったが、詳細なデータがないためスポンサーのニーズとのかい離を起し始めている。しかしCMデータが詳細に把握できるようになり、テレビの使い勝手は各段に良くなる。媒体価値を正しく活用できるスポンサーやテレビ局が、復権する時代が到来しそ

全国地域ごとの出稿詳細データ

ASTRO

8Kが自由の翼を手に入れた。

秒間120コマの圧倒的な映像を実現

8K特有のきめ細かさや臨場感溢れる映像美!



8Kの全貌を録る!

NEW 充実の機能・操作性とインターフェイスを備えた8K SSDレコーダ
HR-7518 (60Hz)/HR-7518-A (120Hz)

- 8K Dual Green, フル解像度8K、フルスペック8K(120Hzモデル)を1台で記録/再生(圧縮)
- Grass Valley HQX Codecによる圧縮記録に対応
- 8K Dual Greenは非圧縮記録が可能(SSD/バック×2倍使用)
- 収録時間は、最長で圧縮80分、非圧縮48分(4TB SSD/バック×2倍使用時)
- 入出力端子は3G/12G-SDIを標準搭載
- U-SDI(ARIB STD-B58)の光入出力端子を標準搭載
- SSD/バックはデュアルスロットを搭載、収録中/再生中のスワイプ交換(リレー収録/リレー再生)が可能(一部記録フォーマット除く)
- SSD/バックは、2TB (MM-210)/4TB (MM210-A)を用意
- 最大32chオーディオ(非圧縮、24ビット)記録に対応

8Kの真価を撮る!

HDR対応(HLG)単板式 8K カメラヘッド
AH-4801-G (60Hz/120Hz)

- 秒間120コマのなめらかな映像を実現
- 撮影環境との連携で、120p → 60pスローモーション制作
- 約13cm Cube型で重量2kgという超小型化を実現
- 3300万画素の高解像度CMOSイメージセンサーを搭載
- 8K(7680×4320, 59.94/119.88Hz)映像をリアルタイム出力
- カメラヘッド、コントロールユニット、マスターコントロールの3ユニット構成
- カメラヘッドとコントロールユニット間は最大100mまで延長可能
- カメラコントロールユニット(CCU)を大幅に小型化
- コントロールユニットから3系統(8K、4K、HD)の出力
- PLマウントを採用

プライベートショー2018 東京/大阪開催のご案内

ASTRODESIGN Private Show 2018 入場無料

東京 日時/会場 10:00~17:30
2018年6月14日(木)・15日(金)
アストロデザイン 本社ビル

大阪 日時/会場 10:00~17:30
2018年7月12日(木)・13日(金)
グランフロント大阪 北館4F ナレッジシアター

技術セミナー開催予定

アストロデザイン株式会社
〒145-0066 東京都大田区南雲谷1-5-2
TEL:03-5734-6301 FAX:03-5734-6102

大阪営業所
〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-18-27.1010
TEL:06-6328-8558 FAX:06-6328-5058

メルマガ始めました 登録はこちら http://www.astrodsgn.co.jp/astro/mailmag/index.html

POMFORT^{fn}
LiveGrade^{PRO}

ポムフォート ライブグレードプロ



ライブグレードで
オンセット・カラーグレーディング

LiveGradeは、HD-SDIやUHD/4Kライブ映像フィードへのカラーコレクション操作をリアルタイムに反映、LUT/ルックを適用した映像の確認や、ルックの作成、レビュー、ルックの比較検討が撮影現場で行えます。

POMFORT^{fn}
Silverstack

ポムフォート・シルバースタック



大切な素材管理とカラーの
ワークフローをシンプルに。

撮影素材のプレビュー、整理・分類、バックアップ、編集工程の下準備をこなせる撮影メディア管理ツール。各種RAWフォーマットに対応するほか、新たにカラーの管理や、クリップごとのカラーデータとのマッチング機能を追加しました。

えいぞうこ

EIZOKO

NAS機能つきアーカイブアプライアンス

シナジー「EIZOKO」(えいぞうこ)は、LTOテープへのアーカイブとアーカイブ後のデータの活用を快適にする機能を備えた映像制作者に最適なアーカイブシステムです。

Archware P5をストレージOSに統合し、あらゆるメディアデータをLTOで保管・管理。映像制作において使用される、台本や香盤表のワードやPDFから予算管理のエクセルデータまで全てをLTOへアーカイブします。



映像用途に特化した国産NASストレージ

MIDO NAS

Macで放送局システムを構築するブロードキャストスイート
TOOLS ON air
ツールズオンエア

CineRAID
Advanced Storage for Digital Cinema

プロジェクト共有・管理 編集コラボレーションシステム
STRAWBERRY
by FLAVOURSys
フレイバーシス・ストロベリー

株式会社シナジー

www.synergykk.com TEL: 03-3654-3883



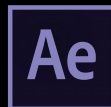
ビデオ時代のコンテンツ制作をさらに加速

Adobe Creative Cloud 映像制作ツール NAB2018アップデート



Adobe Premiere Pro CC

- ☐ カラー補正とLookの適用が簡単に
- ☐ 直感的なグラフィックワークフロー
- ☐ 自動ダッキング機能
- ☐ イマーシブ360度VRビデオとオーディオの編集



Adobe After Effects CC

- ☐ グラフィック作成の効率化
- ☐ 高度なパペットエンジン
- ☐ データ駆動型アニメーションの強化
- ☐ イマーシブVRビデオの編集



Adobe Audition CC

- ☐ Premiere Proとの連携強化
- ☐ マルチトラックのミキシングおよび編集
- ☐ クリップスポット機能



Adobe Character Animator CC

キャラクターの動きを設定する作業がより迅速かつ効率的に



Adobe Stock

厳選された数百万本のHDおよび4K動画クリップ、さらにモーショングラフィックステンプレートを活用可能



チームプロジェクト

クラウドを活用した協調編集作業を実現するチームプロジェクトがさらに機能強化

www.adobe.com/jp/creativecloud

レポート



ATSC3.0について、各地で実施中または実施予定の試験放送が地図上に示された

このほかに、会場内では、ライブカム映像、録画映像に加えて、ターゲット広告もデモした。今回のデモでは、利用者は事前に自身の年齢帯を区分（幼児、子供、青年、シニアなど）と関心分野に自動運転車両（仏N A V Y製）が置かれ、来場者の目を引いていた。この車両は、単なる「にぎや

験である。フェニックスでは、ライブカム映像、録画映像に加えて、ターゲット広告もデモした。

今回のデモでは、利用者は事前に自身の年齢帯を区分（幼児、子供、青年、シニアなど）と関心分野に自動運転車両（仏NAVY製）が置かれ、来場者の目を引いていた。この車両は、単なる「にぎや

聴者指向の合致状況に応

対した広告
格に取り込まれている。
呈示はでき
また、その応用形である
ない。デー
「ターゲット広告」も実
タ放送機能
現可能になっており、既
が初期のデ
実験が実施されている。
ジタル放送
ターゲット広告が実現す

なく、ネットなどを經由してマーケティング可能であることを意味する。検索履歴を元に商品を呈示する、利用者との応答において商品を推奨するといった活動が「デジタル」と称されている。

現在のテレビは、特定

C2・0で取り入れられ
たが、事実上普及してい
ない。このため、テレビ
放送は「アナログ」と見
なされている。一方向に
情報を送る、旧来のメデ
ィアという認識があるよ
うだ。

しかし、ATSC3・

実用化へ準備進むATSC 3.0

米国の次世代地上波方式「ATSC3.0」に拍車が掛かってきた。4月に開催された「NABショー2018」では、ATSC3.0がより現実的なシナリオで展示された。加えて、放送機器事業者からもATSC3.0を意識した展示が出始め、実用化へ向けた準備と広報活動が進んでいることが分かる。今回目に付いたのは、放送事業者が利用しうる多様な機能、特に収益拡大を可能とする機能のデモだ。「デジタル・マーケティング」に対応するメディアとしての姿を見せつつあった。

(杉沼浩司)

かし」として置かれたのではない。屋外展示コーナーでは、自動運転（レベル4）が実演され、その車内内でATSC3.0の受信もデモした。送信所は、ラスベガス郊外のブラックマウンテンにある。ホール建物脇や遮へい物の間を走る自動運転車だが、良好に受信されてネットからの広告が流される。もちろん「特になし」といった、一般的な指向が記憶されていた場合は、放送波の映像が呈示されることになる。このターゲット広告のデモは昨年も実施されたが、今年はいより現実的なシナリオのもとで、これ理解が得やすい内容だった。

