



テレテック

ゴルフ中継でリモートプロダクション 現地からIPで映像を伝送

テレテック(東京都港区)は、9月5〜9日に埼玉県の鳩山カントリークラブで開催されたゴルフ国内男子ツアー「ISPSハンダマッチプレー選手権」の中継技術を担当。このなかで、現地从素材をIP伝送し東京で制作する「リモートプロダクション」を実施した。国内初だという。

同大会は、優勝賞金5200万円をかけて1対1のマッチプレー方式で実施される。7月から1回戦が始まり、9月8、9日の準決勝と決勝がAbemaTVで配信された。



佐藤氏

テレテックは午前10時から午後5時(9日は午後4時)まで、全ホールをライブで中継。現地の

藤健寿氏は、「当社は6年ほど前からインターネット中継に取り組み、さまざまなコンテンツ制作にかかわってきた。今回は、得意としてきたゴルフ中継の業務の幅を広げると同時に、インターネット配信にフォーカスした新たなシステムに挑戦した」と説明する。

AbemaTVサイドも、全ホールの中継とともに、特に若い視聴者に楽しんでほしいという狙いがあったことから、それに沿った映像制作するための技術、演出を工夫した。

◆臨場感のある中継映像
CCU車として近くに配した同社のHD-901中継車でカメラ調整をし、クラブハウスに構築した



TVUで映像を伝送した

エンコーダーで圧縮形式はH・264。テレテック本社に設置したNTTフレックス(3回線、固定IP2回線)でパラ伝送した。ビットレートは約10Mbps。東京ではNURU光(本線)とフレックスを利用した。



テレテック社内に開いたリモートサブ



伝送用のワイヤーキャスト7台とトライキャスト



現地で撮影するカメラマン

同社内のサブにはスイッチャーやモニター、ミキサー、スローコントロール、収録VTR、AbemaTVへの配信サーバーなどを設置。スイ

JAXA/アマナ

4Kの宇宙映像を販売 「きぼう」から撮影

宇宙航空研究開発機構

(JAXA)とアマナ。この映像は、JAXAメーシスは、JAXAが上空400kmの国際宇宙ステーション「きぼう」日本実験棟に、カメラシステムを検証や教育のために設置した20倍光学的に追加していく。なお、商用目的以外の利用はJAXA



映像の一例

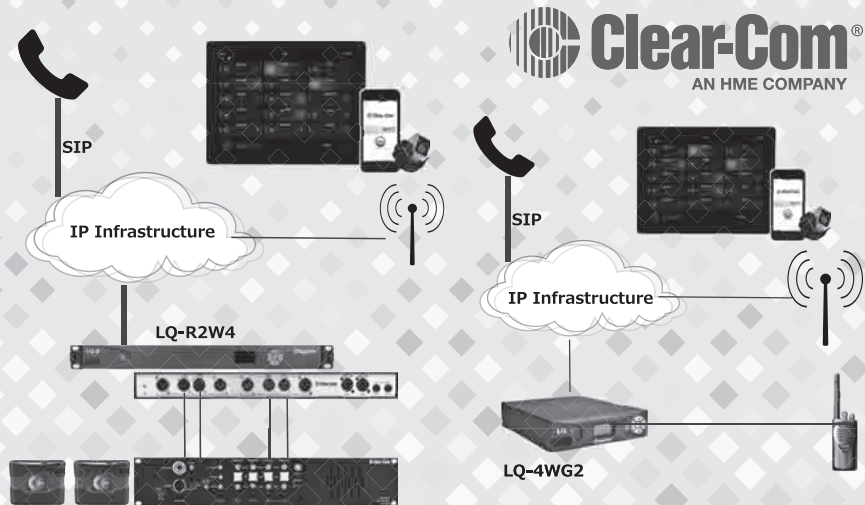
アドビ

プレミアプロなどがネットフリックスの指定製品に

アドビシステムズは、ネットフリックスが構成する「ネットフリックスポストテクノロジーアラ

このプログラムは、ネットフリックスのオリジナル作品のポストプロダ

Clear-Com LQ シリーズは既存のインターカムシステムに接続できるとても革新的な IP インターフェイスです！



- ・1U ハーフサイズ 2ch 2W パーティーライン用、2ch 4W 用 (GPI/O 付もあり)
 - ・1U サイズ 4ch 2W, 8ch 4W, 4ch 2W&4W など種類は豊富にラインナップ
 - ・iOS や Android アプリケーション対応 Agent-IC に接続可能 (オプション)
- なのでワイヤレスインターカムとして使用できます！
- ・SIP 電話や無線機、Eclipse などにも接続可能
 - ・最大 6 拠点間の接続や長距離伝送時のインターフェイスとして使用



松田通商株式会社

本社 〒107-0062 東京都港区南青山3-3-15 MTビル Tel: 03(5413)4611 Fax: 03(5413)4618
大阪営業所 Tel: 06(6101) 2822 Fax: 06(6101) 2823 Mail: inquiry@mtc-japan.com

●各商品の詳細につきましてはウェブサイトへ

▶http://mtc-japan.com

Sony PCL Inc.

SONY



www.sonypcl.jp

*SONYおよびその他の名称は、ソニー株式会社の商標です。

スター・チャンネル
BS10の新サービス
Amazonプライムで
見放題 月額900円

スター・チャンネル
(東京都港区)は、映画
専門「BS10 スター・チ
ャネル」の新サービス
「スターチャンネルEX
—DRAMA&CL—

IEEE井深賞受賞 元ソニー早坂氏祝う会

4K Dシネマの開発・推進



早坂氏

早坂氏の受賞は「4Kデジタルシネマの開発・推進」の活動に対してのもので、青山友紀東大教授と共同で受賞している。

早坂氏は、ソニーの共同創業者である井深大氏の栄誉を称え1987年に設立されたもので、エレクトロニクス技術分野において卓越した貢献、技術開発、市場開拓に対して贈られる、非常に権威の高い賞である。

ソニーでは、1989年に中島平太郎氏(当時常務)がCDの開発、2002年に森園正彦氏

一定していないため、中継局のSFN運用を実現するには、各中継局の変調装置がこれを同一の信号として受け止め、所定のタイミングで送信できるようにする必要が。実験では、各変調装置を同期・制御する方法を用いる。また、配信回線は、番組が多重化された多重フレームと同期・制御情報を用いて、IPパケットに搭載して伝送する方式も検証する。

今回の大規模実験は19年3月11日(金)に終了し、成果をとりまとめる。

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

大木元常務ら「厚木の仲間」が集う

IEEE (The Institute of Electrical and Electronics Engineers) E井深賞)を受賞した、元ソニーの早坂高志氏を祝う会が7日、都内で開かれた。

同賞は、ソニーの共同創業者である井深大氏の栄誉を称え1987年に設立されたもので、エレクトロニクス技術分野において卓越した貢献、技術開発、市場開拓に対して贈られる、非常に権威の高い賞である。

ソニーでは、1989年に中島平太郎氏(当時常務)がCDの開発、2002年に森園正彦氏

一定していないため、中継局のSFN運用を実現するには、各中継局の変調装置がこれを同一の信号として受け止め、所定のタイミングで送信できるようにする必要が。実験では、各変調装置を同期・制御する方法を用いる。また、配信回線は、番組が多重化された多重フレームと同期・制御情報を用いて、IPパケットに搭載して伝送する方式も検証する。

今回の大規模実験は19年3月11日(金)に終了し、成果をとりまとめる。

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

SSICS」(以下EX)を、20日から動画配信サービスの「Amazon Prime Video」で開始する。

EXは、1chとオンデマンドの配信サービスで、最新の海外ドラマと

良作映画を厳選して届け、サービス対象はAmazonプライム会員。

Prime Videoチャンネル上で登録すれば視聴できる。価格は見

(当時相談役)がHDTVの開発で受賞している。ソニーが進めた映画のフィルム配信・上映の4KDシネマ化の中心になったのが早坂氏で、4Kの啓蒙、DCI (Digital Cinema Initiative) 仕様規格化、VPF (Virtual Print Fee) ビジネスモデル(デジタルシネマの設備費用を配給会社も分担負担するスキーム)の開発・普及を推進。これら成果はデジタルシ

ネマの普及に大きな役割を果たしている。また早坂氏は、米国大手映画チェーンなどへのソニーの4K SXRD プロジェクターの商業導入も主導した。

祝う会は、発起人の1人である元常務の大木充氏をはじめ、早坂氏のかつての上司や、早坂氏の活躍の場であったソニー厚木テクノロジーズセンタの仲間が多数集い、同氏の受賞を祝った。

地上4K・8K技術 東京・名古屋で大規模実験

NHK、ソニー、パナソニック、東京理科大、NHKアイテック

名古屋ではSFN中継技術

IPパケット用いる方式で

「1面から続く」

多重方式は、地デジで用いているFDM(周波数分割多重)に加え、TDM(時分割多重)、LDM(振幅分割多重)構成を検討しており、今回

の実験では開発したFDM方式の設備を用いる。

例えば、移動体向けの信号を大電力で送り、それに干渉しない大きさの電力で4Kを送ることが考えられる。テレビ側では両方の信号を受け、移動体向けの信号を分析して、これを除くこ

に於いて柔軟に伝送できる「部分受信」やLDM方式を組み合わせた技術の検討をしている。

一方の名古屋での大規模実験は、地上4K8Kのエリア拡大を図る中継局から中継局に光専用

一定していないため、中継局のSFN運用を実現するには、各中継局の変調装置がこれを同一の信号として受け止め、所定のタイミングで送信できるようにする必要が。実験では、各変調装置を同期・制御する方法を用いる。また、配信回線は、番組が多重化された多重フレームと同期・制御情報を用いて、IPパケットに搭載して伝送する方式も検証する。

今回の大規模実験は19年3月11日(金)に終了し、成果をとりまとめる。

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

条件整えばTBS、関テレ方式も

とで4Kを表示する。

移動体向けサービス高度化技術では、地デジの移動体向けが1セグメントに固定しているのに対して、高度化技術では、周波数は35chを、ラジ

技術として、SFN(単一周波数ネットワーク)方式を実現するための同

誤り訂正やフレーム構造にIPパケットを多重化

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ

総務省情報流通行政局放送技術課の担当補佐は、「まずは今回の研究開発の成果をしっかりと出すことが重要だが、これまでの研究開発の進捗よくや成果を見ていると、ポイ



名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

名古屋地区の実験で実際に用いる送信機 (5月のNHK技研公開)

matrox

二人三脚で開発支援

企画から実運用までフルサポート

Matrox DSX SDK

- ▶ ST2110、12G-SDI、3G-SDI 等、豊富なラインアップ
- ▶ 10-bit H.264 HW エンコーダー (4K XAVC Long GOP 等)
- ▶ デインタレース、スケーラー、合成のオンボード処理
- ▶ 音声やアンシラリー処理、内蔵 FS
- ▶ 業界標準コーデックやファイル形式に対応
- ▶ ソースコード付きサンプルアプリケーション提供

お問合せ先



ジャパンマテリアル株式会社
グラフィックスソリューション事業部

TEL 03-5323-0820

E-mail: sales-IT@j-material.jp URL: http://www.jmgs.jp
※記載されている商品名等は各社の商標または登録商標です。



40年間
世界中で支持され
進化し続けるSDK

- 対応 OS: Windows, Linux
- 日本語によるタイムリーな国内開発支援

前回、広告主のニーズの変化からテレビを含む4マス広告が厳しく、ネット広告が躍進を続ける状況を解説したが、実は4マスの取扱高が大きかった広告代理店も、こうした変化に対応を迫られている。代理店の視点では何が起きているのかを考える。(次世代メディア研究所・鈴木祐司)

★電博が全体の4割

日本の広告代理店の売り上げは、トップの電通が1兆5000億円強、2位の博報堂は9000億円強、3位のサイバーエージェントが4000億円弱、4位アサツーデ・イ・ケイが4000億円弱となっている。広告費の総額が6兆円ほどのなかで、それぞれの占有率は約26%、約16%、約6%、6%弱。つまり電博の2社の占める割合は、全体の4割となる。

これを2000年のランキングと比べると、風景は大きく異なる。1位と2位は一緒だが、現3位のサイバーエージェントは、当時は1000億円にも満たず、ベスト10にも入っていない。つまり社名のおり、ネット広告費が伸びるに従って扱額を急伸させたのである。

原因はネット広告費でのシェアにある。1位がサイバーエージェントで2000億円強。シェアにして14%を超えている。対する電通は1000億円強でシェアは7%ほど。博報堂は約800億円、シェアは5%ほどにとどまる。

前号(9月17日号)で詳述したが、近似曲線で2005年を展望すると、テレビ広告費は約1兆5000億円に減少し、ネ

広告新時代②

代理店の変化

手広告主がテレビ広告から逃げると、自社の業績ダメージが大きくなることから、どうやってテレビの価値を維持するかという問題だ。

まずネット広告の問題では、広告取引の透明性と、不適切な広告表示の問題がある。

例えば前者には、Non-viewable(impと呼ばれる、実際には閲覧できなかった広告を、露出数に数えている事例がある。サイトのごく一部にしか表示されていない、あるいはスク

浮かび上がる視聴者の実像 TV広告費の減少に歯止めも

いのが現状だ。

★起点は視聴ログデータ
大手代理店にとって最も大切なのは、広告主が広告効果最大化を図れ、結果として取引が継続・拡大することだ。このために電博は、テレビ×デジタルでの最適なシステム作りに動き出している。

例えば電通は、昨春から、統合マーケティングプラットフォーム「STADIA」をリリースした。起点は、全国約230万台のネットに結ばれたテレビ受像機から得られる視聴ログデータだ。これらと同じネット環境下で取得したウェブ上の行動データを、照合して分析できるようにする仕組みである。これでデ

エブ上の行動データから性別・年齢・嗜好などが推測できる。外出中にどんな看板や、デジタルサインネージを見たかなども推定できる。どんな人がどのような広告に触れ、消費行動にどう結び付いたかなどが浮かび上がるのである。

これからのマーケティング戦略は、送り手の論理ではなく、生活者の現実に沿って作戦を練る時代の到来を意味する。

まだ始まって間がないが、これから把握できる利用者が多くなり、活用できるデータの種類と量が増え、分析技術が進めば、精度は上がり応用範囲も広がる。人基点のこのやり方が、不可欠な手法となる可能性がある。

TV×デジタルのデータ整備に本腰

ネット広告費は約2兆5000億円に伸びる。もし現時点でのシェアが同じとすると、サイバーエージェントは売上を1500億円ほど伸ばし、博報堂に迫ることになる。

つまりネットが伸びる中、既存4マスが主力だった電博などの大手は、危機感が大きいのである。

★2つの課題

総売上という危機感のほかに、大手代理店には大手広告主の変化に対しても、大きく2つの課題を抱えている。

1つは急伸を続けるネット広告市場に問題が山積する点。もう1つは大

ロールしていかないと見えないのに、露出数に入れているという問題だ。とすると、サイバーエージェントは売上を1500億円ほど伸ばし、博報堂に迫ることになる。

つまりネットが伸びる中、既存4マスが主力だった電博などの大手は、危機感が大きいのである。

総売上という危機感のほかに、大手代理店には大手広告主の変化に対しても、大きく2つの課題を抱えている。

1つは急伸を続けるネット広告市場に問題が山積する点。もう1つは大

ンドが毀損される。スマホやPC画面上で利用者が望まない表示法をとられている事例もある。例えばユーザーが見たい画面を勝手に広告で大きく占拠したり、点滅・振動などであわただしくしたりするケースだ。この場合も広告主にとって

は、広告効果より反感などマイナス評価が大きくなりかねない。

大手広告主は、これまで取引のあった大手代理店に、こうしたネット広告の問題を早期に解決してほしいと求めている。

その意向を受け、業界としての対応に動き出して

テレビCMとウェブ上の行動との関係が見えるようになる。テレビであるCMを見た人が、ウェブ上でどんな情報消費をするのかなど、これまでより広告効果が格段に詳しく分かるテクノロジーである。

こうしたシステムは、さらに別のデータと組み合わせると、もっと多くのことが見えるようになる。例えばモバイルによる位置情報のデータ、インターネット上での購買行動データ、さらに利用者のデモグラフィックや意識調査のデータなどを

併せて大手広告代理店のデジタルでのシェアも拡大できる可能性がある。次のステージでの生き残りをかけ、大手代理店をはじめとする多くの事業者は今、テレビ×デジタルのデータ整備に本格的

に乗り出している。

Beautifully Creative Technology



グレーディング / オンラインフィニッシングマシン

:sco mistika

Finishing - Grading - VFX - Stereo3D - HFR - HDR - 4K - 8K - VR



共信 Kyoshincommunications
コミュニケーションズ

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル3F・4F
TEL: 03-3445-2070 Mail: info_mk@kycom.co.jp

kycom.co.jp



3G-SDI/ HD-SDI/ SD-SDI/ HDMI/ Composit Video
Component Video/ AES/ Audio Meter

SDI ミニ コンバータ シリーズ

DMON マルチビューワー



オーディオメータ監視付き、低価格マルチビューワー
4入力～16入力までラインナップ
入力: SDI > 出力: SDI & HDMI

DMON-16S	価格 ¥250,000(税抜)
DMON-12S	価格 ¥220,000(税抜)
DMON-6S	価格 ¥ 98,000(税抜)
DMON-4S	価格 ¥ 78,000(税抜)
DMON-QUAD	価格 ¥ 48,000(税抜)

▶▶双方向◀◀ SDI / HDMI コンバータ

MD-LX 価格 ¥15,800(税抜)

SDI / HDMI 双方向コンバータ

- ・入力によって下記の動作モードに自動設定
SDI 入力 > SDI/HDMI 出力
HDMI 入力 > SDI/HDMI 出力
SDI 入力 > HDMI 出力 & HDMI 入力 > SDI 出力
- ・ポケットサイズ 60mm x 73.7mm x 23mm



TIDE
TAC Import, Distribution & Export

タックシステム株式会社IDE事業部

www.tacsystem.com
E-mail: info@tacsystem.com

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-5-1 Tel : 03-3442-2955 Fax : 03-3442-1526



この学会は、半導体製造プロセスや回路を論じるのではなく、内部構造（アーキテクチャ）を論じている。そのため、ここで得られた知見は多くの分野に適用できる。

Hot Chipsは、★CEOの視点

ジョン・デービス博士とのことであった。確かに昼食時は屋外座席が満席となり、初めて食堂が使われるなど、盛況さを感じがわせた。

(実行委員会副委員長の
ジョン・デービス博士)
とのことであつた。確かに
昼食時は屋外座席が満
席となり、初めて食堂が
使われるなど、盛況さを
うかがはせた。

<http://www.cosmic-eng.co.jp/> mail: c1000@cosmic-eng.co.jp



株式会社 テックス 公式ページ！
<http://www.facebook.com/rental.tecs>



XC10

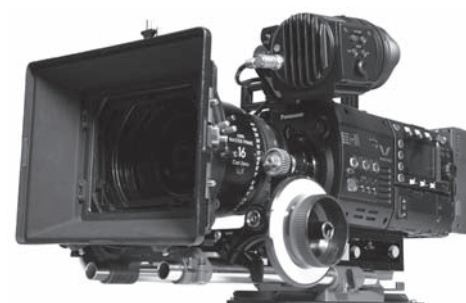


PMW-F55



BMPC

4K ON RENTAL



VARICAM35



PXW-FS7



C300 MarkII



α7R II



URSA Mini



EPIC



撮ると生きる
www.tecs-jp

■ 周辺機器まで撮影に関するあらゆるレンタルならおまかせください

株式会社 テックス 〒160-0004 東京都新宿区四谷 4-21-27 TEL.03-3226-6594 FAX.03-3351-9470

IBC2018がオランダ・アムステルダムで開催 4K/8K/HDR制作のソリューションが一堂に展示

9月13〜18日、オランダ・アムステルダムでは放送機器展示会「IBC2018」が開催された。4K/8K/HDR制作に向けたソリューションが多数展示され、各企業の意気込みが見て取れた。