た。

★メーカーの出席

ATSC3・0へのメーカーの対応は、これまで変調器、エンコーダー、測定器といった信号関連部分が多かった。昨年までに製品や技術がいくつも発表されている。

今年は、前出のターゲット広告機能のような運

だけに、クラウド上で実現している。

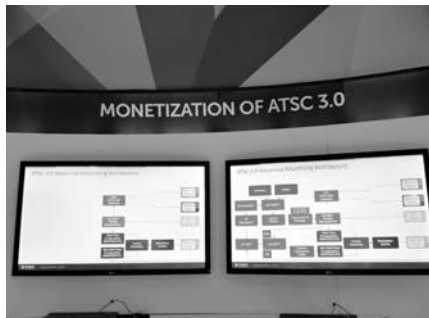
★政策も後押し

各地での試験放送も始まり、いよいよ動き出したATSC3・0には、政策も後押ししている。

NAB（全米放送事業者協会）のゴードン・スミス会長の基調講演（5月14日号既報）にもあった



中央通路のブースは中央に自動運転車両が置かれていた



イマジン・コミュニケーションズはターゲット広告送出への対応を示した

順次サイマル放送が始まるだろう。現在、6MHzの帯域にH D1局とS D3局程度を収めるマルチプレクス形式が見られるが、これがより進むことも考えられる。

S D放送は、デジタル化により色のしみなどがなくなり、かなりの画質向上を得た。それでも解

ターゲット広告などデモ

までの「全員に画一的情報」ではなく、「必要な情報」が中央通路での展開では試験放送実施箇所および

提供できるようになる。予定個所が地図上に示されていった。太平洋を挟ん

ATSC3.0のデモは、ラスベガス・コンベンションセンターのエン

「デジタル」的に最も
 トラルホール中央通路で
 公開された。昨年も、こ
 場所が使われている。ナ
 州フェニックスでの実

このほかに、会場内では、ライブカム映像、

のデモがなされていた。今回のデモでは、利用

今年は、者は事前に自身の年齢帯
ブース中央区分（幼児、子供、青年、

地に実施、
AVYA製
車両（仏N
をテレビに
登録する。放
送の大雪文
間で、大告

が置かれ、の映像とともにテレビが
来場者の目 格納する視聴者指向に合

を引いてい
た。この車
送られる。電波経由の指
示を、単なる「電波」で

AT
送
る「にぎや
聴者指向の合致状況に応

試験放送の進捗状況を説明 各社が運用関連の製品出展

システムが示された。

このシステムは、ソフトウエア的に実現されるものであり、専用の箱（装置）が置かれるわけではない。放送システムはIP化を推進する同社

送が始まるだろう。ただし今回は、アナログが停波された2000年代と異なり、テレビの低価格化が進んでいることが追い風となる。

現行のテレビと大きく



アリゾナ州フェニックスで実施されるターゲット広告のデモ

用関連での製品出展があった。その1つが、イマジン・コミュニケーションズ(旧ハリス・プロードキャスト)だ。「ATSC3・0を収益化する」とのコピーとともに、同社が提案する広告提供シ

各局の判断で開始するこ
とを認めた。これは、ア
ナログ停波の際のような
期日を設けないことを意
味する。将来的には、す
べての局がATSC3・
0化するが、そのタイミ
ングはばらばらになる。

異なるのは復調器だ。ATSC3・0の復調器が追加されると考えればよいが、大幅な価格上昇要素にはならない。もちろん上昇要素ではある。

ATSC3・0の復調器は搭載しても、HD解像度の液晶パネルを用いたテレビも低価格機としては存在しうる。デジタル化の過渡期に、フラウン管式のデジタル受像機があったのと同じことだろう。やがて4Kパネルに収れんすると考えられるが、HDパネルでも画質は高い。価格に敏感な層に向けて、このような商品提案も考えられる。

放送事業者は、周波数オークション後の移行作業（リパッキング）が控えているため、すぐにATSC3・0に動くことはできないと思われる。しかし、テレビの供給が始まれば、先進地域から注目される。

ATSC3・0は「新技術による収益化」という課題に対して「ターゲット広告」という答えをもって乗り込んでくる。放送事業者の納得が得られるか、試験放送の動きが注目される。



A CLEAR-COM COMPANY

Mentor RG 新世代シンクジェネレータ



- 4 系統の独立した HD-SDI / 3G-SDI 出力
- 4 系統の独立した 3 値シンク出力
- LTC/3 値シンク /GPS で Genlock
- IEEE 1588 PTP グランドマスターとして動作
- Web ブラウザーで設定

Mastermind チェンジオーバー



- 最大 11 系統の BB/3 値シンク /LTC/SDI/AES をチェンジオーバー
- 自動または手動でチェンジオーバー

松田通商では新たに Trilogy (トリロジー) の
取り扱いを開始いたしました。

松田通商株式会社

本社 〒107-0062 東京都港区南青山3-3-15 MTCビル Tel: 03(5413)4611 Fax: 03(5413)4618
 大坂営業所 Tel: 06(6101)2822 Fax: 06(6101)2823 Mail: inquiry@mtc-japan.com

●各商品の詳細につきましてはウェブサイトへ ▶ <http://mtc-japan.com>



NABSHOW™
Where Content Comes to Life™

レポート



AWSのデモ

AWSがクラウド動画配信ソリューション インジェストやエンコード 各種言語へのテキスト変換も

AWSは、AWS上で動画配信ビジネスを展開するためのソリューションと、AWSのインフラを使ってソリューションを展開しているパートナー展示を実施した。

AWS上に、オンラインで素材アップロードをする手法として示したのが「AWS Snowball」。AWSではクラウドに指定されたストレージ

クラウドに素材を送る際、通常はネットワークを使うが、テープやバイト級のデータはネットワークで送ると容量素材のクラウドへのアップロードを実施するための装置だ。

AWSのクラウドアントコンソールから注文するこの装置が宅配便で届く。これを自社ネットワークにつなぎ素材を入れて、同装置をAWS社に送り返すと、クラウド上にライブストリーミングに対応できる。OTTサー

のちに保存される。テレビでは、これらでインジェストしたデータをHLSなどのフォーマットに変換して配信する。映像の品質を担保する最低限のビットレートを消費するエンコード方式「Q（クオリティ）VBR（可変ビットレート）」もデモした。圧縮した際、ファイルの小さくでき、配信コストも抑制可能。動画の音声を英語でテキスト化し、それを各種言語に自動変換し、その変換したテキストを要約するサービス（ベータ版、各種の広告挿入サービスも実演した。

Digital Projection

8Kプロジェクター発表 レーザー方式で世界初

英Digital Projectionは、世界初という8Kレーザープロジェクター「INSIGHT Dual LASER 4K」を発表した。同製品は、青色レーザー素子を光源とし、赤色と緑色は青色レーザーを蛍光体によって発せられる蛍光を用いる「レーザー蛍光方式」を採用している。輝度は、2万5000cd/m²で、光源寿命は2万時間以上となっている。輝度を70%程度に落とせば、寿命は3万5000時間以上に延長できるとい



INSIGHT Dual LASER 4K（左下）とINSIGHT LASER 8K

なお、このプロジェクターの開発には、画像処理の部分でアストロデザインが協力した。

は、2019年に3万5000cd/m²の高輝度型の4Kおよび8K機が登場し、20年に蛍光体発光を使わないレーザー直射型を投入するとしている。直射型は6万cd/m²を予定している。

同社のロードマップでは、2019年に3万5000cd/m²の高輝度型の4Kおよび8K機が登場し、20年に蛍光体発光を使わないレーザー直射型を投入するとしている。直射型は6万cd/m²を予定している。

テクトロニクスは、放送局によるIPネットワーク利用の増加に向け、メディア解析ソリューション「PRISM」を、ファイルベースQCIS（Quality Control and Inspection System）を、モニタリングソリューション「Sentry」は、リアルタイム画像が

テクトロニクス メディア解析製品を展示 IPや4K HDRに対応



チャーリー・ダン氏

Cooke Optics

各種レンズ新製品披露 秋以降に市場投入へ



S7/i 135mmレンズ

スガが得られる範囲が全く異なる。このレ

レンズメーカーの名門Cooke Opticsは、新製品としてPANCHRO/i Classic T2・2シリズ21mm、27mm、65mm、そしてT値未定のS7/i 16mmを発表されている。PANCHRO/i Classicは、同社のSpeed Panchro（1965年に製造終了）と同等の光学特性を持つ、現在のレンズとはフォーカス

クラウドを使ったライブおよびVOD配信のコンテンツ品質評価に利用できると話す。

ビデオプロダクトライターのゼネラルマネージャーであるチャーリー・ダン氏は現在の状況について、「業界はOTTなどにより劇的に変化している。ライブ制作では2K HDRを経ながらも長期的には4K HDR化し、サービスの品質を診断することが求められている」と話す。

また「4K HDRは現実になり始めており、視聴者もそれを望んでいる」としている。

Leader ZEN 新製品展示会

技術セミナー同時開催

■展示会概要

波形モニターとラスライザーの新ラインナップ“ZEN”シリーズを発表します。ZENには、12G-SDIまでのSDI信号とIP信号に対応したハイブリッドタイプとSDI信号に特化したコンパクトタイプがあり、ワールドワイドな市場をターゲットにしています。

※展示会はどなたでもご来場いただけます。

■基調講演 事前申込制

「5Gの現状と今後の展開」

■技術セミナー 事前申込制

セミナー1： 「IPの国際的展望」

セミナー2： 「目前に迫る4K/8K放送の規格/運用解説」

※基調講演・セミナーの詳細やお申込みは、弊社WEBサイトからお願いします。受講料は無料です。※セミナーテーマは、都合により変更する場合があります。

■東京会場：フクラシア東京ステーション

開催日：2018年6月13日（水）、14日（木） 開催時間：10:00～17:30（最終日は17:00）

■大阪会場：ホテルメルパルク大阪

開催日：2018年6月26日（火）、27日（水） 開催時間：10:00～17:30（最終日は16:30）

リーダー電子株式会社

本社・国内営業部 横浜市港北区綱島東2-6-33 TEL (045) 541-2122 (代) 関西 (06) 6192-1152
<https://www.leader.co.jp>

After NAB Show 出展者一覧

出展者名 ※印はセッションのみ <50音順>	
アイ・ディー・エクス	ジャパンマテリアル
AJA / ASK M&E	西華デジタルイメージ
アドビ システムズ / インテル	セイコーソリューションズ
アビッドテクノロジー	テクノハウス
アリストネットワークスジャパン	テクノロジー・ジョイント
伊藤忠ケーブルシステム	デジキャス
EIZO	Too
AWSエレメンタル	東通インターナショナル
HGSTジャパン※	日本アイ・ピー・エム※
エーティ コミュニケーションズ	日本コントロールシステム
エーディテクノ	日本デジタル・プロセッシング・システムズ
ATV	ニューエックス
エヌ・イー・ピー	ねこじゃらし / モルフォ
エムアイシー・アソシエーツ	バイオス
Angelbird	NEW EVA 2.0
キャノンマーケティングジャパン	フォトロン
キャムキャスト7	ブラックマジックデザイン※
共信コミュニケーションズ	マクニカ アルティマカンパニー
クロスイメージング	武蔵エスアイ
コスミックエンジニアリング	メディア・インテグレーション / ROCK ON PRO
Cominix	メディアエッジ
シーンズ	ユニアデックス
G-Technology	ユニテックス
シグマ	RAID