ソニー

ソニーは、4K/8Kで発売する。同じセンサー／HDRの高付加価値映像制作を実現するシステムを提案した。

マルチフォーマットポ
ーブルカメラ「HDC-
3500」は、新しい3
型3板式4Kイメージセ
ンサーとクロバルシャ
ッター機能を搭載する、
同シリーズの次世代製品
を発表した。



ソニー

新開発の3型3板式セ
ンサーによるHDボタ
ブルカメラ「HDC-3
100」もクロバルシ
ャッター機能を搭載し、
高感度撮影が可能。
31型4K液晶マスター
モニター「BVM-
HX310」は全
白1000nit
sと100万・1
のコントラストを
実現した。「BVM-
MX300」の
画質を継承し、独
自仕様のパネルと
新ディスプレイ信
号処理技術を組み
合わせた。4K/60P

パナソニック

パナソニックは、12月
に発売する4Kインテグ
レートドカメラ「AW-
UE150W/K」や、
リモートカメラコントロ
ーラー「AW-RP15
0」を展示した。
「AW-UE150W
/K」はスタジオなど
での制作に対応するリモ
ートカメラ。4K/60P



パナソニック



AJ-PX5100

と光学20倍ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G
と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G

と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G
と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G

と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G
と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G

と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G
と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G

と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G
と光学的ズーム、水平
75・1度の広角撮影に対
応する。HDMIや12G

AJAビデオシステムズ

AJAビデオシステムズは、マルチフォーマットのコンテンツ制作と配



AJA

信を最適化
する新しい
ツールとア
ップデートを発表した。
I/Oカード「KONA
5」は、ワークステー
ションまたはサンダーボ
ルト3接続のシャーシで、
12G-SDI入出力とH
DMI2.0でのモニタ
リング／出力に対応する
8レーンPCIエクスプレ
ス3.0カード。
1本のケーブルで4K
／UltraHDおよび



KONA5

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

「AJA Control Room」は、スタン
ドアローン型のソフトウ
エアプレーヤーとして使
える。

ブラックマジックデザイン



ブラックマジックデザイン

ブラックマジックデザ
インは、RAWの品質に
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ
たつて開発してきたとい
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ

ブラックマジックデザ
インは、RAWの品質に
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ
たつて開発してきたとい
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ

ブラックマジックデザ
インは、RAWの品質に
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ
たつて開発してきたとい
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ

ブラックマジックデザ
インは、RAWの品質に
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ
たつて開発してきたとい
うこの形式は、プロセッ
タで無償利用
できる。
数年にわ

EXA INTERNATIONAL LTO アーカイブサービス

大切な映像資産を次の世代へ
テープからファイル管理へ



LTO-アーカイブシステム LTS-80+MAM (LTO-8にも対応)

貴重な映像資産であるテープメディアを後世へと残し、
共有・再活用のしやすいファイルでのアーカイブ化をご提案致します。

旧型機器に至るまで
多種多様な
メディアに対応

高品質な方式変換
デジタルリマスター作成

ファイル化により
検索・共有・再利用が
容易に

株式会社エクサインターナショナル 〒107-0052 東京都港区赤坂2丁目16番9号
TEL: 03-5575-3911 FAX: 03-5575-3910 http://www.exa-int.co.jp/

日本コントロールシステム



日本コントロールシステム

同社のネッ
トワーク技
術を放送用
に展開した製品で、
今回初めて正式に
披露した。「DC
B8000シリ
ーズ」は8Kフルス
ペック映像データ
を、12G-SDI
やU-SDI、デ
イスプレーポート、
NMIなどのイン
タフェースに変換

日本コントロールシ
ステムは、4K・8Kに
対応する機器を展示した。
「DCB-IP」はS
T2022-16および
ST2110-20
30/40の異なるIP
コーデック「DRB800
0シリーズ」も披露した。
向かつ同時に変換する。

NTTドコモ

5Gで8KVR映像伝送

世界初の実証実験

NTTドコモ(以下、ドコモ)は、9月16日に開催された日本最大級のダンスフェスティバル「にいがた総おどり」で5G(第5世代移動通信方式)による8KVR映像伝送の実証実験を、新潟市の実証実験事業の一環として実施した。特別協力として、新潟総踊り祭実行委員会、水槽空間の導入や施工をしているアクアデザインアマン(新潟市西蒲区)が参加した。

この実験では、ドコモが2020年に商用サービス開始を目指す5Gの高速大容量という特性を生かし、カメラで撮影した「にいがた総おどり」の映像を、リアルタイムに8K全天周映像(合成・圧縮処理した上で、5Gにより伝送し会場内特設ブースのヘッドマウントディスプレイ(HMD)にライブ配信した。



「にいがた総おどり」の様子

360度8KVRライブ映像をリアルタイムに合成・配信・視聴システムで、複数のカメラで撮影した高画質映像をリアルタイムに圧縮・配信する技術のフィールド実証は、世界初という。使用したシステムは、円周方向に外向きに配置した5台のカメラから出た映像をリアルタイムに圧縮・配信する常設5G技術の活用を想定している。今後、同技術を応用することで県外や外国からの来訪者にもリアルタイムで、「にいがた総おどり」の魅力を伝えられるようになるほか、産業、エンターテインメント、教育、防災などの幅広い分野での活用を想定している。

また今回の実験では、アクアデザインアマンのネイチャーアクアリウム・ギャラリーとアクアリウムの水槽内を事前に8K全天周で撮影し、5Gにより会場内ブースへ伝送する検証も実施し、ギャラリー内の映像と魚目線の水槽内の映像を来場者に公開した。

新潟のダンスイベントで実施

FMサルースと連動

参加型の生番組を放送

イツコム・コミュニケーションズ(東京都世田谷区)以下、イツコムと横浜コミュニケーション放送(横浜市青葉区)は10月1日から、イツコムのコミュニティチャンネル「イツコムチャンネル(10ch)」と、横浜コミュニケーション放送が提供しているコミュニティFM「FMサルース(84.1MHz)」を連動させた新番組『SALUS all in one』(サルースオールインワン)の生放送を開始する。

北区花火会の様子は、特別番組で生放送

北区花火会は、29日午後6時45分から「2018北区花火会」の様子は、特別番組としてJ・COMのコミュニティチャンネル「J・COM東北」で生中継する。

「北区花火会」は、北区内の民間団体を中心となり、区民が力を合わせて盛り上げる手作りの催しであることから、親しみを込めて「花火会」と名付けられた。荒川河川敷の岩淵水門周辺を会場として、毎年秋に開催されている。

世界一にも輝いたことのある「イケブネ」をはじめとする有名花火師による芸術的な打ち上げ花火や、コンピュータ制御により音楽とシンクロして上がる「音楽花火」など、ライトアップされた北区のシンボル「赤水門」(旧岩淵水門)・東京都選定歴史的建造物)越しに打ち上がるストーリー性のあるプログラムで展開する。

中継では4台のカメラを駆使し、さまざまなアングルから伝える。またこの模様は、J・COMが提供する地域情報アプリ「ど・ろーかる」でもライブ配信する。スマートフォンやタブレットを利用して、外出先など全国どこでも花火会の模様をライブで見ることができ

J.COM大阪が協賛

初開催のパフォーマンス祭典 公開放送やライブなど実施

1カ月間にわたり大阪市天王寺区、阿倍野区で、演劇やアート、ダンスや音楽など多彩なパフォーマンスが実施される。J・COM大阪では、このイベントに協賛し、9月29日午後2時より、あべのHOP(大阪市阿倍野区)から、J・COMのコミュニティチャンネル「J・COMチャクトーバーフェスト」および「てんしば3周年記念イベント」と連動し、活用したPRをする。

「北区花火会」は、北区内の民間団体を中心となり、区民が力を合わせて盛り上げる手作りの催しであることから、親しみを込めて「花火会」と名付けられた。荒川河川敷の岩淵水門周辺を会場として、毎年秋に開催されている。

VRi Visual Research Inc.

VRi は、ファイルベースでレンダリングを必要としない テロップ作業環境を提供します

リアルタイム 3D キャラクタージェネレータ

マルチコーデックデジタル録画再生機



KarismaCG x D-Stream Link (RDL: Real-time Data Link)

RDL は、スイッチャーを使用せずに映像とテロップ・アニメーションをレンダリング無しで合成し、リアルタイムで再生するシステムです。

災害時における大型ビジョン運用

1997年1月に発足した日本大型ビジョン事業者協議会(JMBA)は、街頭大型ビジョン事業者・メーカーなどが参加する任意団体だったが、2006年8月に有限責任中間法人として登記を完了した。そして08年12月の法改正に伴い、「一般社団法人日本パブリックビューイング協会(JPVIA)」と改称した。同協会の創設者で20年以上にわたり代表理事を務めているのが星野睦郎氏(パス・コミュニケーションズ会長)である。

(川田宏之)



星野代表理事

今年(2011年)の東日本大震災を経験して、主要で社会的貢献という立場からも緊急情報端末としての機能強化が必要」と話していた。多発する自然災害を受けて、星野代表理事に改めて聞い

大規模停電で課題が浮き彫りに

日本パブリックビューイング協会 星野睦郎 代表理事に聞く

「蓄電源設備の導入が急務」

た。

◆◆◆◆◆
——今年は自然災害が

相次いだ。このような災害時に大型ビジョンの果たす役割は重要だが、現状では、

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

——特にインバウンドで来日した人々が、何の情報も得られずに途方に暮れたというニュースもあつたが。

「外国人旅行者に分かりやすい的確な情報を提供することは、大型ビジョンの社会的使命と考える。今回は空港でも何情報もなく困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

「2011年以降、全国の大規模な停電による影響が大きい。報道が困ったという話を聞いているが、主要な駅などを含めたターミナルでの情報提供は重要だ。況で、現実には何もできなかった。東日本大震災の時に議論されたが、大型ビジョンには非常時用蓄電源設備の設置が大切なことを改めて実感した。非常電源の蓄電源設備は非常に高価である点も課題である。これは行政の協力も必要になるだろう。地道に話し合いや働きかけなどの努力を続けていきたい」

パス・コミュニケーションズ

新社長に星野二朗氏が就任

新時代へ向けて柔軟な対応

パス・コミュニケーションズ(東京都千代田区)は、東京の渋谷と原宿で大型LEDディスプレイを使った街頭大型ビジョンによる広告媒体事業を長年展開し、業界内でも老舗で草分け的な存在だ。9月1日からは新社長に星野二朗(ほしの・にろう)氏が就任した。前社長の宮本恵司氏、および実質的な大型ビジョン運営会社の創業者(2代目社長)で現会長の星野睦郎氏のビジネス体系を継承しつつも、新時代へ向けて柔軟な対応を図りたいとする星野新社長に抱負を聞いた。

(川田宏之)

——社長就任にあたっての抱負は。

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て

「現在は渋谷と原宿で大型ビジョン事業を自社メディアとして運営中である。以前は、このほかに有楽町や池袋などでも大型ビジョンを自社媒体として運営していたことがあるが、諸事情もあり現在ではこの2基体制となっている。今後は様子を見て



星野社長

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

ではあるが、この自社媒体の大型ビジョンの数をい。慎重に見極めながら

良い媒体を運営したい」

——パス・コミュニケーションズでは、日本全国に約150カ所あるといわれる大型ビジョンとの連携により、一気通貫で広告ビジネスを展開できるといふ利点があるが。

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

「長年の全国の大型ビジョン事業者との信頼関係により、全国どこでも当社に相談してもらえば、どの地域の大型ビジョンにでも広告を放映できるという態勢を構築している。今後は海外展開も視野に入れている。現在のと

当面の目標になる」

——SNSとの連携など新たなビジネスチャンスの拡大も図っているようだが。

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

「2016年ごろからSNSと大型ビジョンとの相性の良さに注目してきた。今後この事業SNS連携のビジネスには注力していきたい」

パナソニックとぴあが共同事業
電子チケットでサービス拡充
「ガンバ大阪」戦で実証実験

ガンバ大阪戦では、約57%の来場者が紙チケットで入場しているという。この来場者に特製のウェアラブルチケットを配



握手を交わす(左から)井戸、東出の各氏

大日本印刷、三井住友カードと共同で、ホーム(ガンバ大阪)側のすべての来場者が電子チケットで実現できるスタジアムサービスプラットフォームを検証する」と説明した。

布する。これにより、既に電子入場となっているファンクラブカード、スマホQRチケットの来場者に加えて、ホーム側約3万人のチケットをオール電子化する。そのチケットデバイスを利用して

スムーズなゲート入場、国際的ブランドの非接触ICプリペイド決済サービスによるグッズや飲食の支払い、さまざまなアクティビティへの参加など、新たなスタジアム体験を提供する予定だ。

パナソニックの井戸正弘執行役員は「日本国内では2019年にラグビーW杯、20年に東京五輪21年にはワールドマスタースゲームズが開催される。これまで当社は、スタジアムの照明や大型映像・音響機器など、ハードウェア型事業が中心だったが、ぴあとの取組

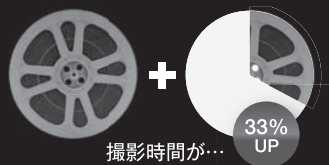
みを通じ、コンテンツ事業やスタジアムの運営事業などへ事業領域を拡大する。ぴあも従来のチケットサービスだけでなく、スタジアム全体のサービスへの事業を広げる。2020年の東京五輪の競技場へ導入するチャンスもあると思うが、このビジネスは一過性のイベントのためだけに進めているものではない。当面はJリーグ全体への拡大を目指し、ひいては多くのスポーツスタジアムにこのシステムの普及を進めていく」と意気込みを示した。



やっぱりフィルムで撮りたい、
しっかりフィルムで残したい。

3パーフォーレーションフィルム

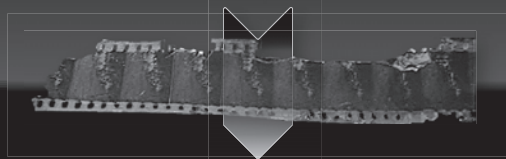
フィルムは、品質・表現力の面で依然として最上位の撮影メディアと言えます。そんなフィルムに「高品質＝高価」とのイメージをお持ちではないでしょうか。IMAGICAでは3パーフォーレーションフィルムのHDテレビに早くから対応しており、35mmフィルムをコストパフォーマンス良くご利用頂けます。また、16mmフィルムをHD高画質にて仕上げる技術も当社はご提案できます。「この作品はHDで…」この作品はフィルムでないと…」どのような映像を創りたいのかを考えたとき、その結論が「フィルム」であれば、ぜひIMAGICAにご相談下さい。



問い合わせ先
株式会社IMAGICA
TEL.03-3280-7560

フィルムアーカイビングサービス

デジタル全盛の時代にフィルムを残すのか？
古いフィルムを活用するために、今、必要な処置は？



答えは「IMAGICA映像アーカイビングサービス」webサイトで。

http://www.imagica.com/topics/archiving_footage/

時代はへ。

UNITEX の LTOストレージは サーバでもノートPC でも大切なデータをしっかり守ります。



高速 USB3.0 接続 LTO-8 テープ装置

LT80H USB

- USB3.0接続により、さまざまなPC、さまざまなOSでLTOの操作が可能
- 日本語LTFSソフトウェアによって、アーカイブなど簡単操作を実現
- LTO-8以外にもLTO-4～7対応や、SAS接続モデルまで幅広くラインナップ



1U USB LTO ラックマウントテープ装置

LT80H USB-RM

- 19インチラックに搭載可能(1U)
- UNITEX日本語LTFS3000ソフトウェア添付
- 高速データ転送が可能なSASインターフェース(SAS-RMモデル)もご用意



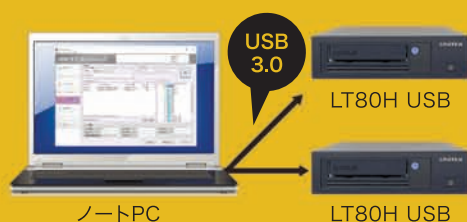
USB3.0 LTO デュアルテープ装置

DualLT 8080 USB

- USB3.0プラグ&プレイでノートPCからサーバまで簡単接続
- 正副メディアの同時作成、複製、マイグレーションに最適
- 各世代LTOドライブ、メディア認識用ユニットなど用途に合わせカスタマイズ可能なドライブユニット
- アーカイブソフトウェアとの連携による便利な管理機能

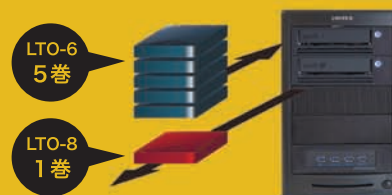
1 巻 12TB の最新 LTO-8 に対応した 最大転送速度 240MB/s の大容量高速アーカイブ、 既にお持ちの LTO-5 や 6 からのマイグレーションも簡単。

例えばオフライン管理も可能な
UNITEX ArchiveLTを使用する場合



LTOをはじめHDDやODAへの同時アーカイブ、
スキャン機能により保存メディアを取込み
一元的な媒体・データ管理が可能

例えばDrive1にLTO-6ドライブ、
Drive2にLTO-8ドライブを搭載した
Dual LTOを使用する場合



アーカイブ用途に加え、お持ちのLTO-6 (4～5巻)
をLTO-8 (1巻) へ n:1 の集約、LTFSからLTFS、
TARからLTFSへのマイグレーションなども可能

※TARからLTFSへのマイグレーションはカスタマイズ機能

株式会社 ユニテックス

〒194-0021 東京都町田市中町2-2-4 ユニテックスビル
TEL:(042)710-4630 FAX:(042)710-4660

<http://www.unitex.co.jp>

※記載の内容、仕様、デザインなどは予告なく変更および終了となることがありますのでご了承ください。

LTO 特集

パナソニック映像(東京都品川区)は、2年ほど前からLTO7ドライブを導入し、さまざまな形で利用している。その1つが顧客との大容量データのやり取りとなる。同社ホスプログループのリーダーの阿部隆行氏は、「Ultra HD Blu-rayの制作に伴う劇場用映画のカラーグレーディング作業では、スキャンされた非圧縮の連番データが格納されたLTOテープを受領し、作業後、LTOテープで納

多様な用途にLTO活用 大容量で利便性のよさ評価



作業環境

品することが多い。コンテナツホールダーもLTOを多く利用しており、膨大なデータ量となる非圧縮連番データを格納するのに、LTOテープは利便性がよい」と話す。社内でのアーカイブにも活用している。同社が担当するVP制作では、内容の改訂にともない数年前のMA作業のデータを再度利用することが珍しくない。このため、MA後は「プロットとメディアそのものがコイルス」のプロジェクトであること、高容量データをLTOテープに信頼性からLTOに変換して保存するようにしている。また、大阪市の国立文学館に書き込んでいた楽劇場による公演記録のアーカイブ作成業務に協力した実績がある。国立文学館は、HDC AMテープは「データをファイル単位で簡単に、HDD感覚で扱うことができるLTF Sフォーマットで運用すること。また、社内設備にMacが多く、サンダーボルト接続で運用できることが導入の理由だった」と話している。

バックアップに欠かせないLTO 重要度増すテープ記録装置

幅広い製品で知られるテープストレージ「LTO」は、バックアップメディアとして欠かせない存在となっている。前世代から2倍の容量増を実現し、1カートリッジあたり12テラバイト(圧縮時30テラバイト)の容量を持つ最新規格「LTO8」は、映像業界のみならず、幅広い業界から支持を得ている。LTOについて特集する。

★ロードマップを公開 おり、2年から3年ごとLTO規格を推進するに1世代進んでいる。次LTOプログラムは、L世代方式は2019年から2020年にかけて登場している。現時点では、LTO12まで、つまり4世代先までの容量向上目標

安定性と容量を高レベルで両立

標が明らかになっている。最上位を占めていたのは次世代のLTO9では同60テラバイト、そしてLTO12では同480テラバイトを目標としている。ロードマップは、これで、位置付けが変化してまでもほば守られてきて