NAB (エヌエービー) / 全米放送事業者協会) 公認イベントとして、4月の「NABショー」(米国・ラスベガス)で披露された最新情報を一堂に集め、日本国内のユーザー向けに最新製品を披露する「After NAB Show (アフター・エヌエービー・ショー)」Tokyo 2018」が、5月23、24日の2日間、東京都千代田区の秋葉原UDXで開かれる。主催は日本エレクトロニクスショー協会およびNAB日本代表事務所(映像新聞社)で、今回で6回目となる。

After NAB Show 2018
業界の最新動向を把握



各社が最新機器を披露 (写真は昨年の様子)

エンターテインメント、テクノロジー、コンテンツビジネスに携わる機器やサービスが一堂に集結する「After NAB Show (東京開催)」を上回る2日間合計3000人を見込んでいる。

併せて開くセッションでは、デジタル技術/映像制作の取材経験豊富な映像新聞 論説委員の杉沼浩司が「NAB SHOW 2018レポート」(9時から)「OTTは利益を求める段階へ」と題し、NABショーでのトレンドを分かりやすく解説するなど、業界の世界的な傾向を把握できる機会になる。

なお、入場は無料だが、ウェブサイトからの事前登録が必要(セッション「UDX Gallery Next2」聴講も同じ)。登録手続き完了メールに添付されている入場証をプリント

23、24日開催
秋葉原UDX
新製品が一堂に集結

併せて開くセッションでは、デジタル技術/映像制作の取材経験豊富な映像新聞 論説委員の杉沼浩司が「NAB SHOW 2018レポート」(9時から)「OTTは利益を求める段階へ」と題し、NABショーでのトレンドを分かりやすく解説するなど、業界の世界的な傾向を把握できる機会になる。

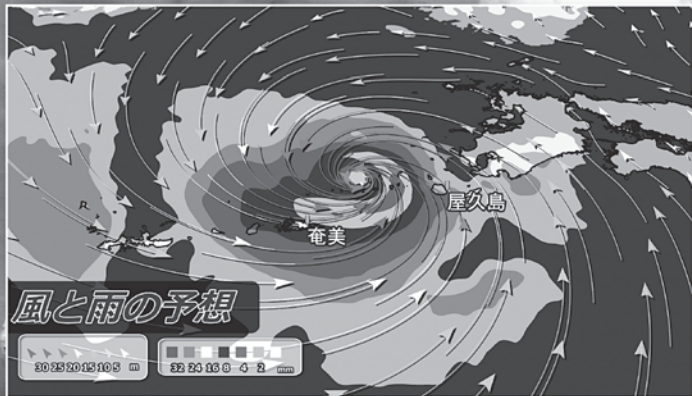
なお、入場は無料だが、ウェブサイトからの事前登録が必要(セッション「UDX Gallery Next2」聴講も同じ)。登録手続き完了メールに添付されている入場証をプリント

23、24日開催
秋葉原UDX
新製品が一堂に集結

緊急地震速報、防災情報、気象情報の
リーディング・システム・インテグレーター

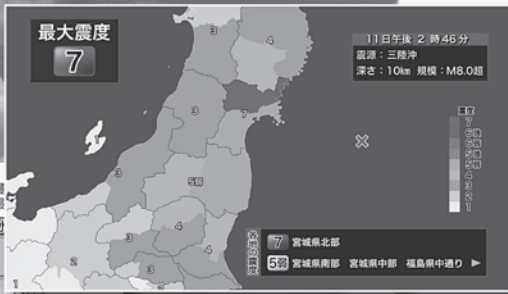


HDSIボード、ドライバ、アプリケーションソフトウェア等、すべて自社で、研究・開発・製造をおこなっております。
高速且つ安定した稼働を実現した画期的なシステムです。



MPTE2013 審査員特別賞受賞

世界の天気		8 (月)	9 (月)	10 (月)
北京	☀	21℃ 9℃	☁	14℃ 5℃
ソウル	☀	22℃ 8℃	☀	23℃ 8℃
香港	☀	31℃ 26℃	☀	31℃ 26℃
グアム	☀	30℃ 27℃	☀	30℃ 27℃
シンガポール	☁	28℃ 24℃	☁	31℃ 25℃



After NAB Show
Tokyo 2018

※ご入場には 公式WEBサイト(www.after-nab.jp)での
事前登録が必要ですのでご注意ください。

会 期：2018年5月23日(水)・24日(木)
会 場：東京・秋葉原「UDX」
展示フロア：2階「AKIBA_SQUARE」
小間番号：No.40

— 2018年 出展予定展示会 —

- ・東北映像フェスティバル【5/31(木)～6/1(金)】
- ・九州放送機器展【7/5(木)～7/6(金)】
- ・関西放送機器展【7/11(水)～7/12(木)】

クロスイメージング株式会社

〒141-0031 東京都品川区西五反田 1-5-1 A-PLACE 五反田駅前 9F
TEL. 03-6417-9190(代表) FAX. 03-6417-9195

<http://crossimaging.jp/>

株式会社エーディテクノ
〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町 3-29
FORECAST 市ヶ谷 3F
TEL: 03-5206-3330/ FAX: 03-5206-3339

Panasonic

EVA
2.5
FIRMWARE

NEW EVA 2.5 FIRMWARE UPGRADE

- RAW DATA OUTPUT
- ALL-INTRA FRAME CODECS
- ADDITIONAL INTERLACED CODECS
- REMOTE OPERATION SUPPORT
- SMOOTH NOISE REDUCTION MODE (EVA 2.5)
- EXPANDED SUPPORT OF EF LENS (EVA 2.5)

ULTIMATE CREATIVITY IN YOUR HANDS

<https://pro-av.panasonic.net/jp/eva1/>

メモリーカード・カメラレコーダー
AU-EVA1
本体希望小売価格 830,000 円 (税抜)
※レンズおよびマイクロホンは別売です。



COMPACT CINEMA CAMERA

EVA1

4K HDR映像制作に対応

フォトロン

フォトロンは、「4K HDR映像制作ソリューション」をキーワードに、4K HDR映像制作に対応した製品を中心に、NABショーで発表された最新情報を紹介する。多数の取り扱い製品の中から、ユーザーのニーズに合わせた最適なワ



Omnitek

イクフローを提案する。主な出展製品は、アビタイム・メディア制作を
集システム「Media
Composer」C
4、Avid Artists
st I/Oイン
タフェース「A
vid Artists
t-DNxIQ」、
Teles
amのトランスコ
ード／ファイル解
析／メタデータ処
理自動化エンジン

クロスイメージング

放送メディア向けに
防災や気象情報提供

BOLT Weather Stationの天気図

クロスイメージングは、放送メディアに向けた地

震・津波などの防災情報送出システム、気象情報システム、緊急地震速報システム、CATV向けお天気チャンネルシステムなどを展開する。

迅速かつ正確な情報伝達が求められる放送業界のニーズに対応するため、アプリケーション・ソフトウェアをはじめ、グラフィックスボード、ドライバや各種デバイスも自社で設計開発し、保守運用サービスまで一貫

After NAB Show
Tokyo2018 特集4K対応の新製品出展
12G-SDI光延長器も

エーディテクノ

エーディテクノは、日本国内正規代理店を務める韓国デジタルフォーキヤスト社の4K UHD対応新製品を展示する。12G-SDI対応光延長器「UHD-OTR」は、



UHD_OTR

小型軽量ながら12Gケーブルコライザーとリクロック機能を搭載。SD

小型軽量ながら12Gケーブルコライザーとリクロック機能を搭載。SD

小型軽量ながら12Gケーブルコライザーとリクロック機能を搭載。SD

小型軽量ながら12Gケーブルコライザーとリクロック機能を搭載。SD

セッションのプログラム

- 【23、24日／9-10時(両日)】「NAB Show 2018レポート：OTTは利益を求める段階へ」(映像新聞 論説委員／杉沼浩司)
- 【23日／10時15分-10時45分】「放送映像システムのIP化に伴う技術要素とエコシステム」(アリストネットワークスジャパン)
- 【23日／11時-12時15分】「オンデマンド時代のコンテンツデータ管理」(HGSTジャパン)
- 【23日／12時30分-13時、24日／10時15分-10時45分】「SRT／AV1／動画配信における新しいプロトコル／コーデック」(伊藤忠グループシステム)
- 【23、24日／13時15分-13時45分(両日)】「映システム」
- 【23、24日／13時15分-14時】「いま放送業界に必要なデータプラットフォームとは? ビックデータ収集からAIによるデータ分析まで実現」(ユニテックス／ピュア・ストレージ・ジャパン)
- 【23、24日／14時-15時15分(両日)】「Avid Media Centralプラットフォームで革新する4Kクラウドのメディアワークフロー」(アビッド テクノロジー)
- 【23日／14時15分-15時、24日／11時45分-12時15分】「Adobe Creative Cloud 最新アップデート『Adobe Sensei』が変える映像制作」(アドビ システムズ)
- 【24日／17-18時】「NAB Show 2018 レポート2 / 放送が配信になるのではない。放送が配信もやる時代になる」ワイズ・メディア代表取締役／塚本幹夫氏

Kyoshin
communications

HD/4K/8K/HDR 映像・音響制作ワークフロー



グレーディング / オンラインフィニッシングマシン

:SCO mistika



超高速共有スケールアウト・ストレージ

Quantum®

After
NAB
Show
Tokyo 2018

出展します!!

5/23水▶5/24木

Booth No.