アクセスは不要だが、やはり即座に欲しいデータがHDDに収められる。また、減多にアクセスされるい「コールドデータ」をHDDに収めるような構成もある。この部分をテープが担当すること全体として、巨大な容



IBC2018に出展したLTOプログラムのブース

量を持つ記憶装置のバックアップはLTOに代表されるテープメディアが適している。SSD、HDDともに容量が増加しているが、テープも2年連続で2倍程度の容量増加を続けている。磁気テープに対してコンピュータ業界は絶大な信頼を寄せてきた。LTOは安定性と容量を高レベルで両立させており、期待はますます高まっている。

続けており、増加傾向に追従している。テープの場合、寿命は25年を超え使用しない間は装置の電力消費は起きない。テープカートリッジは、ロボットと呼ばれる機器に収められ、アクセスに応じて取得、ドライブへのセットなどを自動化できる。もちろん、カートリッジ数が少なければ、温度湿度が管理された棚などに収めて手作業で管理してもよい。記憶規模に応じた保管形式が取れることも、管理を容易にしている。

マルチチャネルビデオサーバー MBP-1000VS シリーズ + LTO オプション

収録しながら LTOにバックアップ



LTO サーバー LTS-80

LTO-8で 大容量アーカイブ



FOR A World of Possibilities **FOR.A®**

朋栄

LTO 8対応機を発表 マイグレーションツールも

朋栄は19日、LTO 8 8月末に発売したと発表
テープ対応のLTOサーバー
「LTS-80」を



LTS-80

データバックアップや
二次利用を想定
したノンリニア
編集素材のアー
カイブなど、大
容量アーカイブ
／バックアップ
用途に向け、最
大転送速度30
0MB／秒（2・
4Gbps）の
LTO 8ドライ
ブを搭載した。
140万円から
最大記憶容量

12デブ（非圧縮時）のL
TO 8テープへの保存と
同時に、外部HDDまた
はNASへのコピーが可
能。

ネットワーク上にある
G b Eを使用した高速イ
ンタフェースも追加が可
能。

より高速なデータアク
セスを実現するため、10
G b Eを使用した高速イ
ンタフェースも追加が可
能。

各種コーデックオプシ
ョンの追加で、映像ファ
イルのアーカイブ時に、
サムネイルとプロキシ映
像ファイルを自動的に生
成する。映像ファイルか
ら必要な部分を別の映像
ファイルとして生成する
パースナルリトリブ機能
にも対応。

旧テープからの移行を
可能にするLTOマイグ
レーションツールもオプ
ション設定した。

シナジー

サーバー統合したLTO プロキシ、メタも自動生成

シナジー製「EIZO NASストレージサーバ
KO」（えいぞうこ）は、

MAMシステム

メモリテック HDD経由でLTO記録 MAMシステムで一元管理

メモリテックのLTO
管理システム「スター
カイブLTO」は、階層
型のLTO管理システム。

階層型とはHDDを1次、
LTOテープを2次とし、
データを書き込む
際にHDDを経由、
LTOへの書き込
みはバックグラウ
ンドで処理する。
設定したタイミン
グでHDDからデ
ータを消去できる
ため、再利用の可
能性が高いデータ
は高速なHDDへ
アクセス。利用頻
度の低いデータは



Kaleida-Cloud

これらアーカイブ向
けシステムは、CSチャ
ネルや音楽・映像制作
会社をはじめとするユー
ザーに導入されている。

Oドライブ搭載のアーカ
イブシステム。アーキウ
エAPRをストレージO
Sに統合し、あらゆるメ
ディアデータをLTOで
保管・管理。映像制作に
かかる台本や香盤表の
ワード、PDF形式のド
フラックサイズ。



「EIZO KO」（えいぞうこ）

管理機能を備えた「Ar
chive」P5 Arch
ive」を統合したLTO
インデックスデータは

サーバーで
あるEIZO
KO本体
内に保持さ
れ、LTO
テープを保
管棚に移し
ても、アー
カイブされ
た動画デー
タをプロキ
シムレービ
で参照でき

サーバーで
あるEIZO
KO本体
内に保持さ
れ、LTO
テープを保
管棚に移し
ても、アー
カイブされ
た動画デー
タをプロキ
シムレービ
で参照でき

FUJIFILM
Value from Innovation

TAPE Saves
Your FUTURE

先進の磁気テープが、ビッグデータの未来を守る。

LTO Ultrium 7

「最大15TB」の大容量と「最大750MB／秒」の高速転送で
データ保管・活用をさらに効率化。



富士フイルムが独自に開発した「バリウムフェライト磁性体」は今後も進化し続けていく、最先端の磁性体です。
30年以上安定してデータを保存できるので長期保存性に優れ、高密度記録の追求により大容量化を実現しています。
またIBMと共同でBaFeテープの実走行試験を行い、1巻あたり220TB（非圧縮）を記録する技術の開発にも
成功しています。（2015年4月）



富士フイルム株式会社

テープストレージネット

で、検索。 <http://www.tape-storage.net/>

■製品のお問い合わせは 記録メディア事業部 営業部 TEL:03-6271-2086

*Linear Tape-Open, LTO, LTOロゴ, UltriumおよびUltriumロゴは、Hewlett Packard Enterprise社、IBM社およびQuantum社の米国およびその他の国における登録商標です。

富士フイルム

独自磁性体で高い安定性
酸化による劣化はなし

富士フイルム「U-11」

はない特性を持つ。

性の良さも特徴の一つと

リッジLTOFBULLY

長期保存性は、加速試験

76・OTJ」は、独

で30年の保存を確認して

自の「BaFe（バリウ

ムフセライト）磁性体

を採用したことで、従来

のメタル磁性体と比べ、

長期記録保存性、記録安

定性、高容量化を大きく

向上させた。LTO6か

ら採用されたこのBaF

e磁性体は、酸化鉄を主

体とした材料であるため

酸化による劣化が起ら

ない。また、テープの磁

化量は時間が経っても変

わらないなど、メタルに

LTOFBULLY 6・OTJ



マットの映

エクサインターナショナル

アーカイブサービス提供
旧世代からの移行も対応



LTS-MAMとLTOサーバー

エクサインターナショナルは、映像資産の活用を支援する業務として、LTO7、LTO8を使用したサービスや、旧世代からのマイグレーションへも対応。朋栄製LTOサーバー「LTS70・80」でのアーカイブ化からシステム提供までサポートする。

やCM、映像・音楽コンテンツ、コーポレート映像などのアーカイブ化支援をしている。顧客ニーズの調査からアーカイブツールと

像を2時間収録可能。LTO4から採用している「NANOCUBE C技術」をさらに進化させ、大幅に性能を向上。階の低減によって低エラーレートを実現した。記録容量を拡大するため、磁性体の高精度な分散や、磁性層の薄層化、微小欠

ユニテックス

LTO8対応のUSB接続装置
独自転送アルゴリズム搭載

ユニテックスでは、世に大量のファイル入出力界で唯一というUSB接続のLTOテープ装置を、はじめ、より安全・安心・確実にLTOテープが使えるオフライン管理可能なアーカイブソフトウェアも開発・販売している。

USB接続LTO

テープ装置は最新L

T08モデルもライ

ンアップし、最大転

送速度は240MB/s

と、従来モデルと

比較し100MB/s

の秒のパフォーマンス

向上を実現。

また、以前よりL

T0テープが特に苦



LTO8対応のUSB接続装置

により、速度低下が大幅に低減される。同社独自の実測値では、ウィンドウズのエクスポローラーからコピーした場合と比較し、約3倍の書き込み速度を記録した。大容量かつ長期保存メディアとして課題となる管理面において、ハッシュ値を含む履歴管理、メタデータ付加、オフライン管理などさまざまな機能がカバーする。また、スキャン機能を利用することで、利用中のHDDやオプティカルディスク・アーカイブなどに記録されたデータも一元的に管理することが可能。

用途に合わせて、シン

対応する。



LTO 特集

顧客から預かったメディアの整理・リスト化から、映像ファイル、メタデータ、プロキシファイル、サムネイル画像を生成し、LTOテープに記録すると同時に、素材ファイル管理ソフトウェア「LTS-MAM」で管理用データベースを構築し提供する。データベースは顧客が自社で管理する買い切り型で、ファイル化とデータベース化から進めたい顧客に向いている。大型のMAMやクラウドでのオンライン共有へと展開できるよう段階的なファイルアーカイブ化を提案している。

LTO/オプティカルディスク・アーカイブ(ODA)対応
アーカイブシステム
Starchive(スターカイク)



サーバーにファイルをコピーするだけでLTOやODAに自動で書き込み

棚管理しているファイルもエクスプローラーでファイル検索できる

サーバーから削除するルールやタイミングを設定可能

LTO

ODA



主な機能

- 階層型ストレージ管理
- カートリッジの再利用
- カートリッジの複製
- カートリッジの自動割り当て
- カートリッジの棚管理
- ファイル拡張子ごとのアーカイブ設定
- ファイル検索
- MAMとのAPI連携

～単体ドライブからライブラリまで実績多数。お気軽にお問い合わせください～



メモリーテック株式会社 デジタルソリューション事業部 スターカイク 検索

東京都港区赤坂5-2-20 TEL:03-5545-2750 e-mail:ds_info@memory-tech.co.jp

POMFORT^{fn}
LiveGrade^{PRO}

ポムフォート ライブグレードプロ



ライブグレードでオンセット・カラーグレーディング



LiveGradeは、HD-SDIやUHD/4Kライブ映像フィードへのカラーコレクション操作をリアルタイムに反映。LUT/LUTKを適用した映像の確認や、ルックの作成、レビュー、ルックの比較検討が撮影現場で行えます。

POMFORT^{fn}
Silverstack

ポムフォート・シルバースタック



大切な素材管理とカラーのワークフローをシンプルに。



撮影素材のプレビュー、整理・分類、バックアップ、編集工程の下準備をこなせる撮影メディア管理ツール。各種RAWフォーマットに対応するほか、新たにカラーの管理や、クリップごとのカラーデータとのマッピング機能を追加しました。

えいぞうこ

EIZOKO

NAS機能つきアーカイブアプライアンス

シナジー「EIZOKO」(えいぞうこ)は、LTOテープへのアーカイブとアーカイブ後のデータの活用を快適にする機能を備えた映像制作者に最適なアーカイブシステムです。

Archware P5をストレージOSに統合し、あらゆるメディアデータをLTOで保管・管理。映像制作において使用される、台本や香盤表のワードやPDFから予算管理のエクセルデータまで全てをLTOへアーカイブします。



映像用途に特化した国産NASストレージ
MIDO NAS

Macで放送局システムを構築するブロードキャストスイート

TOOLS ON air

ツールズオンエア



プロジェクト共有・管理 編集コラボレーションシステム

STRAWBERRY

by FLAVOURsys フレイバーシス・ストロベリー



株式会社 シナジー

www.synergykk.com TEL:03-3654-3883

PJ総合研究所・ビジネス資料集

大型映像年鑑 2018

発売中

発行2017年10月26日

販売価格：9,100円（税別、送料サービス）

電子版 4,800円（税込）

主要記事

<拡大版>

- ・ 大型映像と地域振興
- ・ VRニュース&情報
- ・ 高精細LED情報
- ・ レーザー光源PJ&4K8K
- ・ OLED TV他の話題

<各社PM、DS、LED、VRの得意事業&事例掲載>

☆対象の企業例

フォーラムエイト、シリコンコアテクノロジー、
クリスティデジタルシステムズ、バルコ、
ジーベックス、シャープ、パスココミュニケーションズ、
赤見電機、クリエイトLEDジャパン、
ストロベリーメディアアーツ、タケナカ、
ライトハウス、ダイスジャパン&ファンファクトリー、
丹青社、ストリートメディア、三菱電機長崎製作所、
映像センター、乃村工芸社、TMC、PDC、ヤハン、
レイヤードジャパン、メイコーテック、ローランド、
セキシン電機 ほか



発行&編集：PJ総合研究所
（有）エーブイシー

編集協力：
川田宏之（大型映像評論家）

版形：A4版、横組

総ページ数：210ページ、オールカラー

<この他、取材資料にて掲載>

- ・ 映像機器メーカー関連
- ・ 大型映像関連
- ・ PM、VR関連
- ・ デジタルサイネージ関連

<資料集>

各社ニュース、PJカタログ、
各展示会ニュース（CEATEC）

映像新聞のサイトから、もしくは必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込み下さい。

www.eizoshimbun.com

FAX 03-3942-2581

お申し込み&お問合せ／映像新聞社 TEL 03-3942-2161 info@eizoshimbun.com 発送／（有）エーブイシー TEL 070-6655-7886

大型映像年鑑2018 購入申込書

必要部数： 部

ご住所：

御社名：

部署名：

お名前：

TEL

E-mailもしくはFAX

次世代 DISPLAY 最新動向 151

有機ELディスプレイは、大型ビジョンや放送用モニターなど業務用市場に浸透してきているが、家電各社が画面の有機ELテレビを発売、iPhone Xでも有機ELが採用されるなど、民生用市場においても知名度は高まりつつある。普及が始まった有機ELディスプレイ、加えて8Kディスプレイの市場動向を探った。(杉山平和・ディスプレイ評論家)

英国系市場調査会社のIHSマークイットやIFA(ドイツ)など、テレビ市場を担当するエグゼクティブディレクターの鳥居寿一氏は「通常の4Kテレビなどは、コモディティ化しており価格競争が激しい。そのため世界のテレビセットメーカー各社は、付加価値の高い高機能のテレビに利益を求めている。その1つが有機ELテレビである。有機ELテレビ用の大型パネルは現状では韓国、LGディスプレイ社が1社でほぼ独占的に生産している。このLG製の有機ELパネルを使って、本家のLGエレクトロニクスはもとより、ソニー、パナソニック、フナイ(船井電機)などの日本系メーカーの各社が有機ELテレビを市場に投入し、どの会社も一定程度の利益が上がるようになった」と話す。

そして「国際的な家電見本市のCES(米国)

市場に浸透してきた高機能テレビ 4Kは有機ELで利益向上図る

ムスンディスプレイも有機ELテレビ用のパネル市場への再参入の気配が見られる。日本のシェアオーレッドなどの動向も踏まえて、今後はテレビ用有機ELパネルの生産において、LGの寡占状態に変化が起る可

8Kはシャープが先行 今秋以降に韓国勢の参入も

は60型などの低価格の液晶テレビを発売する計画がある。さらに8K放送を受信するための民生用の8Kチューナーの発売もシャープは業界に先駆けて発表した」と説明する。

なぜシャープが8Kテレビに力を入れるのか。その理由の1つとして、有機ELテレビを持たないという事情がある。

「シャープでも有機ELを開発しているが、力点はスマートフォン(スマホ)などの小型ディスプレイに置いている。既に自社開発の有機ELを搭載したスマホの新モデルを発表した。現状では有機ELテレビを出せないことで、付加価値の高い8Kテレビで先行しようという構えである。ただし韓国のサムスン電子も、今年の家電展示会で、この有機ELパネルがLG製であるから、同グループ企業内で有機ELパネルを安価に調達しやすいくとも関連しているのは容易に想像ができる。」

日本企業は、LGからパネルを購入せざるを得ないことから、デバイスの調達コストでは分が悪いものの、ディスプレイとなる有機ELパネルを用いた8K画質のテレビを開発したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

ソニック、東芝の各社の製品も22万~27万円の範囲だった。つまり現時点で有機ELテレビを国内で購入するならば、LG製の安いということになる。

これは有機ELパネルがLG製であるから、同じグループ企業内で有機ELパネルを安価に調達しやすいくとも関連しているのは容易に想像ができる。」

日本企業は、LGからパネルを購入せざるを得ないことから、デバイスの調達コストでは分が悪いものの、ディスプレイとなる有機ELパネルを用いた8K画質のテレビを開発したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

いた8K画質のテレビを発売したと発表し、8K有機ELディスプレイなるものを展示した。このような先を見据えると「有機EL+8K」で、さらに高付加価値を目指すメーカーも現れている。

●機能で差異化

日本国内で発売されている有機ELテレビの実勢価格を、主にネット通販などで調べた価格をみている。55型の4Kモデルで最安値は、LG製の17万円(税別/以下同)前後である。

ヤマダ電機を中心に販売しているフナイ製の22万円前後。ソニー、パナ

8Kはシャープが先行 今秋以降に韓国勢の参入も

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を

シャープでは8K液晶テレビで安価な60型のモデルを今後市場に投入するとともに、12月に国内で開始される予定の8K放送へ向けて8Kチューナーも市場投入する。

「8Kエコシステム」で主導権をとりたいというシャープの攻勢が、世界の8K市場をリードしている。

●業務用の動向

以上が民生用を中心とした有機ELディスプレイおよび8Kディスプレイの動向である。次に業務用ディスプレイに目を



シャープの70型8K対応液晶テレビ

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も

業務用ディスプレイでは、既に有機ELや8Kターゲットとする市場も



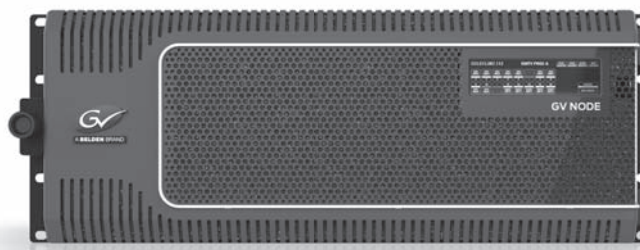
IPベース・ルーティングスイッチャー

GV NODE

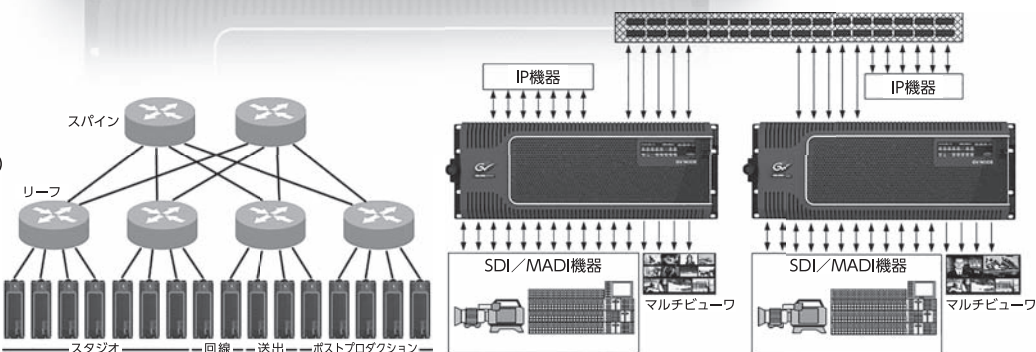
■AIMS ロードマップに順次対応



- IP/3G-SDI/MADI入出力
- 1筐体最大288x288 144x144の3G-SDIと144x144のIP (40GigE x12)
- オーディオDe-MUX/MUXライセンスオプションによりオーディオをシャッフル
- イーサネットスイッチのスパイン/リーフ構造とSDN制御による拡張性と冗長性
- マルチビューワを含む多くのインターフェースボードの混在実装
- ブランキングスイッチおよび最大2.7ラインの低遅延
- 4K用TICOビジュアルロスレス圧縮オプション(クワッドスプリット/2SI)
- 従来のルーティングスイッチャー・コントロールパネルが使用できます



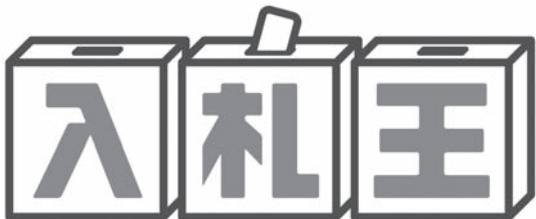
- IP 10/40GigE
- 3G/HD-SDI/光
- MADI
- マルチビュー