38

4K/8K・HDR・VR・VFX
ハイエンドフィニッシングワークフロー:SCO mistika
Quantum4K HDR ローコスト編集システム
トータルワークフロー

avid.com

ポストプロダクション・ソリューション
編集・グレーディング・VFX
MA (Fairlight)・ファイル変換

Blackmagicdesign

共信 Kyoshincommunications
コミュニケーションズ株式会社東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル3F・4F
TEL: 03-3445-2070 Mail: info_mk@kycom.co.jp

kycom.co.jp

After NAB Show Tokyo 2018

2018年5月23日(水)・24日(木) 東京・秋葉原「UDX」

NAB SHOWでの成果・製品を日本で紹介

After NAB Show は、4月に米ラスベガスで開催された世界最大の放送・映像業界のイベント「NAB Show」に出展された最新機器やサービスをいち早く日本で公開するイベントです。NAB Show 2018でのトレンドをわかりやすく解説するなど、NAB Show全体をご紹介します、世界的な傾向を知っていただくセッションも開催します。皆様のご来場をお待ちしております。

開催概要

- ◆期日：2018年5月23日(水)・24日(木) 10:00-18:00 (セッションは9:00～)
- ◆場所：東京・秋葉原「UDX」
展示フロア：2階「AKIBA_SQUARE」
講演フロア：4階「UDX THEATER」「UDX NEXT2」
- ◆主催：NAB日本代表事務所（映像新聞社）
一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会
- ◆後援：National Association of Broadcasters（全米放送事業者協会）

セッション情報

※5月11日現在。追加情報や詳細はWebでご確認ください

5月23日(水)	9:00-10:00 UDX THEATER	NAB SHOW 2018 レポート：OTTは利益を求める段階へ 株式会社 映像新聞社 論説委員 杉沼 浩司 氏
	10:15-10:45 UDX THEATER	放送映像システムのIP化に伴う技術要素とエコシステム アリストタネットワークスジャパン合同会社
	11:00-12:15 UDX THEATER	オンデマンド時代のコンテンツデータ管理 株式会社HGSTジャパン
	12:30-13:00 UDX THEATER	SRT/AV1 ～動画配信における新しいプロトコル/コーデック 伊藤忠ケーブルシステム株式会社
	13:15-13:45 UDX THEATER	映像・開発・設計データにも！高速・大容量データ転送「IBM Aspera」最新情報 日本アイ・ビー・エム株式会社
	13:15-14:00 UDX NEXT2	いま放送業界に必要なデータプラットフォームとは ～ビッグデータ収集からAIによるデータ分析まで実現～ ユニアデックス株式会社/ ビュア・ストレージ・ジャパン株式会社
	14:00-15:15 UDX THEATER	Avid MediaCentral プラットフォームで革新する4K / クラウドのメディアワークフロー アビッド テクノロジー株式会社
	14:15-15:00 UDX NEXT2	Adobe Creative Cloud 最新アップデート「Adobe Sensei」が変える映像制作 アドビ システムズ 株式会社
	15:30-16:45 UDX THEATER	Cinema EOS SYSTEM 最新情報 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
	17:00-18:15 UDX THEATER	クラウド メディア ワークフローの導入へ。新AWSメディアサービスの紹介 ～NAB2018 出展よりメディア処理と配信技術の最新情報 AWSエレメンタル

5月24日(木)	9:00-10:00 UDX THEATER	NAB SHOW 2018 レポート：OTTは利益を求める段階へ 株式会社 映像新聞社 論説委員 杉沼 浩司 氏
	10:15-10:45 UDX THEATER	SRT/AV1 ～動画配信における新しいプロトコル/コーデック 伊藤忠ケーブルシステム株式会社
	11:00-11:30 UDX THEATER	NAB Show 2018 最新情報 —DaVinci Resolve 15、Pocket Cinema Camera 4Kを中心に— ブラックマジックデザイン株式会社
	11:45-12:15 UDX THEATER	Adobe Creative Cloud 最新アップデート「Adobe Sensei」が変える映像制作 アドビ システムズ 株式会社
	13:15-13:45 UDX THEATER	映像・開発・設計データにも！高速・大容量データ転送「IBM Aspera」最新情報 日本アイ・ビー・エム株式会社
	14:00-15:15 UDX THEATER	Avid MediaCentral プラットフォームで革新する4K / クラウドのメディアワークフロー アビッド テクノロジー株式会社
	15:30-16:45 UDX THEATER	Cinema EOS SYSTEM 最新情報 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
	17:00-18:00 UDX THEATER	NAB Show 2018 レポート 2：放送が配信になるのではない。放送が配信もやる時代になる 株式会社ワイズ・メディア 代表取締役 塚本幹夫氏



出展者一覧 (50音順)

(株)アイ・ディー・エクス
AJA / ASK M&E
アドビ システムズ (株) / インテル (株)
アビッドテクノロジー (株)
アリストタネットワークスジャパン合同会社
伊藤忠ケーブルシステム (株)
EIZO (株)
AWSエレメンタル
(株)HGSTジャパン
エーティ コミュニケーションズ (株)
(株)エーディテクノ
ATV (株)

エヌ・イー・ピー (株)
エムアイシー・アソシエーツ (株)
Angelbird
キヤノンマーケティングジャパン (株)
(株)キャムキャスト7
共信コミュニケーションズ (株)
クロスイメージング (株)
(株)コスミックエンジニアリング
(株)Cominix
(株)シーンズ
G-Technology
(株)シグマ

ジャパンマテリアル (株)
西華デジタルイメージ (株)
セイコーソリューションズ (株)
(株)テクノハウス
テクノロジー・ジョイント (株)
デジキャス合同会社
(株)Too
(株)東通インターナショナル
日本アイ・ビー・エム (株)
日本コントロールシステム (株)
日本デジタル・プロセッシング・システムズ (株)
(株)ニューエックス

(株)ねこじゃらし / (株)モルフオ
(株)バイオス
NEW EVA 2.0
(株)フォトロン
(株)マクニカ アルティマカンパニー
武蔵エスアイ (株)
(株)メディア・インテグレーション /
ROCK ON PRO
メディアエッジ (株)
ユニアデックス (株)
(株)ユニテックス
(株)RAID

ご来場前に必ずWebsiteより入場事前登録をお済ませください。
プリントアウトした入場証を会場にお持ちください。スムーズにご入場いただけます。



入場事前登録・セッション聴講予約受付中!

<http://after-nab.jp>



歌舞伎とICT技術がコラボ

NTTと松竹が業務提携

新たな商用公演を実施へ

最新のICT技術のコラボレーションによる、新たな歌舞伎の商用公演（興行）を共同で実施する業務提携について合意した。

NTTと松竹は2016年以降、新たな歌舞伎鑑賞の提案を目指した共同実験を通じて、離れた場所でもまるで目の前で演じているかのような歌舞伎映像を鑑賞できる「歌舞伎シアターバーチャル座」や、リアルとバーチャルが融合した世界初の歌舞伎舞踊「京結夢現連獅子（みやこむすびゆめのれんじし）」などを実施してきた。

今回の合意により、その取り組みをさらに進めて、実際の歌舞伎公演などにおけるICTの活用を深化させることで、集客力高め事業性の向上を図り、新たなエンターテインメントビジネスの実現を目指していくとしている。

業務提携では、松竹が保有、経営する京都南座が、大規模改修工事を経て18年11月に新開場することを経機に、19・21年の3年間において、従来の両社で実施している実証実験に加え、ICTを活用した歌舞伎などのNTT・松竹による共同公演を南座から実施し、順次拡大を図る。

共同公演では、NTTの研究所が開発したイマージングテクノロジー「Kirari」などの技術を活用することで、出演者が観覧者の目の前で映像・音響演出をリアルタイムで演出し、歌舞伎の楽しさを情報提示技術、情報配



「デジタル掛け軸」の霞ヶ関ビルへの上映

三井不動産が手掛けた日本初の超高層ビル「霞ヶ関ビルディング」は、4月12日に竣工50周年を迎えた。これを記念し、霞ヶ関ビルディングで働く就業者や地域の人に向けたイベントを5月31日まで実施中だ。

『KASUMI NIT GHT TERRACE』に、色彩豊かな抽象のよ

霞が関ビルでイベント

「デジタル掛け軸」上映

と題した「デジタル掛け軸」の上映は、霞が関ビルディングの各フロアに設置されたデジタルディスプレイで、色彩豊かな抽象のよ速度で変化し、全く違つた風景と刻々と変化する。5月31日まで、土日祝日を除く平日の毎日午後8～10時に上映。

石川県小松市在住の世界にプロジェクターで映像を投写するが、マッピング技術は使わないため、プロジェクションマッピングとは異なる。なお、今回のイベントの実施にあたっては、ピーティシーが全面的に協力している。

大型LEDディスプレイ

独自製品を中国で生産

赤見電機 日本市場の要求に対応

赤見電機（兵庫県尼崎市、赤見正文社長）は、今年から本格的に中国生産のLEDディスプレイの独自商品化に乗り出す計画だ。赤見電機は1995年に東京・渋谷駅前に世界初の本格的なフルカラーLED大型映像システムを設置した、業界でも屈指の老舗メーカーとして知られる。同社はこれまで一貫して日本国内製造のLED製品にこだわってきたが、国産となると価格面で高価になりざるを得ない。そのため、国内市場における中国系LEDディスプレイメーカーの台頭への対抗策として、中国生産のLEDディスプレイも扱うことになった。新規スタッフとして、中国の大手LEDディスプレイメーカーにも勤務経験のある片桐伸泰氏を迎えた。片桐氏は「大型LEDディスプレイを当社の契約する中国工場ラインで製造し、日本国内のさまざまな案件に的確に対応できるよう、赤見電機ディスプレイで独自のノウハウによってカスタマイズし、製造、販売、施工、アフターサービス



赤見電機が1997年に設置した小倉駅前の「グランライザ北九州」は20年以上経過した現在でも現役で稼働中

日本製造の製品も引き続き取り扱うが、赤見電機は、従来の製品より輝度と透明度を大きく向上させ、明るい場所でも空中に鮮やかな映像が浮かび上がるような演出ができる、新たなフロントプロジェクター用透明スクリーンを開発した。