映像入札王のご案内

映像新聞社では、株式会社ズノーと業務提携し、同社の展開する入札情報提供サービスと連携した「映像入札王」を提供いたします。

全国の入札情報を毎日メールでお届け！ 2018年7月より、入札情報・落札情報の一括検索を開始！



入札情報提供サービス

映像入札王とは？

中央省庁、独立行政法人、地方自治体等の入札情報を提供するサービスです。
映像制作・関連機器、ホームページ制作、広告制作、情報処理、調査等あらゆる分野の最新の入札情報を毎日ご提供します。

その特長は

1 業界最大級の圧倒的な網羅性

全国の発注機関（6,600 機関 10,000 サイト以上）を網羅。
専門スタッフの手動収集とプログラム収集の併用で収集漏れを回避。

2 案件見逃しゼロを実現

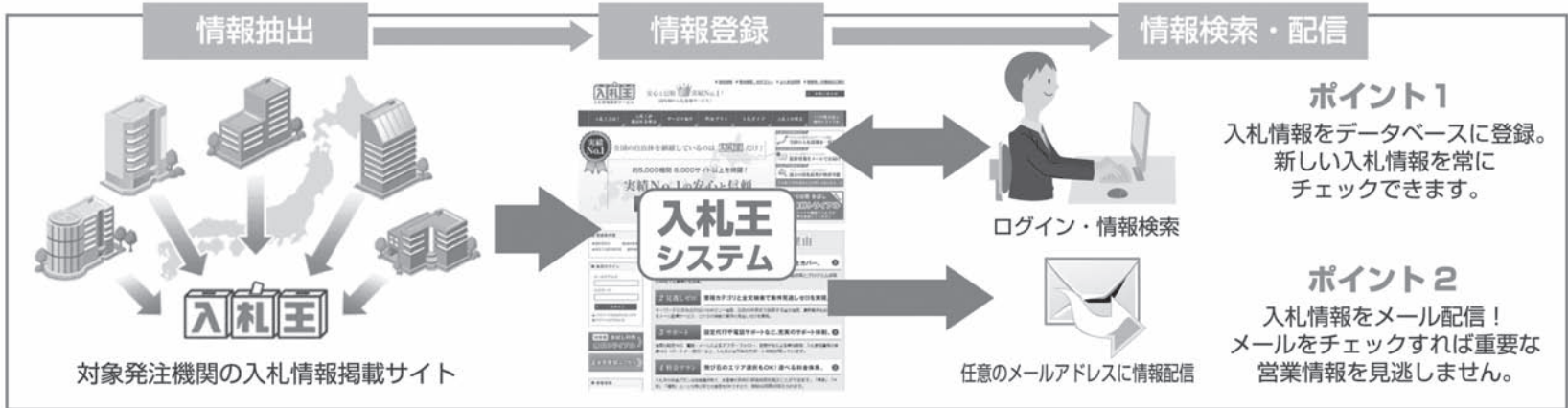
キーワードに左右されないカテゴリー検索、公告の中身まで検索する全文検索、最新案件をお届けするメール配信サービス、これらの機能で案件の見逃しゼロを実現。

3 充実のサポート体制

検索の設定代行、電話・メールによるアフターフォロー、訪問デモによる操作説明、入札参加資格の申請代行（パートナー紹介）など、入札王には万全のサポート体制が整っています。

4 リーズナブルな選べる料金プラン

入札王の料金プランは地域選択制で、お客様が自由に都道府県を選ぶことができます。「東京」「大阪」「福岡」といった飛び石での指定も OK です。無駄な経費が抑えられます。



10日間 お試し 無料トライアル実施中

トライアル期間で入札王の
効果を実感してください

<http://www.eizoshimbun.com>

※『映像新聞』購読の方は、下記料金から5%引きとなります。

料金表				
入札王の料金表(税別)は次のとおりです。				
発注地域の選択数	契約期間6ヶ月	1ヶ月あたり料金	契約期間12ヶ月	1ヶ月あたり料金
3都道府県	¥55,000	¥9,167	¥95,000	¥7,917
4都道府県	¥71,000	¥11,834	¥125,000	¥10,417
5都道府県	¥88,000	¥14,667	¥155,000	¥12,917
6都道府県	¥105,000	¥17,500	¥185,000	¥15,417
7都道府県	¥121,000	¥20,167	¥215,000	¥17,917
8都道府県	¥138,000	¥23,000	¥245,000	¥20,417
9都道府県	¥155,000	¥25,833	¥275,000	¥22,917
10都道府県	¥163,500	¥27,250	¥290,500	¥24,208
20都道府県	¥243,000	¥40,500	¥434,000	¥36,167
30都道府県	¥272,000	¥45,333	¥473,000	¥39,417
40都道府県	¥291,250	¥48,542	¥502,500	¥41,875
47都道府県	¥300,000	¥50,000	¥520,000	¥43,333

※15 都道府県、27 都道府県等もございますのでお問い合わせください。(税別)

●お問い合わせはこちらへ。

株式会社ズノー 入札王事務局 〒106-0044 東京都港区東麻布 1 丁目 5-2 ザイマックス東麻布ビル 8F TEL：(03) 6441-0332 / FAX：(03) 6441-0336

米国映画『ブレイン・ゲーム』(2015年、アフォンソ・ポイアルチ監督)は、『羊たちの沈黙』(1991年)で圧倒的な存在感を見せたアンソニー・ホプキンス出演による怪奇タッチの推理ものである。彼の人生の年輪とともに、時に怪演も交えながらの芝居の奥の深さが味わえる。ほかの見どころとしては、フラッシュバック、スローモーション、インサート映像の駆使であり、映像感覚の良さが作品を彩る。ブラジル生まれの若手監督ポイアルチの2作目で、彼にとりハリウッド第1作にあたり、将来案しめそうな俊英と呼べる新人だ。

(中川洋吉・映画評論家)

原題の“Solas”

『ソラス』は「慰め」「癒やし」の意であり、偽りの癒やしが重要な論点である。日本語タイトル『ブレイン・ゲーム』は作品展開の推進力となっている。彼と組む若い金頭脳と解釈できる。

冒頭に、行く先を暗示する場面がある。イスに横男が前方を見据えて動かない。彼は死んでおり、首の後ろに鋭利なキリのような金属棒で刺され、即死している。猟奇的殺人で、現場の遺留品はゼロだ。

◆チーム
事件を扱うFBI捜査官ジョー(ジェフリー・ホプキンス)に助力を求

ブレイン・ゲーム

◆ジョンの登場
ジョンとジョーは、互いの昔をよく知る先輩、後輩の間柄で、あいつも手厳しい。やっと扉を開けたジョンの第一声は「君にはうんざりした」と強烈な嫌みをかます。

一瞬、事件に関係のあがえる。この小物(例えば殺人者の飲み物のマグカップの模様であるカエルの実像、そして負傷したキャサリンの顔面の血、死んだジョンの娘エマの画像など)を、過去を振り返り、時に先の暗示もある。この一瞬にして消えるスボットはいわば走馬燈のようにあり、全体の流れにスピード感を与えている。これこそが作り手の大きな狙いであることは、容易に想像できる。その上、このインサートで場面をつなぐ意図は、編集上の一手法といえる。

◆被害者たち
被害者3人は、不治の病の持主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆ジョンの超能力
ジョンの突然の退出に戸惑い、彼を心配してギリシャ語を話す。被害者3人は、不治の病の持主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

ジョンは色よい返事をしない。扱い難い人物なのだ。ジョーとキャサリンは帰途につき、ジョンは1人でブッチーニのオペラ『ラ・ボエーム』を聴き入る。このブッチーニのオペラも後の伏線となり、じわりと効いてくる。

ジョンの超能力
ジョンの突然の退出に戸惑い、彼を心配してギリシャ語を話す。被害者3人は、不治の病の持主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

超能力持つ犯罪者と捜査官が対決

◆ジョンの登場

ジョンとジョーは、互いの昔をよく知る先輩、後輩の間柄で、あいつも手厳しい。やっと扉を開けたジョンの第一声は「君にはうんざりした」と強烈な嫌みをかます。

◆被害者たち
被害者3人は、不治の病の持主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆ジョンの超能力
ジョンの突然の退出に戸惑い、彼を心配してギリシャ語を話す。被害者3人は、不治の病の持主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

めるため、彼の郊外の自宅へ車を走らせる。キャサリンは部外者の参入には不満だ。

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉



「ブレイン・ゲーム」(ジョン) ©2014 SUPERSENSORY, LLC

名優アンソニー・ホプキンスが好演 怪奇タッチの推理サスペンス

り、もったいを付けてジョーが現われ、チームに合流する。事件現場検証後、片田舎の現場近くの町で一番のレストランに後輩のジョーが招待する。行ってみれば、なんと屋台のファストフード、しかも雨中の立食。ジョーが先輩に一杯食わすあたりじゃれている。◆インサートの多用
本作の大きな特徴は、多様な映像使用である。インサート画像として、フラッシュバック、事件関係の映像が走り去るように散りばめられている。列挙するならば、夜の地下鉄の走り、殺人現場、被害者、黒いキリスト、赤いキリスト(病院のマ

病の持ち主であった。冒頭、ハゲの巨漢はガン、3番目の赤い服の美女は慢性神経症である。しかし、2番目の12歳の少年からは、不治の病の原因が発見されず、捜査陣は犯行理由の解明に頭を抱える。

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉

◆超能力者の対決
FBI捜査班の努力により、過去のデータから犯人の名前と人相が割り出され、その線にたわみがない。ここに米国映画の強さと脚本の力(りき)が見て取れる。本作は、娯楽作品として一級品である。〈文中敬称略〉



チャールズ ©2014 SUPERSENSORY, LLC



キャサリン ©2014 SUPERSENSORY, LLC

デジタルコンテンツ白書2018

激動の真ただ中にあるコンテンツビジネスの"いま"を知る必携の書

2018年度版白書の特集では、近年のスポーツを取り巻く環境の変化について様々な観点から紹介するとともに、スポーツというコンテンツの可能性について提示しています。他の章では、2017年の日本のコンテンツ産業の市場規模や、コンテンツ分野別動向、メディア分野別動向、海外動向を明らかにしています。

●仕様: A4変型192頁 ●定価: 12,000円(税別、送料別途)
●発行日: 2018年9月1日 ●編集・発行: 一般財団法人デジタルコンテンツ協会 ●販売: 映像新聞社

映像新聞ウェブサイトからご購入いただけます http://www.eizoshimbun.com/online_subscription/dcwp.htm

●ご購入に関してのお問い合わせ ● 株式会社 映像新聞社 〒112-0006 東京都文京区小日向1-24-8エイゾービル TEL 03-3942-2161 FAX 03-3942-2581 e-mail: info@eizoshimbun.com



稲門映像人・文化人ネットワーク設立記念

NAB(エヌエービー / 全米放送事業者協会) 会長
ゴードン・H・スミス氏特別講演

日 時：10月3日（水）16:00～17:30【入場無料（事前申込制）】
場 所：早稲田大学 大隈講堂（東京都新宿区戸塚町 1-104）

■講演タイトル

「Seizing Opportunities During Times of Change

変革の時代にこそチャンスをつかむ」（20分：同時通訳）

Consumers' content consumption through over-the-top and streaming services continues to rise. Meanwhile, demand for broadcast content through emerging platforms is also increasing. In this evolving media landscape, broadcasters are making crucial investments in new technologies to ensure listeners and viewers can access their highly valued content, anytime and anywhere.