透明スクリーンの輝度と透明度向上
大日本印刷が開発

大日本印刷（DNP）は、従来の製品より輝度と透明度を大きく向上させ、明るい場所でも空中に鮮やかな映像が浮かび上がるような演出ができる、新たなフロントプロジェクター用透明スクリーンを開発した。

川崎アゼリア（川崎市川崎区）が運営するフルカラーLED大型映像システム「アゼリアビジョン」（東芝製）は、JR川崎駅コンコース内の地下商店街「川崎アゼリア」へ向かうエスカレーター上部に設置され、長く川崎駅の顔として駅を訪れる人々に親しまれている。コンコース内には10個のスピーカーがあり、音も聞こえやすい。画面サイズは、横9・6m×縦3・84m（36・84平方メートル）。この「アゼリアビジョン」の下部に、昨年から新たな大型映像システムとして、G-Smatt Japan（東京都渋谷区）が提供する透明ガラスがそのままディスプレイに代わるので、大型ディスプレイを設置する際に取り付ける補強ボルトなどを見通しが悪く、どこでも簡単に設置できない。アゼリアでは、テナン

川崎アゼリア「G-SMATT GLASS」が稼働

ガラス窓をディスプレイに

「G-SMATT GLASS」が、既存のディスプレイと大きく異なる特徴の1つは、導入後も外観を大きく損ねることがないという点である。



アゼリアビジョン(上部)の下部に設置された「G-SMATT GLASS」

谷区）が提供する透明ガラスがそのままディスプレイに代わるので、大型ディスプレイを設置する際に取り付ける補強ボルトなどを見通しが悪く、どこでも簡単に設置できない。アゼリアでは、テナン

「G-SMATT GLASS」を取り付けるだけ。そのため増改築を伴った大規模な工事が必要ない。従来の大型デジタルサイネージなどに比べると工期・納期が短縮できる。ガラス窓さえあればディスプレイ化が可能である。また、川崎アゼリアの事例に先行して稼働している。

東映デジタルラボ×東映デジタルセンター

Baselight X & ONE
(v5.0 latest edition)

Pablo Rio 4KHFR

Cloud Computing

LTSF LTO7

MA Next

HDR

ARRISCAN

Scan Station

Golden Eye

Phoenix

PFClean

Correct



東映ラボ・テック株式会社

-TOEI LABO TECH-

本社 〒182-0022 東京都調布市国領町8-9-1 03(3430)3311
銀座営業所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-14-1(銀座三丁目ビル6F) 03(5148)5600
東映デジタルラボ(株) 〒178-8666 東京都練馬区東大泉 2-34-5
TEL:03-3867-5009(代表) FAX:03-3867-5147

DSJ2018
デジタルサイネージ ジャパン
Digital Signage Japan

2018年6月13日(水)▶15日(金)
会場／幕張メッセ



「売れる、つながる、楽しむ」 デジタルサイネージ広告戦略

KB-16

6月14日(木) 16:10-17:30

展示会／セミナー

事前登録制 無料

デジタルサイネージ広告ビジネスの トップランナー達に聞く最新トレンド(仮)



<モデレータ>
(株)オリコム /
(一社) デジタルサイネージコンソーシアム
OOHメディア本部
OOHメディア局 シニアディレクター / 理事
吉田 勝広



<パネリスト>
(株)ジェイアール東日本企画
/ (一社) デジタルサイネージコンソーシアム
交通媒体本部
デジタルサイネージ推進センター長 / 理事
山本 孝



<パネリスト>
(株) JR西日本コミュニケーションズ
企画部課長 兼
東京本部調査企画室長
土屋 樹一



<パネリスト>
(株) 東急エージェンシー
東急OOHビジネス局
スーパーバイザー
由井 永幸



<パネリスト>
(株) メトロアドエージェンシー
媒体本部 媒体戦略局
次長(戦略企画部長兼務)
金沢 一幸

(敬称略) 2018年4月25日(水)時点



主催：デジタルサイネージ ジャパン 実行委員会
運営：一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 株式会社ナノオプト・メディア 後援：各関係省庁・関係団体
お問合せ：E-mail / june-info@f2ff.jp

Copyright (C) 2018 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

DSJ

検 索

次世代
DISPLAY
最新動向 147

大型映像を使った空間演出は、ディスプレイの高機能化・高精細化とともに発展しており、年々高度化し、さまざまな技術が登場している。業界で空間演出という言葉が注目されたのは、プロジェクションマッピング（マッピング）の普及や発展によるところが大きいだろう。

国内におけるマッピング技術を使ったイベントは、2010年ごろから登場していたが、一般社会へのマッピングの認知度の向上に貢献したのは、2012年9月に丸の内の新東京駅舎を使って実施された「東京ステーションビジョン」（JR東日本主催、NHKエンタープライズなど製作）である。

この東京駅のマッピングでは、2万平方メートルのプロジェクトが46台使用されている。当時では2万平方メートル、標準的にレンタルで利用できるプロジェクターとしては最も高輝度のものであった。そのため東京駅舎全面のような大規模な建物に放映するためには、これだけの台数のプロジェクターが必要だった。

聞くところによると、当時46台もの高輝度プロジェクターを日本国内のみで調達することはでき

ず、アジア地域からも調達。メーカーも当初は米国のレンタル業者が所有するように。直近では1台で7万平方メートルから発売されるなど、プロジェクターの高輝度化が年々急ピッチで進んでいる。

より明るいプロジェクターを使用すれば、東京駅のような大規模なマッピングであっても使用可能になる。その分、画面のつなぎ目を処理するブレンディングの作業も減り、大型映像コンテンツ制作においては、よりスピーディアップが可能になる。演出の幅も拡大すること

大型映像を駆使した空間演出 技術の進展で利用場面が拡大

（杉山平和・ディスプレイ評論家）

●レーザー光源
これに加えてランプもレーザー光源が主流になりつつある。

●屋外での使用
しかしいくら明るくなっても、明るく外光が入る場所を外光の入る場所

より明るいプロジェクターを使用すれば、東京駅のような大規模なマッピングであっても使用可能になる。その分、画面のつなぎ目を処理するブレンディングの作業も減り、大型映像コンテンツ制作においては、よりスピーディアップが可能になる。演出の幅も拡大すること

LEDの特性を生かして導入 フレキシブル化で期待の有機EL

マッピングなどに使われるプロジェクターは、まだ超高圧水銀ランプやキセノンランプを使ったものが多く、これらのプロジェクター用光源のランプの寿命は長くても数千時間である。

これに対してレーザー光源を使用したプロジェクター用の光源ランプは、少なくとも2万時間以上の寿命があるとされており、大幅にランプ交換の頻度が減ることになる。さらに立ち上げ時間が早くなるなど、レーザー光源使用のプロジェクターのメリットは大きく、今後はレーザー光源化が進

や屋外で日中に使用するには限界がある。その点も含めて近年大きく台頭してきたのがLEDディスプレイを使用した空間演出だ。

LEDディスプレイは屋外仕様のものであれば5000cd/m²以上という明るさがある。野球場や陸上競技場といったスタジアム、公営競技場、屋外イベントなどにLEDディスプレイが使用される場面は確実に増えている。空間演出という観点から、LEDディスプレイは

利用に適しており、導入事例は飛躍的に増えている。また、高精細化という点も見逃せない。1mmピッチ、2mmピッチの超高精細のLEDディスプレイが普及しつつあり、4Kなどの高精細大画面もLEDディスプレイで実現できるようになった。価格面でも中国系メーカーの台頭で年々低価格化が進み、ユーザーにとって導入しやすい価格帯

現在の社会生活でもっとも身近なディスプレイとして浸透している。PC、テレビ、スマホなど生活に身近なディスプレイは、その大半が液晶といっても過言ではない。もちろん空間演出やデジタルサインなどの用途でも液晶ディスプレイは多用されている。

液晶の場合、1画面では100型程度までしかなく、大画面化するときにはマルチディスプレイが一般的。マルチディスプレイでは、シームレスというモデルもあるが、それでも画面と画面とのつなぎ目は見える。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

最近では、企業のロビーやショールームなどでも映像ディスプレイを使用している。空間演出を多数見ることができるようになった。プロジェクターを利用したマッピングだけでなく、LEDなど多様な大型ディスプレイが登場している。

映像クリエイターは、これら各種のディスプレイの特性をよく理解した上で、映像演出に役立てていくことが必要なのではない。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

●レーザー光源
これに加えてランプもレーザー光源が主流になりつつある。

●屋外での使用
しかしいくら明るくなっても、明るく外光が入る場所を外光の入る場所

より明るいプロジェクターを使用すれば、東京駅のような大規模なマッピングであっても使用可能になる。その分、画面のつなぎ目を処理するブレンディングの作業も減り、大型映像コンテンツ制作においては、よりスピーディアップが可能になる。演出の幅も拡大すること

現在の社会生活でもっとも身近なディスプレイとして浸透している。PC、テレビ、スマホなど生活に身近なディスプレイは、その大半が液晶といっても過言ではない。もちろん空間演出やデジタルサインなどの用途でも液晶ディスプレイは多用されている。

液晶の場合、1画面では100型程度までしかなく、大画面化するときにはマルチディスプレイが一般的。マルチディスプレイでは、シームレスというモデルもあるが、それでも画面と画面とのつなぎ目は見える。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

最近では、企業のロビーやショールームなどでも映像ディスプレイを使用している。空間演出を多数見ることができるようになった。プロジェクターを利用したマッピングだけでなく、LEDなど多様な大型ディスプレイが登場している。

映像クリエイターは、これら各種のディスプレイの特性をよく理解した上で、映像演出に役立てていくことが必要なのではない。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

より明るいプロジェクターを使用すれば、東京駅のような大規模なマッピングであっても使用可能になる。その分、画面のつなぎ目を処理するブレンディングの作業も減り、大型映像コンテンツ制作においては、よりスピーディアップが可能になる。演出の幅も拡大すること

現在の社会生活でもっとも身近なディスプレイとして浸透している。PC、テレビ、スマホなど生活に身近なディスプレイは、その大半が液晶といっても過言ではない。もちろん空間演出やデジタルサインなどの用途でも液晶ディスプレイは多用されている。

液晶の場合、1画面では100型程度までしかなく、大画面化するときにはマルチディスプレイが一般的。マルチディスプレイでは、シームレスというモデルもあるが、それでも画面と画面とのつなぎ目は見える。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

最近では、企業のロビーやショールームなどでも映像ディスプレイを使用している。空間演出を多数見ることができるようになった。プロジェクターを利用したマッピングだけでなく、LEDなど多様な大型ディスプレイが登場している。

映像クリエイターは、これら各種のディスプレイの特性をよく理解した上で、映像演出に役立てていくことが必要なのではない。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

より明るいプロジェクターを使用すれば、東京駅のような大規模なマッピングであっても使用可能になる。その分、画面のつなぎ目を処理するブレンディングの作業も減り、大型映像コンテンツ制作においては、よりスピーディアップが可能になる。演出の幅も拡大すること

現在の社会生活でもっとも身近なディスプレイとして浸透している。PC、テレビ、スマホなど生活に身近なディスプレイは、その大半が液晶といっても過言ではない。もちろん空間演出やデジタルサインなどの用途でも液晶ディスプレイは多用されている。

液晶の場合、1画面では100型程度までしかなく、大画面化するときにはマルチディスプレイが一般的。マルチディスプレイでは、シームレスというモデルもあるが、それでも画面と画面とのつなぎ目は見える。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。

最近では、企業のロビーやショールームなどでも映像ディスプレイを使用している。空間演出を多数見ることができるようになった。プロジェクターを利用したマッピングだけでなく、LEDなど多様な大型ディスプレイが登場している。

映像クリエイターは、これら各種のディスプレイの特性をよく理解した上で、映像演出に役立てていくことが必要なのではない。空間演出で利用する場合でも制限があるのはやむを得ない。ただしディスプレイの価格は安価で、しかも8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

有機ELディスプレイは、まだ改善の余地がある。大型画面はほぼ韓国のLG社しか生産していないので、サイズは限られる。有機ELも大画面化するにはマルチディスプレイにする必要があり、しかも現状では液晶よりもつなぎ目が大きい。画面も高輝度モデルはなく、屋外ではほぼ利用できないといつてよいだろう。

だが、曲がるディスプレイなどフレキシブル化では一日の長もある。空間演出の場合は、このような有機ELの特徴をどう生かしていくのかが、映像作家の腕のめどところともいえるだろう。



プロジェクションマッピング技術を利用した企業のエレベーターホールの空間演出の事例（東京・新宿のエプソングループ）

ディスプレイが提案されているものの、現状では価格が高いため、8K対応のモデルまで販売されているので、高精細化という点でも他のディスプレイを凌駕（りょう）している。

Ginza Sakuraya
TOTAL AV SOLUTION

ハイクオリティな映像表現に必要な機器のすべてを、
トータルにサポートできる豊富なラインナップと技術力。

それが、プロフェッショナルたちに選ばれる理由。

Capturing 撮る

Editing つなぐ

▶▶ 銀座サクラヤのCESコンセプト

Showing 見せる



映像・音響機器のレンタル・販売

株式会社 銀座サクラヤ

<http://www.ginzasakuraya.com>

映像入札王のご案内

全国の入札情報を毎日メールでお届け！
だからビジネスチャンスを見逃さない！



映像入札王とは？

中央省庁、独立行政法人、地方自治体等の入札情報を提供するサービスです。
映像制作・関連機器、ホームページ制作、広告制作、情報処理、調査等あらゆる分野の最新の入札情報を毎日ご提供します。

その特長は

1 業界最大級の圧倒的な網羅性

全国の発注機関（6,600 機関 11,000 サイト以上）を網羅。
専門スタッフの手動収集とプログラム収集の併用で収集漏れを回避。

2 案件見逃しゼロを実現

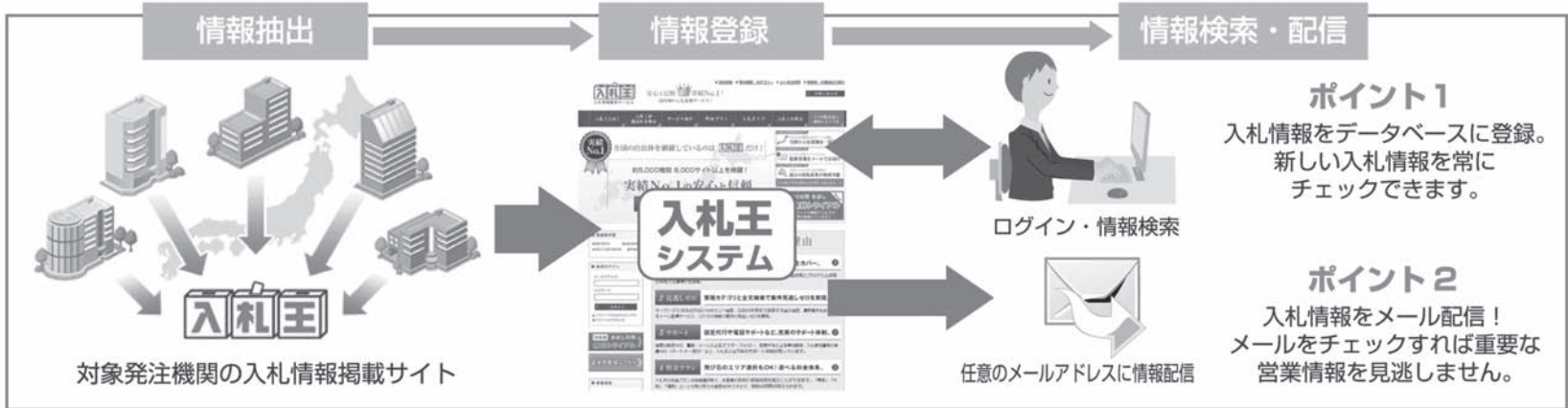
キーワードに左右されないカテゴリー検索、公告の中身まで検索する全文検索、最新案件をお届けするメール配信サービス、これらの機能で案件の見逃しゼロを実現。

3 充実のサポート体制

検索の設定代行、電話・メールによるアフターフォロー、訪問デモによる操作説明、入札参加資格の申請代行（パートナー紹介）など、入札王には万全のサポート体制が整っています。

4 リーズナブルな選べる料金プラン

入札王の料金プランは地域選択制で、お客様が自由に都道府県を選ぶことができます。「東京」「大阪」「福岡」といった飛び石での指定も OK です。無駄な経費が抑えられます。



10日間 お試し
無料トライアル実施中

トライアル期間で入札王の
効果を実感してください

http://www.eizoshimbun.com/eizo_nyusatsuou/nyusatsu.html

※『映像新聞』購読の方は、下記料金から 5%引きとなります。

料金表				
入札王の料金表(税別)は次のとおりです。				
発注地域の選択数	契約期間6ヶ月	1ヶ月あたり料金	契約期間12ヶ月	1ヶ月あたり料金
3都道府県	¥55,000	¥9,167	¥95,000	¥7,917
4都道府県	¥71,000	¥11,834	¥125,000	¥10,417
5都道府県	¥88,000	¥14,667	¥155,000	¥12,917
6都道府県	¥105,000	¥17,500	¥185,000	¥15,417
7都道府県	¥121,000	¥20,167	¥215,000	¥17,917
8都道府県	¥138,000	¥23,000	¥245,000	¥20,417
9都道府県	¥155,000	¥25,833	¥275,000	¥22,917
10都道府県	¥163,500	¥27,250	¥290,500	¥24,208
20都道府県	¥243,000	¥40,500	¥434,000	¥36,167
30都道府県	¥272,000	¥45,333	¥473,000	¥39,417
40都道府県	¥291,250	¥48,542	¥502,500	¥41,875
47都道府県	¥300,000	¥50,000	¥520,000	¥43,333

※15 都道府県、27 都道府県等もございますのでお問い合わせください。(税別)

●お問い合わせはこちらへ。

株式会社ズノー 入札王事務局 〒106-0044 東京都港区東麻布 1 丁目 5-2 トウセン東麻布ビル 8F TEL：(03) 6441-0332 / FAX：(03) 6441-0336



◆少年殺害事件
田舎の畑の中にあるト

◆登場人物

「友罪」

（中川洋吉・映画評論家）

ンネルで、少年の死体を通りがかりの人が見付け大騒ぎとなる。

関係になるかが待たれる。

ある日、益田は工場で自らの不注意により指を切り落とし、タクシーで病院に搬送される。その

らかになる。
義父が亡くなり、妻とは10年ぶりに顔を合わせる。実は、修司は身内への迷惑を避けるために、

◆同僚の裏切り
益田は、鈴木が無口を不審に思い、直近の少年殺害事件もあり、「ひょっとしたら」と鈴木の前

であり、これが毎晩うなされる原因でもあった。

◆2人の告白

益田の工場での指切り事故以降、2人は親密に

複層的人物構成を瀬々監督は実に簡明に描き、彼の演出手腕を感じさせる。会社寮で同宿の益田と鈴木の間にはほとんど会話はなく、むしろ鈴木の方が人を避ける風であり、益田は不審がる。一方、益田は毎晩のように睡眠中うなされるが、あえて鈴木は尋ねない。そこで、いつ2人が普通の