消費者がコンテンツをOTTやストリーミングサービスで受信する状況は加速しており、同時に放送事業者が製作するコンテンツも新興するプラットフォームを通じて需要が増大している。著しく進化するメディア環境の中で、放送事業者は視聴者がいつでもどこでも貴重なコンテンツにアクセスできるよう、新しい技術にきわめて重大な投資を始めている。



■パネルディスカッション（約60分：同時通訳）

ファシリテーター：上智大学 音好宏教授

パネラー：早稲田大学 河合隆史教授

NHK 児野昭彦専務理事・技師長

NAB ゴードン・H・スミス会長

（会場からの質問も受け付けます）

- ・主 催 NAB 日本代表事務所・株式会社 映像新聞社
- ・共 催 「稲門映像人・文化人ネットワーク」設立事務所
一般社団法人 日本映画テレビ技術協会
- ・後 援 一般社団法人 電子情報技術産業協会 (JEITA)
一般社団法人 日本ポストプロダクション協会
公益社団法人 映像文化製作者連盟
特定非営利活動法人 映像産業振興機構
一般社団法人 全国地域映像団体協議会
一般社団法人 外国映画輸入配給協会
- ・協 賛 一般社団法人 映像情報メディア学会
その他、後援協賛申請中

●お申し込み＝稲門映像人・文化人ネットワーク（<https://wvcnet.jp/>）NAB 副会長スーザン・キーノム氏
特別セミナー

日 時：10月4日（木）15:00～17:00【入場無料（事前申込制）】
場 所：ソニー(株) 本社 C・D 会議室（東京都港区港南 1-7-1）

■テーマ「Fostering
Cooperation Among
Broadcasters
in the Global Media
Marketplace（グローバルメ
ディア市場における放送事業
者間の協力の促進）」
（逐次通訳）



- ・主 催 一般社団法人 日本映画テレビ技術協会
- ・協 力 「稲門映像人・文化人ネットワーク」設立事務所
- ・後 援 NAB 日本代表事務所・株式会社 映像新聞社
一般社団法人 日本ポストプロダクション協会
公益社団法人 映像文化製作者連盟
特定非営利活動法人 映像産業振興機構
一般社団法人 全国地域映像団体協議会
- ・協 賛 一般社団法人 映像情報メディア学会
その他、後援協賛申請中

●お申し込み＝日本映画テレビ技術協会（<http://www.mpte.jp/>）

【懇親パーティー】

- 日 時：10月3日（水）18時00分～20時00分
- 場 所：リーガロイヤルホテル東京（早稲田）バンケット
ルーム（東京都新宿区戸塚町 1-104-19）
- 会費制：お一人様 10,000 円

稲門映像人・文化人ネットワークは、日本の映像・文化産業界に新たな息吹を吹き込むため、若者たちと謙虚に向き合い、クリエイターの支援、映像産業・文化産業の未来に向けた後押しをすることを目的に設立いたします。設立記念講演に引き続き「懇親パーティー」を開催し、設立主旨についてのご説明や活動方針に関するご提案をします。

※お申し込みは10月1日（月）までに稲門映像人・文化人ネットワークのウェブサイト（<https://wvcnet.jp/>）または Fax 03-6264-7529 でお願いいたします。

■稲門映像人・文化人ネットワーク会員参加のお願い

映像・文化業界の従事者のみならず、映像・文化に関心のある方は、早稲田大学の卒業の有無にかかわらず、本会会員になってくださるよう、広く参加者を募集しております。

会運営にあたりましては、年会費 8,000 円（30 歳以下 4,000 円）をお願いいたく存じます。学生・社会人の方々もお気軽にご入会ください

【お問い合わせ】

「稲門映像人・文化人ネットワーク」設立事務所

E メール=wvcnetoffice@gmail.com、FAX 03-6264-7529

大型ディスプレイとデジタルサイネージ 市場動向や最新技術を解説

日本・社会システムラボラトリー／オプトロニクス社

総覧2018出版記念講演会

日本・社会システムラボラトリー代表取締役社長／足立吉弘氏
クスト社は、進化を続ける大型LEDディスプレイとデジタルサイネージの近未来を読み解くことを目的に、「大型ディスプレイ&デジタルサイネージ総覧 編集長、梅村誠氏」

「映像新聞」記者／川田宏之
▽「ソニーの注目ディスプレイ」クリスタルLEDの徹底分析／デジタルサイネージと大型LEDディスプレイの市場動向、最新の技術・製品、導入事例、演出手法、ビジネスの展望など

「映像新聞」記者／川田宏之
▽「ソニーの注目ディスプレイ」クリスタルLEDの徹底分析／デジタルサイネージと大型LEDディスプレイの市場動向、最新の技術・製品、導入事例、演出手法、ビジネスの展望など

「映像新聞」記者／川田宏之
▽「ソニーの注目ディスプレイ」クリスタルLEDの徹底分析／デジタルサイネージと大型LEDディスプレイの市場動向、最新の技術・製品、導入事例、演出手法、ビジネスの展望など

IBC 4K/HDR技術セミナーも

アビッドテクノロジは、IBC2018で発表した最新情報をいち早く伝える「Avid Prosumers IBC2018」を10月5日(無料・事前登録制)。

オンデマンドでメディア制作機能を提供するAvid On Demand、新しいポストプロダクションワークフローを提供するMediaCentral Edit

第167回CRIフォーラム CATVのIP化を解説 報告書作成メンバーが講演

講演は、①ケーブルにおける「IP化の意味」(ジュピターテレコム) ②「報告書からどう考えるか」(ケイブル局の視点から) ③「IP放送(再放送)運用に向けての取組(日本ケーブルラボ/猪俣亮氏)」

【会場】日本プレスセンター
cri@cri-info.jp

セミナー

Simon Walker さんに学ぶカラーコントロール&エフェクト
Tooが、英国在住のAdobe認定マスタートレーナー/映像クリエイターであるSimon Walker氏を招き、Adobe After Effects、Premiere Proユーザーのためのステップアップ・セミナーを開く。

【日時】10月12日/14時-16時30分
【会場】The Gallery To 6066/ファクス03-6741-6989 (Too本社3階) (東

「情報」がビジネスを熱くする。

映像新聞は、放送やブロードバンド、デジタルコンテンツプロダクション、映像制作者など映像業界へ向け、ビジネスとテクノロジーの両視点で情報を発信している専門紙です。映像のデジタル化は、デジタル放送やデジタルシネマといった新しい文化を創り、ブロードバンドにより新しいコミュニケーションを発達させました。映像新聞は、これらの動きをいち早く伝え、新鮮な情報をお届けいたします。ビジネスを熱くするメディア……それが「映像新聞」です。

映像新聞

毎週月曜日、月4回発行(年間48回発行)
基本ページ数
20ページ/タブロイド判
年間購読料: 26,000円(送料込み)+消費税

海外での購読の場合は、消費税分を除いた料金に別途送料がかかります。詳しくはお問い合わせ下さい。

ウェブサイトからお申し込みができます
www.eizoshimbun.com

短期購読および複数購読のご案内

- 短期購読の場合
◎3カ月購読の場合: 7,200円(1部600円×12回)+消費税
◎6カ月購読の場合: 14,400円(1部×24回+消費税)

- 複数購読の場合(年間購読契約のみ)
対象となる購読者(以下の3つの条件をすべてを満たすこと)
◎送付先が同一であること
◎請求先が同一であること(送付先とは別でも可)
◎購読契約期間(契約更新月)が同一であること

- ※料金(申し込み部数により料金を割引きます)
・2-5部は**10%**引き (1部、年間23,400円+消費税)
・6-9部は**20%**引き (1部、年間20,800円+消費税)
・10部以上は**30%**引き(1部、年間18,200円+消費税)

●ご購読のお申込み・お問い合わせはこちらへ。

映像新聞社 〒112-0006 東京都文京区小日向1-24-8エイゾービル TEL 03-3942-2161 FAX 03-3942-2581 e-mail:info@eizoshimbun.com

Panasonic

NEW EVA 2.5 FIRMWARE UPGRADE

EVA 2.5

- SMOOTH NOISE REDUCTION MODE
- EXPANDED SUPPORT OF EF LENS

EVA 2.0

- RAW DATA OUTPUT
- ALL-INTRA FRAME CODECS
- ADDITIONAL INTERLACED CODECS
- REMOTE OPERATION SUPPORT

ULTIMATE CREATIVITY IN YOUR HANDS



<https://pro-av.panasonic.net/jp/eva1/>

メモリーカード・カメラレコーダー
AU-EVA1
本体希望小売価格 830,000円（税抜）
※レンズおよびマイクロホンは別売です。



COMPACT CINEMA CAMERA

EVA1