タクシー運転手の山内

い生命まで
と、父親と
して怒りと
当惑で言葉
を失う。人
生の皮肉で
ある。最終
的に彼は、
不承不承な
がら孫の誕
生を受け入
れる。

彼女は息子に親切な良い友達と彼を慰める。老婦人の息子はクラスでいじめに遭い、自殺する顛末が明らかにされる。

益田は親友のいじめの場にながら、自分がいじめられることを恐れ傍観し、翌日、親友は首を吊つて自死する。少しの勇気が益田にあれば、助けられたかもしれぬ悔恨

像であり、同僚はもっと何か事件性のあるものを探していただけに当てが外れる。

◆もう1本の糸

がられ、疫病神扱いされる。この疑問の答は、妻の実家での葬儀の際に明

者がおり、新しい生命を宿していることまで修司は知ることになる。人を死なせ、そのうえ新し

◆益田の隠し事
ある時、益田は近隣で病に伏している老婦人を訪ねる。彼は涙ながらに謝罪の言葉を述べるが、

抜群の演出テクニクで描く

人は、鈴木のおまりの無口ぶりを不審に思い、無断で鈴木の一部屋に入り、持ち物を点検する。彼らは一冊のスケッチブックを発見する。そこに描かれているのは一人の女性

修司は、無免許運転による事故で子供3人を死なせた過去を持つという被害者には賠償金を払い、命日には果物盛の籠を持って被害者宅を訪れるが、被害者の両親からは迷惑

家族を「解散」したのであった。ここで初めて息子（石田法嗣）が事故を起こし、父親の修司が罪を肩代わりのした事情が語られる。

そして、息子には婚約

いた昔の同僚の週刊誌記者、杉本清美に盗まれ、スクープ記事となる。いわば、本名を隠し生きてきた鈴木木が存在が、週刊誌記者の裏切りによって面が割れたのである。

たのが、昔の同僚、杉本清美（山本美月）である。この一件が後の「連続児童殺傷事件」との類似性の伏線となる。トンネルでの少年殺害事件は、テレビが大きく取り上げ話題となる。

◆新しい命
もう1人重要な役割を果たすのが、病院へ益田を搬送するタクシー運転手、山内修司（佐藤浩市）である。この彼、本筋の益田や鈴木とは異なる人物として配置され、別の物語を奏（かな）でる。

少年院の石田先生と

の本義に反する扇情的な記事ばかりを書かされることに嫌気が差して退社し、今は一工員。この殺人現場に偶然通りかかっ

時、切り落とされた指を集め、急いで届けるのが鈴木で、この事故をきっかけに2人は会話を交わすようになる。

鈴木

去を洗い始
める。やは
り、彼は17
年前の連続
児童殺傷事

命への固執、益田の生かせるはずの命を見捨てたこと、タクシー運転手山内修司の自己再生として息子の子供の誕生、サイドの筋として、少年院で母親のように慕った石田先生(富田靖子、鈴木木のスケッチのモデル)の担当である十代の少女の流産と、すべてが命につながる。

それらを短いシークエンスの挿入により重ね合わせる。

命への固執、益田の生かせるはずの命を見捨てたこと、タクシー運転手山内修司の自己再生として息子の子供の誕生、サイドの筋として、少年院で母親のように慕った石田先生（富田靖子、鈴木木のスケッチのモデル）の担当である十代の少女の流産と、すべてが命につながる。

それらを短いシークエンスの挿入により重ね合

映像新聞 無料メールマガジン

ヴィズコム

Vizcom

THE EIZO SHIMBUN
FREE MAIL MAG VIZCOM

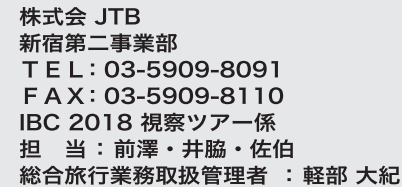
映像新聞がお届けするメールマガジン
「Vizcom」は、ビジネスに役立つ情報を
いち早くご提供していきます。映像新聞
および、映像新聞ウェブサイトも同様
にご愛顧ください。

配信登録は

www.eizoshimbun.com

IBC（国際放送機器展）2018 視察ツアー

詳細は後日、紙面および Web でお知らせいたします。



企画協力：映像新聞社



www.nabshow.com



10月16日（火）～21日（日）4泊6日

NAB Show NY 視察ツアー参加者募集

NAB Show NY ツアー日程表

日付	都市名	時間	交通機関	スケジュール	食事
《1》 10月16日 (火)	東京(成田)発 -----日付変更線----- ニューヨーク着	17:00 16:45	UA078 専用車	→ 空路、ニューヨークへ -----日付変更線----- ニューヨーク到着 ☞ 到着後、専用車にてホテルへ 【ニューヨーク泊】	朝:○ 昼:× 夕:×
《2》 10月17日 (水)	ニューヨーク滞在	終日	徒歩	★ ホテルにて朝食 ★ NAB SHOW NEW YORK ★ お客様ご自身で会場へ移動 【ニューヨーク泊】	朝:○ 昼:× 夕:×
《3》 10月18日 (木)	ニューヨーク滞在	終日	徒歩	★ ホテルにて朝食 ★ NAB SHOW NEW YORK ★ お客様ご自身で会場へ移動 【ニューヨーク泊】	朝:○ 昼:× 夕:×
《4》 10月19日 (金)	ニューヨーク滞在	終日	専用車 (8時間)	★ ホテルにて朝食 ★ NYO 放送関連企業視察(※お客様手配) ～通訳が同行します～ 【ニューヨーク泊】	朝:○ 昼:× 夕:×
《5》 10月20日 (土)	ニューヨーク発 -----日付変更線-----	11:00	専用車 UA079	★ ホテルにて朝食 ☞ 専用車にて空港へ → 空路、帰国途へ... -----日付変更線----- 【機中泊】	朝:○ 昼:× 夕:×
《6》 10月21日 (日)	東京(成田)着	13:55		空港到着 通関後、解散 **お疲れ様でした**	

旅行実施

株式会社 エイチ・アイ・エス 団体営業グループ
第四事業支店(海外視察旅行セクション)
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル4F 【受付時間】平日 10:00-18:00 / 土・日・祝日 9:00-17:00
※旅行代金は別途見積りとなります。お申し込みの際は、必ずお申し込みの条件に同意の上、お申し込みください。
※旅行代金は別途見積りとなります。お申し込みの際は、必ずお申し込みの条件に同意の上、お申し込みください。
株式会社 エイチ・アイ・エス

- ・本年度より NAB Show NY 視察ツアーを開始
- ・ツアー価格 396,910 円 / (2 名 1 室)
1 名 1 室の場合、96,000 円の追加料金
(航空会社や現地事情により変動する場合あり)
- ・最小遂行人数 10 名 (参加者多数の場合、会場内専用サロンの設置)
- ・空港ホテル間、専用車にて送り迎え (日本語ガイド付)
- ・滞在ホテル [The New Yorker A Wyndham Hotel] はマンハッタン中心部 (8 番街)、展示会場 (ジェビッツコンベンションセンター) まで徒歩 10 分。毎朝食付 (ホテル内レストラン)
- ・展示会場内ブース見学ツアー (同時通訳随行)
- ・CBS 等放送局 2 カ所ツアー (同時通訳随行)
- ・申込締切: 8 月第 1 週 (以降は要相談)

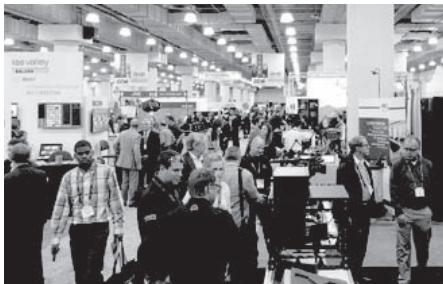
NAB Show NY は、首都ワシントン D.C. から近い世界金融の中心地ニューヨークで 2015 年より開催。展示会場はハドソン川沿いの絶景地点。ニュース、メディア配信、今後発展するインターネット放送など、リアルタイム性とセキュリティ関連の最新製品の展示やセミナーを開催。NAB Show ラスベガスでは展示されない製品も多数。

www.nabshowny.com

New York

2018 年 10 月 17 日 -18 日

Javits Convention Center



出展社数: 300 社以上 (2017 年 10 月開催時)
入場者数: 14,000 人以上 (2017 年 10 月開催時)



www.nabshow.com

Las Vegas

2019 年 4 月 6 日 -11 日

Las Vegas Convention Center



出展社数: 1,800 社以上 (2018 年 4 月開催時)
入場者数: 103,000 人以上 (2018 年 4 月開催時)

参加・出展問い合わせ: NAB 日本代表事務所

nabshow@eizoshimbun.com

Tel.03-3942-2381 Fax.03-3942-2581

デジタルコンテンツEXPO 2018

11月にInter BEEと同時開催
出展者の募集を開始

デジタルコンテンツ協会（DCAJ）は、第11回を迎える「デジタルコンテンツEXPO（DC EXPO）2018」の出展者募集を開始した。今年は11月14～16日に千葉市美浜区の幕張メッセで、「Inter BEE 2018」と同時に開催する。

DCEXPOは、企業や大学で開発された先進コンテンツおよび周辺技術を広く世間に周知して、コンテンツ技術の幅広い産業分野への活用促進を目指すもの。募集対象は、国内外問わず企業または大学、研究機関、団体によって開催される「デジタルコンテンツEXPO（DC EXPO）2018」の出展者募集を開始した。今年は11月14～16日に千葉市美浜区の幕張メッセで、「Inter BEE 2018」と同時に開催する。

DCAJ
コンテンツ産業発展に貢献
期待の技術を展示・表彰

デジタルコンテンツ協会（DCAJ）は、インノベーションによりコンテンツ産業の発展に大きく貢献することが期待される技術を表彰する事業として「Innovative Technologies 2018」を実施する。採択された技術は「デジタルコンテンツE

第、先着順で締め切る。ion.pdf
【申し込み】www.dcxpo. 【問い合わせ】Eメール「jp/20180225/pdf/DCEXPO apply@dcxpo.jp
2018.exhibit.application
個人によって開発された「コンテンツ技術」。採択件数は10件程度。応募締め切りは、7月2日正午。【申し込み】www.dcaj. dcxpo. jp

NTT基礎研究所がオープンハウス開催
研究成果を披露
NTTコミュニケーション科学基礎研究所は、最新の研究成果を体感し、身近に感じてもらう機会として、「NTTコミュニケーション科学基礎研究所 オープンハウス2018」を5月31日～6月1日にNTT京阪奈ビル（京都府相楽郡精華町光台2-4）で開く。講演、展示デモ、ボスターを通じて、研究成果を分かりやすく紹介する。【詳細】www.kecl.ntt.co.jp/openhouse/2018

映画祭

◇「EUフィルムフェスティバル」
「EUフィルムフェスティバル」は、EU（欧州連合）加盟国大使館・文化機関が提供する各国の作品を一堂に上映する映画祭。上映される作品は、欧州の映画製作者の幅広い才能を披露するとともに、E

Uが重視する文化的多様性をさまざまな表現で映し出す。
今年、EU28加盟国のうち25カ国の作品（29番組・30作品）を紹介。東京会場を皮切りに京都、広島で順次実施する。

【東京会場】
【日時】5月26日～6月21日（月曜休館）
【会場】国立映画アーカイブ・長瀬記念ホールOZU（東京都中央区京橋3-7-6）
【料金】一般520円、高校生・大学生・シニア310円ほか／定員310人（各回入替制・全席自由席）

【京都会場】
【日時】6月2～24日（月曜休館）
【会場】京都府京都文化博物館（京都市中京区三條高倉）
【料金】一般500円、大学生400円、高校生以下無料／定員170人
【広島会場】
【日時】7月1～13日（月曜休館）
【会場】広島市映像文化ライブラリー（広島市中央区基町3-1）
【料金】一般380円、坂4-15-1 赤坂カー

移転

◇さくら映機（4月16日付）
【新住所】東京都港区赤坂4-15-1 赤坂カー
デンシイ3階（803-6427-3971）フ
アス03-6427-3972（電話・ファクス番号に変更はない）
◇HAROLD（5月1日付）
【新住所】東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階／803-5439-5724／ファクス03-3454-5725
◇エディテクノ（5月22日付）
【新住所】東京都新宿区市谷本村町3-29 FORTCAST市ヶ谷3階／803-5206-3300／ファクス03-5206-3339

テレビのデータ分析

PTPがサービス解説

次世代メディア研究所

次世代メディア研究所は、特別セミナー「データドリブンを実現するテレビ～PTPの挑戦～」を6月26日に開く。

PTPは、番組やCMなどすべてのテレビコンテンツをアーカイブし、視聴者の利便性向上を

的に起業した。それを現させるのが「SPIDER」であり、全国CMデータベースサービス「Madison」だ。3月末発表の「Madison」は、全国のテレビCMの出稿状況を可視化し、効果測定を可能にする。今夏「SPIDER」も7年ぶりにモデルチェンジし、1クール分をすべて録画できるようになる。

多くのスポンサーは、マーケティングをデータドリブンで進めたいと考えているが、最も多くの費用を投じてきたテレビが十分に機能していないと不満を抱えてきた。ところが「Madison」は、こうしたニーズを満

たす画期的なツールとなる。テレビ局も番組のどのコーナーがどう見られているのか、安価で簡単にチェックしたいと考えてきたが、新「SPIDER」はこれを叶えるツールになるという。

「情報」がビジネスを熱くする。

映像新聞は、放送やブロードバンド、デジタルコンテンツプロダクション、映像制作者など映像業界へ向け、ビジネスとテクノロジーの両視点で情報を発信している専門紙です。映像のデジタル化は、デジタル放送やデジタルシネマといった新しい文化を創り、ブロードバンドにより新しいコミュニケーションを発達させました。映像新聞は、これらの動きをいち早く伝え、新鮮な情報をお届けいたします。ビジネスを熱くするメディア……それが「映像新聞」です。

映像新聞

毎週月曜日、月4回発行（年間48回発行）
基本ページ数
20ページ／タブロイド判
年間購読料：26,000円（送料込み）＋消費税
海外での購読の場合は、消費税分を除いた料金に別途送料がかかります。詳しくはお問い合わせ下さい。

ウェブサイトからお申し込みができます
www.eizoshimbun.com

短期購読および複数購読のご案内

●短期購読の場合

- ◎3カ月購読の場合：7,200円（1部600円×12回）＋消費税
- ◎6カ月購読の場合：14,400円（1部×24回＋消費税）

●複数購読の場合（年間購読契約のみ）

対象となる購読者（以下の3つの条件をすべてを満たすこと）

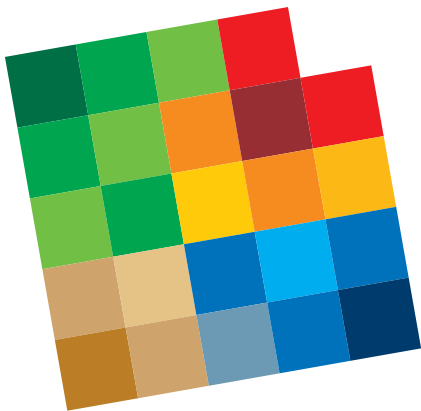
- ◎送付先が同一であること
- ◎請求先が同一であること（送付先とは別でも可）
- ◎購読契約期間（契約更新月）が同一であること

※料金（申し込み部数により料金を割引きます）

- ・2-5部は**10%**引き（1部、年間23,400円＋消費税）
- ・6-9部は**20%**引き（1部、年間20,800円＋消費税）
- ・10部以上は**30%**引き（1部、年間18,200円＋消費税）

●ご購読のお申込み・お問い合わせはこちらへ。

映像新聞社 〒112-0006 東京都文京区小日向1-24-8エイゾービル TEL 03-3942-2161 FAX 03-3942-2581 e-mail:info@eizoshimbun.com



東北映像 フェスティバル

映像機器展・映像コンテスト 2018

放送関連の最先端機器や映像コンテンツ制作に関する最新情報などに触れることができる、東北地方で唯一の展示会。
会場では東北地方の映像制作会社や学生、フリーランサーなどから応募された作品を上映する「映像コンテスト」のコーナーもあり、
地元で制作された映像コンテンツを楽しむこともできます。

日時

2018年 5月31日 木 10:00-18:00
2018年 6月1日 金 10:00-17:00

場所

仙台国際センター展示棟
青葉山コンソーシアム

主催

一般社団法人 東北映像製作社協会

共催

東北情報通信懇談会

後援

総務省東北総合通信局 / 経済産業省東北経済産業局 / 宮城県 / 仙台市 /
NHK 仙台放送局 / TBC東北放送 / 仙台放送 / ミヤギテレビ / KHB東日本放送 /
日本ケーブルテレビ連盟東北支部 / 映像新聞社

協賛

日本映画テレビ技術協会 / 日本照明家協会東北支部 / 情報通信月間推進協議会



「情報通信月間参加行事」

セミナーコーナー タイムスケジュール

5/31 THU	11:00	総務省	総務省プレゼンテーション 「新4K8K衛星放送に関する総務省の取組について」	講師	総務省 情報流通行政局 衛星・地域放送課 第二業務係長 伊藤 航 (いとう わたる) 総務省 情報流通行政局 放送技術課 課長補佐 加藤 智之 (かとう ともゆき)
	12:30	表彰式	第6回 映像コンテスト 表彰式	各部門の優秀作品を上映します。東北各地から寄せられた力作をお楽しみ下さい。	
	13:30	セミナー	日本映画テレビ技術協会プレゼンテーション 「これからのSHV海外展開も見据えた撮影からポスト制作まで」	講師	NHK放送技術局制作技術センター 番組制作技術部・撮影副部長 上泉 美雄 (かみいずみ よしお)
	14:30	セミナー	東北映協プレゼンテーション 「フィルムコミッションの活動について」	講師	特定非営利活動法人 ジャパン・フィルムコミッション 事務局長 関根 留理子 (せきね るりこ)
6/1 FRI	11:00	経済産業省	経済産業省プレゼンテーション 「コンテンツを活用した地域活性化に向けて」	講師	東北経済産業局 観光・コンテンツ産業支援室長 渡邊 守章 (わたなべ もりあき)
	12:30	セミナー	日本照明家協会プレゼンテーション 「大河ファンタジー「精霊の守り人」4K制作の舞台裏」	講師	NHK 仙台放送局 技術部 制作技術 高橋 貴生 (たかはし たかお)
	13:30	セミナー	東北映協プレゼンテーション 「栗駒山麓ジオパークの魅力発信のために」	講師	栗駒山麓ジオパーク 栗駒山麓ジオパーク推進協議会 佐藤 充 (さとう みつる)

出展案内

〈五十音順〉

- アイ・ディー・エクス

アイ・ディ・ケイ

アスク

アストロデザイン

アビッド・テクノロジー

池上通信機

伊藤忠ケーブルシステム

イメージニクス

A.C.ライティング・アジア

EIZO

エーティコミュニケーションズ

エーディテクノ

SFIリーシング

NEC

エヌ・イー・ピー

オーディオテクニカ

オタリテック
- カナレ電気

ガンスイ

キャノンマーケティングジャパン

共信コミュニケーションズ

共栄商事

クボテック

グラスバレー

クロスイメージング

クロマテックシステムズ

ケンコープロフェッショナルイメージング

コイケ

興和光学

コスミックエンジニアリング

サークル

昭特製作所

ジョリーグッド

ズーム
- スチューダー・ジャパンプロードキャスト

Spectee

ソニービジネスソリューション

立井電線

タムラ製作所

ティアック

ディストーム

ニコンシステム

日興通信

日本ビデオシステム

ノイトリック

花岡無線電機

パナソニックシステムソリューションズジャパン

ビデオサービス

ビデオトロン

ヒビノ プロオーディオセールスDiv.

フォトロン
- 富士フイルム

富士ライト商事

ブラックマジックデザイン

プロスパー電子

朋栄

ポーズ

三友

緑屋電気

武蔵エスアイ

武蔵オプティカルシステム

MEDIAEDGE

ヤマハミュージックジャパン

リーダー電子

ローランド

和成

日本映画テレビ技術協会

日本照明家協会 東北支部